

TOP 50



2007





SZIA KICSIM!
HA KIMÉSZ
A SZOBÁBÓL,
KAPCSOLD LE
A VILLANYT!
PUSZI: ANYU

Üzenet a jövő generációjának!

Társadalmilag felelős szolgáltatóként minden energiánkkal támogatjuk a környezettudatos fogyasztói magatartást, hogy Földünket a jövő számára is élhető bolygóként őrizzük meg. Az Ön energiatakarékossági tanácsadó partnereként segítünk, hogy ne csak környezetét óvhassa, de jelentős pénzt is megtakaríthasson.



Energiatakarékossági tippek: www.energiapersely.hu

ÉMÁSZ az emberarcú energia

Tisztelt Olvasó!

Nógrád megyében idén első alkalommal – és nem titkolva, hogy hagyományteremtő szándékkal – jelentkezik a Nógrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, a Nógrád Megyei Hírlap és az APEH Észak-magyarországi Regionális Igazgatóságának közös kiadványa a TOP 50.

Az összeállítás célja, hogy bemutassa a megye gazdasági teljesítményeinek alakulását, ezen belül a gazdaság szereplőiről, tevékenységük közegéről rendelkezésre álló adatokat, információkat rendszerezett és elemzett formában prezentálja az olvasó felé, segítséget nyújtva a megye és a régió gazdasági életében történő eligazodásban.

A cím beszédes: a további oldalakon megjelennek a megye 50 legmeghatározóbb és legeredményesebb gazdálkodó szervezetei. Az ő teljesítményük, súlyuk meghatározó Nógrád gazdasági mutatóinak alakulásában, különösen, ha a hozzájuk szorosan kapcsolódó beszállítói partnerek, a helyi kis- és középvállalkozások teljesítményeit is számba vesszük. A TOP 50-be bekerült cégek joggal lehetnek büszkéek a teljesítményükre, gratulálunk és köszönjük nekik!

A kiadvány a 2006. évi adatok hozzáadott érték mutató, a nettó árbevétel és a foglalkoztatott létszám alapján összeállított top listákat tartalmazza, melyek közül a 2006. évi hozzáadott érték a meghatározó.

Az APEH regionális szervezetének megalakulása révén megragadtuk az alkalmat, hogy a kötetben a megyei folyamatok elemzésén túl az Észak-magyarországi régió gazdaságát is bemutassuk, átfogóbb képet adva ezzel a térségről, mint a gazdálkodás tágabb környezetéről. Bízunk benne, hogy a TOP 50 hasznos információkat nyújt a megyében és a régióban működő gazdasági szereplők, az ide befektetni kívánók és a gazdasági folyamatok iránt érdeklődők számára, valamint reméljük, hogy pozitívan elősegíti az üzleti kapcsolatok, lehetőségek feltérképezését és a befektetői kedv erősítését.



Dr. Nagy László
igazgató
APEH Észak-magyarországi
Regionális Igazgatósága



Dr. Tordai Péter,
a Nógrád Megyei
Kereskedelmi és
Iparkamara elnöke



Kopka Miklós
főszerkesztő
Nógrád Megyei Hírlap

A kiadvány szerkesztésében résztvevő munkatársak:

*Baksa Anikó, dr. Baráthi Ottó, dr. Berenténé dr. Kurucz Erzsébet, Berta Csaba
dr. Csongrády Béla, Csörgő Balázs, Erdei Györgyné, Gócs Éva, Gyurián Tibor, Horváth Zsolt,
dr. Király László, dr. Magyar Éva, T. Németh László, Plachy György, Rigó Tibor, Id. Sipos Antal.*

Köszönet és elismerés az Egri Nyomdának a színvonalas munkáért!



Egykor gyár állott, ma egy kis ipari park körvonalai látszanak

Az észak-magyarországi régió gazdasága

A Borsod-Abaúj-Zemplén, Heves és Nógrád megyét magába foglaló észak-magyarországi régió földrajzilag az Északi-középhegység területén helyezkedik el. Földrajzi kiterjedtsége 13.430 km², lakónépessége 1.251.441 fő, ami 14,4%-a illetve 12,4%-a az országos szintű értékeknek.

A földrajzi egységként is meghatározható ÉM régiót a korábbi tradicionális ágazatok (szénbányászat, kohászat) gazdasági kapcsolódásai kötötték össze. A Borsodi és a Nógrádi szénmedencékre és a felvidéki ércbányákra alapozott bányászat és kohászat évszázadokon át a térség meghatározó iparágai voltak Salgótarján, Ózd, Miskolc-Diósgyőr központokkal. Az ország egyik ipari központjaként számon tartott régió gazdaságát tovább erősítette az 1950-es években induló „szocialista iparosítás” program keretében a szénre



... már nem csapolnak

épülő villamos energiaipar (Berente, Tiszapalkonya, Gyöngös-Visonta) valamint ma már a világpiacon is elismert nehéz vegyipar (Kazincbarcika, Tiszaújváros).

A fenti meghatározó ágazatok mellett jelentősen fejlődött a gépipar, az élelmiszeripar (borászat, söripar, dohányipar stb.), és nem utolsósorban az Északi-középhegység természeti szépségeire valamint a területén elhelyezkedő világhírű Tokaji és Egri borvidék vonzerejére épülő turizmus és az ahhoz kapcsolódó vendéglátóipar.

A rendszerváltás éveiben (1989–1992.) az országos kiterjedtségű gazdasági válságidőszak a régiót is súlyosan érintette. A gazdaság visszaesése az országos átlagnál nagyobb mértékű volt és lényegesen hosszabb ideig tartott, mivel az ÉM régió helyzetét nagymértékben súlyosbította a kohászat és a szénbányászat – az említett válság-

folyamattal egyidőben jelentkező – világgazdasági recessziója.

A válságidőszakot követően a régió gazdaságában nem következett be az országos trendekhez hasonló gazdasági fellendülés és még sokáig a pangás évei következtek. Ebből eredően jelentős különbség alakult ki a régió és az országos szintű gazdasági teljesítmények között. A gazdasági teljesítményekben lemaradó „keleti régió” részévé váltunk.

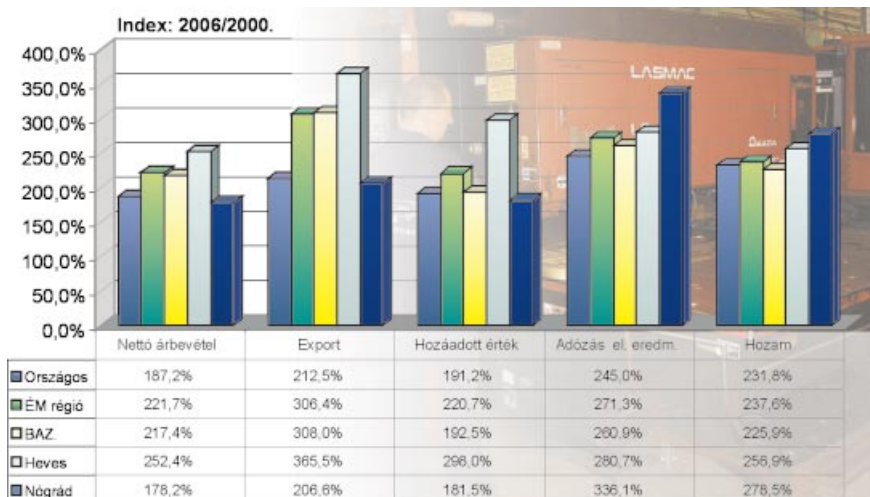
A gazdasági teljesítmények alakulása

A KSH adatai szerint a régió 12,4%-os lakossági részarány mellett a nemzetgazdasági szintű GDP 8,3%-át állítja elő. Az egy főre jutó GDP 1441 E Ft/fő, ami 65,9%-a a 2186 E Ft/fő-s országos átlagnak.

A 2005. évi GDP az ÉM régióban 1 824 335 millió Ft, ebből B-A-Z. megye 1 094 728 millió Ft-ot (60,0%-ot) teljesített, ugyanez Heves megyében 491 502 millió Ft (26,9%), míg Nógrádban 238 105 millió Ft (13,1%).

Az egy lakosra jutó GDP értéke a 2186 E Ft/fő országos átlag mellett BAZ megyében 1502 ezer Ft/fő, Heves megyében 1527 E Ft/fő, míg Nógrádban 1104 E Ft/fő.

A távolabbi (1995–2000) múlt adatai az elhúzódó válságfolyamat-



A régió belüli megyék 2006/2000. közötti gazdasági növekedési üteme

ról, míg a közeli (2000–2006) időszak gazdasági mutatói a gazdasági trendváltást, a régió gazdasági felzárkózását mutatja.

Régiós szinten csak az utóbbi néhány évről mondható el, hogy a folyó-áras gazdasági teljesítmény mutatók az adott év inflációs rátáját meghaladó mértékben (tehát reálértéken is) növekedtek. Az évenkénti növekedés mértéke a mutatók többségénél elérte, illetve meghaladta nemzetgazdasági szintű mutatók növekedési ütemét.

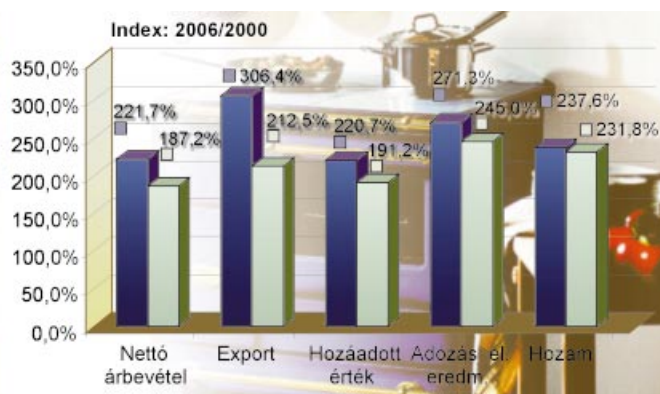
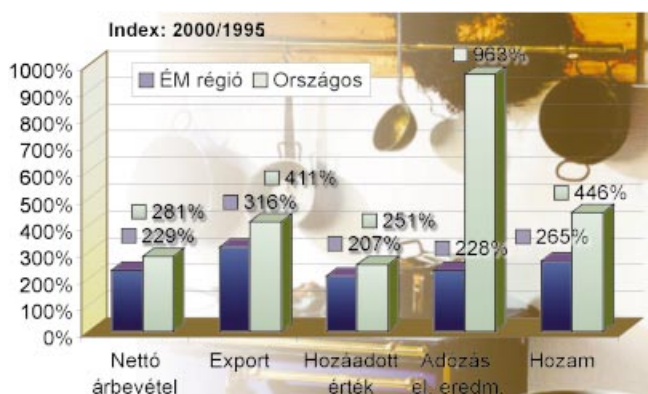
E kedvező trend azonban még kevés a régió 1995–2000 közötti jelentős növekedési ütemkülönbségéből eredő gazdasági lemaradásának kompenzálására.

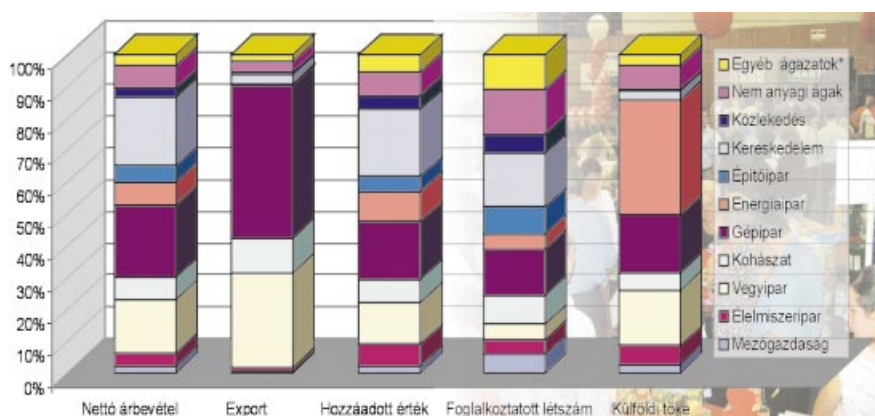
Régióon belül eltérő az egyes megyék növekedési (felzárkózási) üteme. E tekintetben a 2006–2000 közötti időszakban a megyék között Heves megye a legeredményesebb, megelőzve a régióon belül legnagyobb súllyal rendelkező BAZ. megye, továbbá Nógrád megye növekedési ütemét.

Az ÉM régió piaci-gazdasági teljesítményében három vállalkozói kör játszik szerepet. Meghatározó szerepe a társas vállalkozásoknak van (bevételei részarányuk a 2006. évi adatok szerint 93,9%), kiegészítő jellegű az egyéni vállalkozók tevékenysége (5,1%), míg az EVA kör (1,0%) inkább egyszerűsített adózási formája miatt érdemel figyelmet.

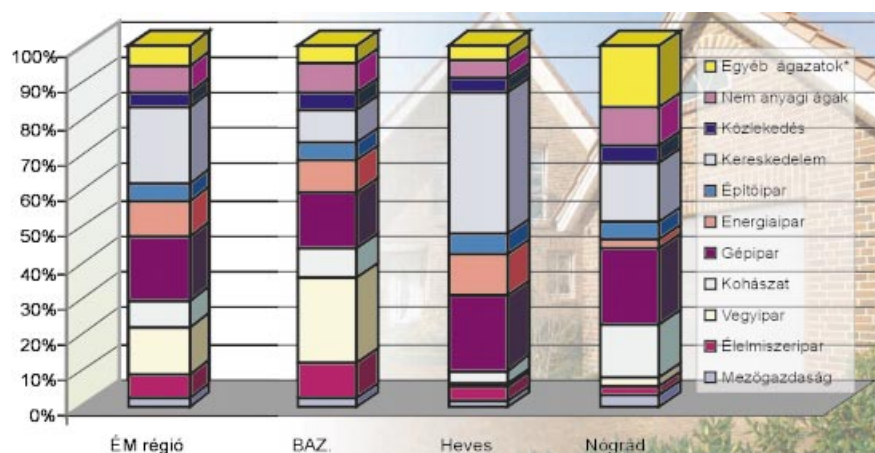
Az említett válságfolyamat következtében átrendeződött a régió ágazati struktúrája, a mélyművelésű szénbányászat megszűnt, a kohászat súlya visszaesett, megerősödött a szerepe a gépiparnak és a vegyiparnak. A 2006. évi hozzá-

Megnevezés	ÉM régió		Országos	
	2000/1995	2006/2000	2000/1995	2006/2000
Nettó árbevétel	229%	222%	281%	187%
Export	316%	306%	411%	213%
Hozzáadott érték	207%	221%	251%	191%
Adózás előtti eredmény	228%	271%	963%	245%
Hozam	265%	238%	446%	232%





A régió ágazati szerkezete a 2006. évi gazdasági mutatók szerint



Ágazati szerkezet megyénkénti alakulása (2006. évi hozzáadott érték szerint)

adott érték adatok szerint – a mindenütt jelentős súllyal bíró kereskedelmi ágazat mellett – a régió gazdaságában három ágazat: a vegyipar (13,2%), a gépipar (18,3%), energiaipar (9,5%) rendelkezik 9% feletti részesedéssel.

Az export teljesítmények túlnyomó része két ágazatban, a vegyipar-

ban (29,7%) és a gépiparban (48,2%) realizálódott.

Foglalkoztatási viszonyok

A foglalkoztatott létszám ágazati eloszlását az ágazat nagyságrendje és annak élőlunka igényessége határozza meg. Legnagyobb foglalkoztató a kereskedelem, a gépipar és a nem anyagi ágazatok.

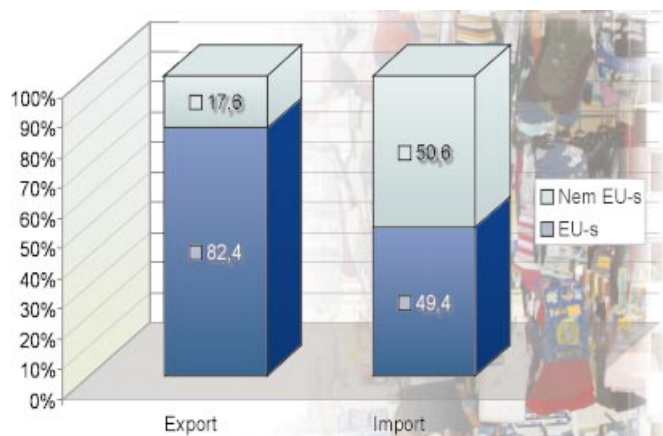
A korábbi évek gazdasági problémái megjelennek a foglalkoztatási viszonyokban is. Régiós szinten a 2006. évi adatok szerint az aktivitási arány 49,8% (az országos 55,0%) a foglalkoztatási arány 44,3% (az országos 50,9%), míg a munkanélküliségi ráta a régióban 11,0% (országos átlag 7,5%).

A foglalkoztatási mutatók BAZ megyében a legkedvezőtlenebbek. A munkanélküliségi ráta 2006. évben 12,0%, míg Heves megyében 9,1%, Nógrád megyében 10,6%.

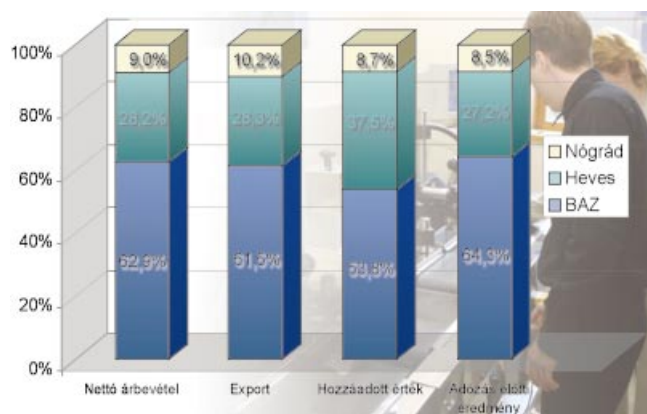
Régiós szinten a jegyzett tőkének 43,1%-a külföldi eredetű, összege 199 659 millió Ft. Ennek 71,9%-a három ágazatra koncentrálódik

Megnevezés	ÉM régió	BAZ	Heves	Nógrád
Mezőgazdaság	2,1%	2,4%	1,4%	2,7%
Élelmiszeripar	6,8%	9,3%	4,3%	2,4%
Vegyipar	13,2%	23,8%	0,4%	3,1%
Kohászat	7,1%	8,1%	3,8%	14,6%
Gépipar	18,3%	15,9%	20,9%	21,4%
Energiaipar	9,5%	9,1%	11,7%	2,2%
Építőipar	5,0%	4,8%	5,1%	5,0%
Kereskedelem	20,9%	8,8%	39,3%	16,3%
Közlekedés	4,4%	4,7%	4,0%	4,9%
Nem anyagi ágak	7,6%	8,4%	5,6%	10,4%
Egyéb ágazatok*	5,3%	4,7%	3,5%	17,1%
GAZD. ÁGAK ÖSSZ.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

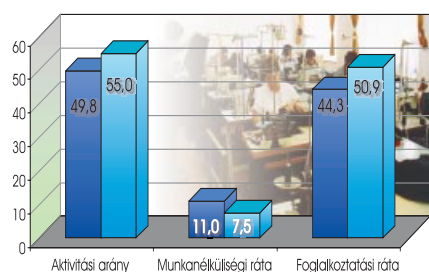
ÉM régió	Nettó árbevétel		Export		Hozzáadott érték		Foglalkoztatott létszám		Külföldi tőke	
	2006. év		2006. év		2006. év		2006. év		2006. év	
	összeg Millió Ft	Megoszl. %	összeg Millió Ft	Megoszl. %	összeg Millió Ft	Megoszl. %	összeg Millió Ft	Megoszl. %	összeg Millió Ft	Megoszl. %
Mezőgazdaság	75 730	1,9%	3 081	0,2%	17 579	2,1%	9 853	5,6%	4 747	2,4%
Élelmiszeripar	166 302	4,3%	18 436	1,5%	58 034	6,8%	8 343	4,8%	12 277	6,1%
Vegyipar	650 048	16,7%	373 782	29,7%	112 472	13,2%	8 545	4,9%	34 849	17,5%
Kohászat	271 392	7,0%	137 754	10,9%	60 089	7,1%	15 595	8,9%	10 526	5,3%
Gépipar	882 118	22,7%	606 433	48,2%	155 425	18,3%	25 500	14,6%	36 742	18,4%
Energiaipar	285 034	7,3%	2 059	0,2%	80 520	9,5%	8 217	4,7%	71 953	36,0%
Építőipar	202 414	5,2%	2 810	0,2%	42 157	5,0%	15 088	8,6%	306	0,2%
Kereskedelem	829 230	21,3%	34 551	2,7%	177 923	20,9%	29 150	16,7%	5 371	2,7%
Közlekedés	113 508	2,9%	8 703	0,7%	37 579	4,4%	10 581	6,1%	725	0,4%
Nem anyagi ágak	273 563	7,0%	44 076	3,5%	64 381	7,6%	24 942	14,3%	15 584	7,8%
Egyéb ágazatok*	138 023	3,6%	27 153	2,2%	45 028	5,3%	18 837	10,8%	6 579	3,3%
GAZD. ÁGAK ÖSSZ.	3 887 362	100,0%	1 258 838	100,0%	851 187	100,0%	174 651	100,0%	199 659	100,0%
Nemzetgazdaság össz.	60 970 115		16 071 398		11 449 602		2 240 279		3 964 777	
Régió / Nemzetgazd.	6,4%		7,8%		7,4%		7,8%		5,0%	



Az export és import irányváltása az ÉM régióban



A régió gazdasági mutatóinak megoszlása 2006. évi gazdasági mutatók szerint



(energiaipar 36,0%, gép- és

18,4%, vegyipar 17,5%). A külföldi tőke 58,6%-a működik BAZ. megyében, Heves megyében 27,8 míg Nógrád megyében 13,6%-a.

Az ágazati szerkezet megyénként eltérő sajátosságokat mutat. A 10% körüli vagy attól magasabb hozzáadott érték részesedést mutat, BAZ megyében a vegyipar, a

gép- és energiaipar és az élelmiszeripar, Heves megyében a gép- és energiaipar és a kereskedelem, míg Nógrád megyében a gép- és kereskedelem és a kohászat.

A KGST és ezzel együtt a keleti piacok összeomlása után az export irányváltása a nyugat-európai országok irányába történt, ami éveket vett igénybe. Az export-import reláció váltás azonban már az EU csatlakozások előtt megtörtént, így a 2005–2006. évek exportjában már az EU-s országok játszanak meghatározó szerepet, a régió 2006. évi exportjának 82,4%-a ide irányul. Import oldalon is magas az arány (49,4%), azonban itt még elsősorban a keleti piacokról származó energiahordozók magas részarányt képviselnek.

A régió megyéinek 2006. évi gazdasági teljesítménye

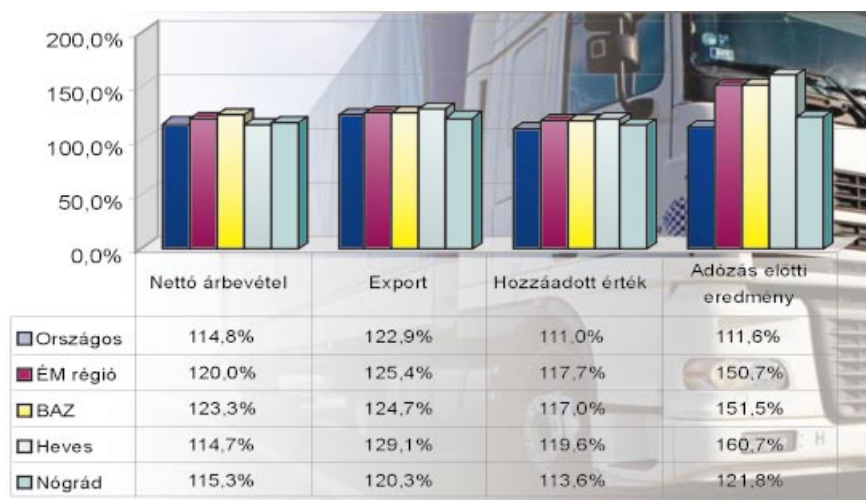
Megnevezés	ÉM régió		Országos		BAZ.		Heves		Nógrád	
	2006. MFt	Index 06/05. %	2006. MFt	Index 06/05. %	2006. MFt	06/05. %	2006. MFt	06/05. %	2006. MFt	06/05. %
Nettó árbevétel	3 887 362	120,0%	60 970 115	114,8%	2 443 275	123,3%	1 095 998	114,7%	348 089	115,3%
Részarány % Megye/Régió, Régió/Orsz.	6,4%	100,0%			62,9%	28,2%	28,2%	9,0%	9,0%	
Ebből: export	1 258 838	125,4%	16 071 398	122,9%	774 524	124,7%	356 115	128,1%	128 199	120,3%
Részarány % Megye/Régió, Régió/Orsz.	7,8%	100,0%			61,5%	28,3%	28,3%	10,2%	10,2%	
Export / Nettó árbevétel %	32,4%		26,4%		31,7%		32,5%		36,8%	
Hozzáadott érték	851 188	117,7%	11 449 602	111,0%	458 221	117,0%	319 261	119,6%	73 706	113,6%
Részarány % Megye/Régió, Régió/Orsz.	7,4%	100,0%			53,8%	37,5%	27,7%	8,7%	8,7%	
Adózás előtti eredmény	192 396	150,7%	3 022 573	111,6%	123 728	151,5%	52 254	160,7%	16 414	121,8%
Részarány % Megye/Régió, Régió/Orsz.	6,4%	100,0%			64,3%	27,2%	27,2%	8,5%	8,5%	

Megtérülési, foglalkoztatási és hatékonysági mutatók

Megnevezés	ÉM régió		Országos		BAZ.		Heves		Nógrád	
	2006. MFt	Index 06/05. %	2006. MFt	Index 06/05. %	2006. MFt	06/05. %	2006. MFt	06/05. %	2006. MFt	06/05. %
Hozzáadott érték	851 188	117,7%	11 449 602	111,0%	458 221	117,0%	319 261	119,6%	73 706	113,6%
Részarány % Megye/Régió, Régió/Orsz.	7,4%	100,0%			53,8%	37,5%	27,7%	8,7%	8,7%	
Ebből: Korr. üzleti eredmény	314 566	134,0%	3 439 616	115,9%	145 990	131,3%	154 688	136,7%	13 888	134,4%
Amortizáció	145 014	113,0%	2 297 983	108,3%	90 417	115,9%	41 850	110,3%	12 747	103,4%
Bér- + bérjellegű költség	389 521	108,7%	5 668 720	109,3%	220 428	109,6%	122 168	106,0%	46 925	111,4%
Hozam (ad.ér.+amort.)	320 225	132,6%	5 023 456	110,4%	204 225	135,3%	88 804	133,8%	27 196	112,0%
Részarány % Megye/Régió, Régió/Orsz.	6,4%	100,0%			63,8%	27,7%	27,7%	8,5%	8,5%	
Ebből: Adózott eredmény	175 211	154,7%	2 725 473	112,3%	113 808	156,2%	46 954	165,2%	14 449	120,8%
Amortizáció	145 014	113,0%	2 297 983	108,3%	90 417	115,9%	41 850	110,3%	12 747	103,4%
Saját tőke	1 233 319	108,2%	23 252 849	112,0%	794 387	111,5%	317 234	106,9%	121 698	92,9%
Részarány % Megye/Régió, Régió/Orsz.	5,3%	100,0%			64,4%	25,7%	25,7%	9,9%	9,9%	
Hozzáadott érték/Saját tőke %	69,0%		49,2%		57,7%		100,6%		60,6%	
Hozam/ Saját tőke %	26,0%		21,6%		25,7%		28,0%		22,3%	
Létszám fő	174 650	101,8%	2 240 279	101,9%	98 938	102,1%	51 576	100,9%	24 136	102,9%
Részarány % Megye/Régió, Régió/Orsz.	7,8%	100,0%			56,6%	29,5%	29,5%	13,8%	13,8%	
Hozzáadott érték / Létszám eFt/fő/év	4 874	115,5%	5 111	109,0%	4 631	114,7%	6 190	118,6%	3 054	110,3%
Bérek/költség	253 426	109,5%	3 698 182	110,3%	144 014	110,4%	78 597	107,3%	30 815	111,0%
Részarány % Megye/Régió, Régió/Orsz.	6,9%	100,0%			56,8%	31,0%	31,0%	12,2%	12,2%	
Átlagbér eFt/fő/év	1451	107,5%	1651	108,3%	1456	108,2%	1524	106,4%	1277	107,9%
Jegyzett tőke	463 093	99,6%	8 441 420	109,7%	298 144	105,8%	115 105	91,6%	49 844	86,7%
Saját tőke / Jegyzett tőke %	266,3%		275,5%		266,4%		275,6%		244,2%	
Külföldi tőke	199 659	88,2%	3 964 777	119,9%	116 945	89,9%	55 494	90,0%	27 219	78,9%
Részarány % Megye/Régió, Régió/Orsz.	5,0%	100,0%			58,6%	27,8%	27,8%	13,8%	13,8%	
Külföldi tőke / Jegyzett tőke %	43,1%		47,0%		39,2%		48,2%		54,6%	

Az ÉM régió megyéinek 2006. évi gazdasági teljesítménye

A régióon belül BAZ. megye gazdasági teljesítménye a legnagyobb, amit a fenti grafikonok adatai egyértelműen alátámasztanak. Heves megye gazdasági teljesítménye viszont a legjobb, erre egyrészt már utal a fenti grafikonon a – a bevételi mutatókhoz mért – hozzáadott érték arány jelentős eltolódása, másrészt alátámasztják a később ismerttetett fajlagos mutatók.



2006 évben az ÉM régió és azon belül minden megyéje kedvező évet zárt. Minden teljesítmény és jöve-

delmezőség mutató esetében az elért növekedési ütem magasabb az országos átlagnál, de ugyanez érvé-

nyes az egyes megyék mutatóira is. A növekedési különbség egyes mutatók esetében jelentősek (pl. a hozam mutató esetében a növekedési ütem különbsége régiós szinten +22,2%, BAZ megyében +24,9%, Heves megyében +23,4%, míg Nógrád megyében +1,6%).

A régió megyéi között a hozzáadott érték és az adózás előtti eredmény esetében Heves megye eredményei a legjobbak, míg a nettó árbevétel esetében BAZ. megyében a legnagyobb mértékű a növekedés, de mint az már említésre került Nógrád megye mutatóinak növekedése is – az export kivételével – meghaladja az országos átlagot.

Gazdasági elemzésünk módszeréről, az elemzésnél használt gazdasági mutatók tartalmáról

Megyei gazdasági elemzéseink rendszerint egy állapotszerű és egy változást megjelenítő megközelítést alkalmaznak. Az előbbi esetben azt vizsgáljuk, hogy milyen szinten állunk az utóbbiban azt, hogy merre tartunk. Visszonyítási alapként rendszerint az országos, régiós, vagy megyei szintű mutatókat használjuk, attól függően, hogy az elemzés milyen szintű illetve milyen mélységű.

Az elért gazdaság szint (szívnál) bemutatására fajlagos (hatékonysági) mutatókat használunk. E mutatók leggyakoribb vetítési alapja a befektetett saját tőke, az alkalmazott élömunka (foglalkoztatott létszám), vagy a gazdaság teljesítményéből eltartandó lakónépesség száma.

A megyei gazdaság belső szerkezetének bemutatására a megyei szint mellett ágazati, vállalkozói méretnagyság szerinti és kistérségenkénti elemzéseket is végzünk.

Elemzéseink információs háttere alapvetően az APEH adatforrásaira épül, amelyet rendszeresen kiegészítünk a KSH kiadványaiban szereplő adatokkal.

Minden megyében, így Nógrád megyében is vannak kiemelkedő nagy társaságok, illetve kiemelkedő teljesítményű ágazatok, amelyek nagyságrendjüknek fogva meghatározzák a megyei szintű adatok alakulását. Ezért egy árnyaltabb szintű, a megye gazdaságának egészét jellemző elemzés érdekében, a gazdasági mutatók alakulását rendszerint megvizsgáljuk az említett társaságok, illetve a meghatározó ágazatok nélkül is. Ebből megtudhatjuk, hogy az említett nagy társaságok illetve kiemelkedő ágazatok körén kívül milyen volt a megyében a gazdasági növekedés.

A gazdasági elemzéseink során kiemelt szerepe van 4 mutatónak

■ **Hozzáadott érték:** a gazdasági teljesítmények legkomplexebb mutatója. Anyag- és anyagiellátás költségek halmozódását nem tartalmazó, az adott vállalkozásnál, illetve az adott területi egységnél a hozzáadott új értéket tartalmazza, amely magában foglalja a korrigált üzleti eredményt, az amortizációt, a bér- és bérjellegű költségeket.

Számítása történhet elemeiből (korrigált üzleti eredmény + amortizáció + bér- és bérjellegű költségek) vagy a nettó árbevételből kiindulva (nettó árbevétel + aktivált saját teljesítmény értéke – anyag- és anyagiellátás költségek + földbérleti díj)

A hozzáadott érték mint a legkomplexebb mutató alkalmas a gazdasági növekedés irányának, mértékének – s a belső összetételét vizsgálva pedig – a növekedés jellegének bemutatására. (A mutatón belül hogyan alakul az egyes összetevők aránya, pl. a hozzáadott érték, és így a gazdasági

gi növekedésben a tőkejövedelmek – nyereség + amortizáció – vagy az élömunka elemei – bérköltség – dominánsak.)

A hozzáadott érték tartalmazza a kiemelt adónemek gazdasági alapmutatóit is (a mutató nyereségtartalma alapja a társasági adónak, a bérköltség az SZJA-nak és a TB-nek, míg maga a hozzáadott érték alapja az ÁFA-nak). Ezért a hozzáadott érték mutató alkalmas az adóalapokat meghatározó gazdasági folyamatok elemzésére is.

■ **Nettó árbevétel:** az egyik legismertebb közgazdasági mutató. Az üzleti tevékenység során realizált bevételeket tartalmazza. Alkalmazásánál (pl. a gazdasági teljesítmények mérésénél és összehasonlításánál) problémát jelent, hogy jelentős anyag- és anyagiellátás költsége, továbbá az ehhez hasonló eladott áruk beszerzési értéke (ELABÉ) és az alvállalkozói teljesítmények értékének halmozódását tartalmazza.

A nettó árbevételben belül – nemzetgazdasági jelentősége miatt – külön figyeljük az export értékesítés alakulását.

■ **Adózás előtti eredmény:** a Számviteli törvény szerinti eredmény, amely magában foglalja az üzleti, a pénzügyi és a rendkívüli eredményt. Az eredmény adókötelezettségének megállapítása a Társasági adótörvény szerint történik.

Adózott eredmény = adózás előtti eredmény - társasági adó

■ **Hozam:** az adózott eredményt és az amortizációt tartalmazza, a vállalkozás eredményeként a részükre megtérülő saját források. A vállalkozások önfinanszírozó képességének alakulását mutatja.

Egy adott gazdasági év minősítésénél illetve egy gazdasági (trend)időszak meghatározásánál a négy mutatót együttesen értékeljük. A mutatók egymással összefüggnek, de ez nem függvénytípusú, így azok egymástól eltérő irányban és mértékben elmozdulhatnak

KSH-kiadványokban szereplő mutatók:

Bruttó hazai termék (GDP): az ágazatok által létrehozott kibocsátás (termelési érték) és a termelés során felhasznált termékek, szolgáltatások értékének (folyó-termelő felhasználás) különbsége. A bruttó hozzáadott érték kiszámításakor a kibocsátást alapra, a folyó-termelő felhasználást pedig piaci beszerzési áron értékeljük.

Munkanélküliségi ráta: a munkanélküliek a tárgyév január 1-jei gazdaságilag aktív 15-74 éves népesség százalékában.

Foglalkoztatási arány: a foglalkoztatottak 15-74 éves népességben belüli aránya.

Aktivitási arány: foglalkoztatottak és munkanélküliek együttes száma a 15-74 éves népesség százalékában.



Nógrád háborítatlan környezetben, apró települések láncolataként épül fel

Nógrád megye bemutatása

Nógrád megye Magyarország legkisebb megyéi közé tartozik, az ország területének 2,7%-át (2.544 km²) foglalja el, az itt élő 213 ezer lakos az ország népességének 2,1%-a. A megyét északon az Ipoly folyó és Szlovákia, délen a Cserhát és a Mátraalja, keleten a Mátra, nyugaton a Börzsöny vonulatai határolják. Településszerkezetében a kis lélekszámú falvak a meghatározóak, városait a 6 kistérségi központ (Salgótarján, Balassagyarmat, Rétság, Bátorfőnyégy, Pásztó és Szécsény) alkotja. A megye gazdag idegenforgalmi értékekben. A világ kulturális örökségének UNESCO listáján szerepel Hollókő, mely egyedülálló épségében őrzi a népi építészeti alkotásait. A szlovák határhoz közeli Ipolytarnóc ősmaradványparkjában feltárt földtörténeti őslélektől Európá-szerte híres.

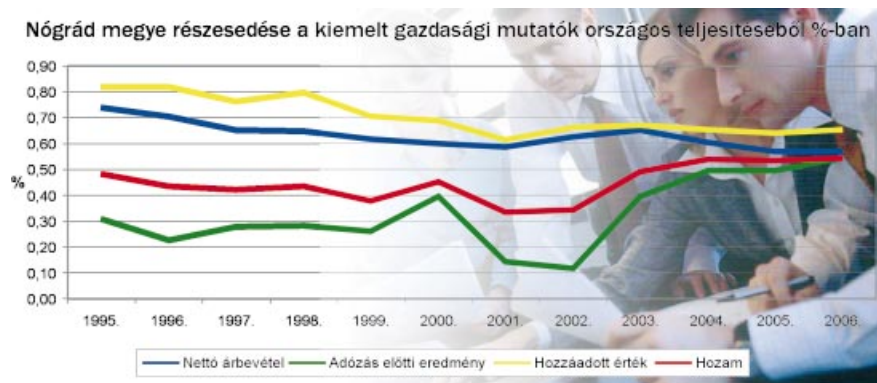
A megye gazdasági fejlettségi szintjét kifejező egy lakosra jutó

bruttó hazai termék (GDP) mutató 2005. évben a KSH adatok szerint Nógrád megyében 1104 ezer Ft/fő, míg a nemzetgazdasági átlag 2186 ezer Ft/fő. Az országos átlag 50,5%-ának megfelelő teljesítményével Nógrád megye a megyék rangsorában a 20. helyen áll. A 2005. évben országos szinten előállított bruttó hazai termékéből megyénk részesedése 1,1% volt.

Nógrád megye bányászatra, acél-, illetve üvegiparra épülő gazdaságát a rendszerváltás éveiben végbe ment válságfolyamat kedvezőtlenül érintette. A megye két vezető iparágának (szénbányászat, kohászat) helyzetét tovább súlyosbította az említett válságfolyamattal egyidőben jelentkező világgazdasági recesszió hatása. A válságot kísérő mértékű piacvesztés, termelés- és eladásvesztés, alacsony szintű, vagy veszteséges gazdasági eredmények,

eladósodás, likviditási problémák, csőd- és felszámolási hullám, a munkanélküliség rohamos növekedése. A folyamat eredményeképpen Nógrád megye a kiemelten elmaradott térségek közé került.

A gazdasági visszaesés mértékét, illetve időbeni elhúzódását tekintve súlyosabb volt az országosnál, negatív hatásai máig érezhetők. A válságos helyzetbe jutott megye gazdasági fellendítése céljából ipari parkokat hoztak létre (Salgótarján, Balassagyarmat, Rétság). A külföldi tőkebefektetések exportpiac növelő hatása meghatározó szerepet játszott a gazdasági folyamatok kedvező irányú változásában. A megye gazdasági struktúrája átalakul, a mélyművelésű szénbányászat megszűnik, jelentős ágazattá válik a gép- és autógyártás, a nem anyagi ágak, még mindig jelentős a kohászat szerepe, és mint minden megyében a kereskedelmi ágazat.



2001–2002. évektől kezdődően a megye gazdasági teljesítményének alakulásában kedvező irányú trendváltás következett be.

Az 1990-es évektől tartó recesszió után a gazdasági mutatók növekedési üteme fokozatosan megközelítette az országos tendenciát. Hosszú idő elteltével az inflációs rátát meghaladó (tehát reálértéken is) sikerült növekedést elérni. Az országos szinten mért gazdasági teljesítményekből Nógrád megye részesedése az utóbbi években már nem csökkent, sőt minimális növekedés tapasztalható.

E rövid ideje tartó kedvező folyamat azonban (még) nem elégséges a meglévő gazdasági hátrány felszámolásához. A gazdaság további növekedéséhez nélkülözhetetlen az infrastrukturális elmaradottság mérséklése. Jellemző például, hogy a megyeszékhelyet a fővárossal autópálya közvetlenül nem köti össze, sőt a villamosított vasútvonal sem épült ki.

A gazdasági feltételekkel összhangban a munkaerő-piaci viszonyok is kedvezőtlenebbek az országos átlagnál. A foglalkoztatottság alacsony szintje és a még mindig magas munkanélküliség együttes hatására a népesség gazdasági aktivitása elmarad az országostól.

- A munkanélküliségi ráta 2006. évben 10,6 % volt, amellyel Nógrád megye évek óta a három legkedvezőtlenebb helyzetben lévő térség között található.
- A munkaképes korú lakosság aktivitási aránya (foglalkoztatott és munkanélküli létszám aránya a 15-74 éves korú lakosságszámhoz képest) 51,1% szemben az országos 55,0 %-kal.
- A foglalkoztatási ráta (foglalkoztatotti létszám aránya a 15-74 éves korú lakosságszámon belül) 45,7%, míg az országos átlag 50,5%.

A gazdaság szereplői

2006. december 31-én a Magyarországon működő, regisztrált vállalkozások 1,3 százaléka tartozott a megyéhez. Az 1000 lakosra vetített vállalkozások száma 78, amely jelentősen elmarad mind az országos (120 db), mind a vidéki átlagtól (102 db).

A megyében gazdasági tevékenységet folytató vállalkozások száma 2006 évben 3,3%-kal csökkent. Az előző évhez képest 206 darabbal

	Működő adóalanyok (db, illetve fő)		
	2005.12.31.	2006.12.31.	Változás %-a
Társas vállalkozások	6.487	6.510	100,4
- jogi személyiségű társaság	1.978	2.051	103,7
- nem jogi szem. társaságok	2.545	2.503	98,3
- nonprofit szervezet	1.964	1.956	99,6
Egyéni vállalkozók	8.222	7.617	92,6
- ebből főállású	4.063	3.675	90,5
- mellékállású	2.541	2.431	95,7
- nyugdíjas	1.618	1.511	93,4
Önálló tevékenységet folytató magánszemélyek	2.530	2.535	100,2
ÖSSZES ADÓALANY	17.239	16.662	96,7
- ebből: EVA alany	1.295	1.197	92,4
- közösségi adószámmal rendelkezők	1.216	1.438	118,3

Megnevezés	Bevallást benyújtó vállalkozások száma (db)	Bevallott bevétel (millió Ft)	A bevétel megoszlása gazd.körönként (%)
Társas vállalkozások	3.297	348.089	88,9
Egyéni vállalkozók	5.920	36.289	9,3
EVA alanyok	1.219	7.025	1,8
Összesen:	10.436	391.403	100,0

kevesebb vállalkozást alapítottak, illetve 494 db-bal több szüntette meg tevékenységét.

A csökkenő tendencia főként az egyéni vállalkozások, ezen belül kiemelten a főállásúak körében figyelhető meg. A társas vállalkozások száma összességében stagnált, kizárólag a jogi személyiségű társaságok száma alakult kedvezően.

Az egyéni vállalkozók száma a nem anyagi ágazatban a legjelentősebb, részesedése 42%, ezt követően a kereskedelem részesedése 24% míg a szállítási ágazaté 11%.

A bevételek megoszlása szerint a szállítási ágazat vezet (39%), az építőipar részesedése 15%, míg a kereskedelem és a vendéglátás együttesen a bevételek 21%-át realizálta.

Az egy vállalkozásra jutó értékesítési árbevétel átlagos összege a vendéglátással foglalkozók esetében a legmagasabb (13,6 millió Ft/fő), míg a nem anyagi és egyéb

ágazatokban tevékenykedő vállalkozásoknál a legkisebb (2,3 millió Ft/fő).

Az EVA szerinti adózást választók száma az adónem bevezetésétől 2006-ig folyamatosan növekedett. A 2006. október 1-jétől hatályos adókulcsemelés hatására közel 8%-kal csökkent az adóalanyok száma elsősorban az egyéni vállalkozók körében.

A társas vállalkozások az EVA alanyi kör 33%-át adják, ugyanakkor a bevallott bevételből való részesedésük 45%, ugyanez egyéni vállalkozók esetében 67% illetve 57%.

Az EVA alanyok bevallott átlagbevétele 2005. évben: 5862 ezer Ft, míg 2006. évben 5763 ezer Ft volt. Jelentős különbség tapasztalható az egyéni (4669 ezer Ft/fő) és a társas vállalkozások (8020 ezer Ft/db) átlagos bevételi mutatói között.

A gazdasági szereplők bemutatása során elkerülhetetlen a külföldi



befektetők szerepének, jelenlétének megemlítése. A megyében működő 3297 db társas vállalkozásból 116 cégben rendelkeznek külföldi befektetők részesedéssel. 2006. évben a társas vállalkozások 49 844 millió Ft-os jegyzett tőkéjéből a külföldi tőke 27 219 millió Ft-tal (54,6%-kal) részesedett.

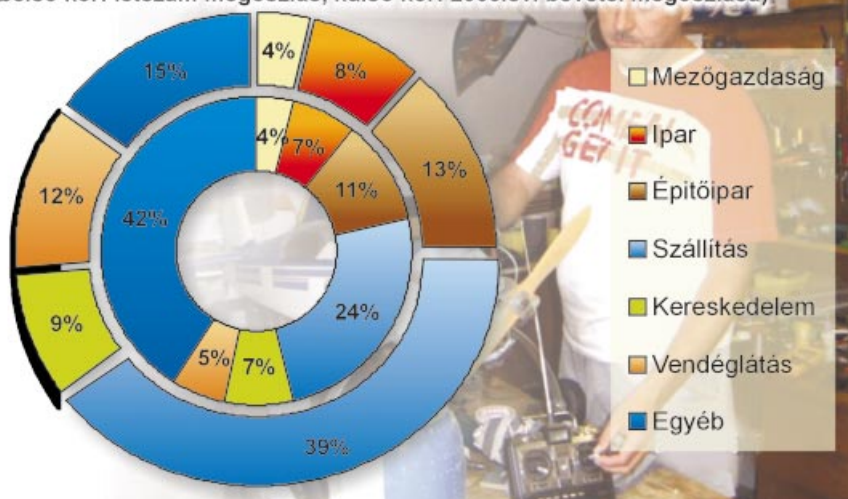
Az 50% feletti részesedéssel rendelkező külföldi befektetések száma: 94, a fenti cégekben meglévő külföldi tőke összege: 26 994 millió Ft volt.

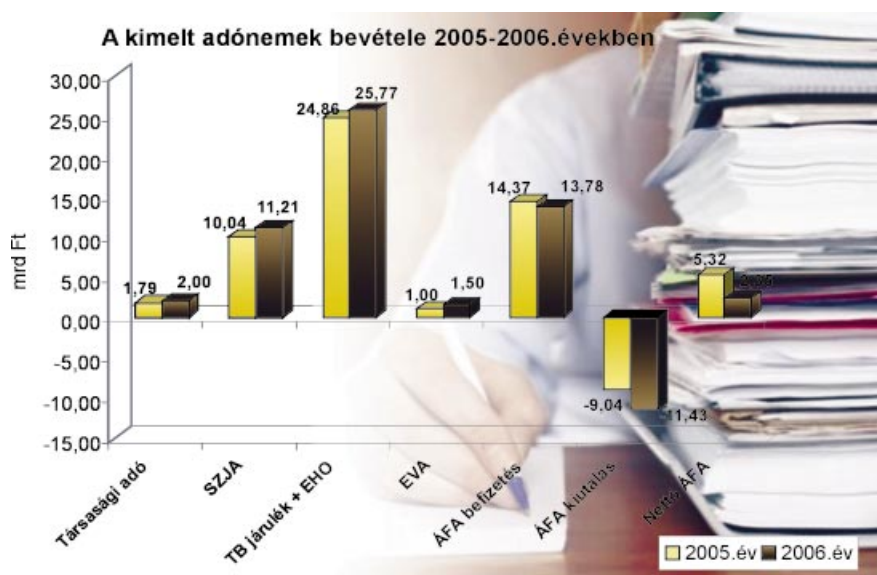
A külföldi tőke meghatározó nagyságrendű befektetéssel a nem anyagi ágazatokban (42,6%), a gépiparban (29,9%) és a vegyiparban (12,2%) van jelen.

A megye gazdasági teljesítményét alapvetően a társas vállalkozások határozzák meg, a 2006. évre bevallott értékesítésből származó bevétel 89%-át a társas vállalkozások realizálták.

Tekintettel a gazdasági életben betöltött meghatározó szerepükre a megye bemutatását a továbbiakban a társas vállalkozások által 2006.évre benyújtott társasági adóbevallások adataira alapozzuk.

Az egyéni vállalkozások ágazatok szerinti megoszlása
(belső kör: létszám megoszlás, külső kör: 2006.évi bevétel megoszlása)





A kiemelt adónemekből befolyt bevétel 2006.évben adózói körönként

(adatok millió Ft-ban)

	Társasági adó	Személyi jövedelem-adó	TB járulék + EHO	EVA	ÁFA	Összesen
Üzleti szféra	2 004	5 719	15 146	1 500	2 543	26 912
Költségvetési szféra	0	5.486	10.622	0	-194	15.914
Összesen:	2 004	11 205	25 768	1 500	2 349	42 826

A megye gazdasági szereplőinek hozzájárulása a költségvetési bevételekhez

A megye gazdasági adottságaiból eredően csekély mértéket képvisel az országos adóbevételből (2006. évben az APEH által beszédett országos adóbevétel: 7 164 mrd Ft volt, amelyből 49,8 mrd Ft folyt be Nógrád megyei illetőségű adózóktól).

Az összes adóbevétel 85,9%-a a kiemelt adónemekből folyt be. A megye adóbevételében meghatározó nagyságrendet képviselő személyi jövedelmet terhelő adó és járulékok 5,9 százalékkal növekedtek.

A bruttó ÁFA bevétel kedvezőtlen alakulása részben az általános adókulcs, részben az adóalanyi kör csökkenésére vezethető vissza. Az ÁFA kiutalás jelentős növekedése az értékesítési struktúrája miatt rendszeresen visszaigénylő cégek (döntően exportra értékesítők) forgalom növekedéséből adódott.

A társasági adóbevétel kedvező alakulása (111,7%) mellett továbbra is csekély részarányt képvisel a megye adóbevételében. Az EVA adónemben befolyt többletbevétel döntően az évvégi várható adókötelezettség feltöltésével kapcsolatos jogszabályi előírások módosításából adódott.

2006 évben a megye adóbevételének 62,8%-a az üzleti szférából származott, ezen belül a jogi személyiségű gazdálkodók befizetései voltak mérvadóak. A költségvetési szféra a foglalkoztatottak utáni közterhek tekintetében számít jelentős befizetőnek. Az általános forgalmi adó szempontjából a költségvetési szervek beruházásai miatt jellemzően visszaigénylő pozícióban vannak, illetve minimális mértékben válnak befizetőkké.

A fontosabb gazdasági mutatók alakulása 2005-2006. években

A gazdasági mutatók elemzése kapcsán fontos megemlíteni, hogy a gazdálkodók közül öt – egyébként külföldi érdekeltségű – cég számviteli beszámolóját, illetve társasági adóbevallását a naptári évtől eltérően, az általa választott üzleti év alapján állította össze. Esetükben a 2006. év adataként az utolsóként benyújtott társasági adóbevallás adatait használtuk fel, amely bizonyos átfedéssel – ebben a körben a 2006. év törtévéként értelmezendő – mutatja be a 2006. évi gazdasági folyamatokat.

(adatok millió Ft-ban)

Megnevezés	2005. év	2006. év	Változás % -ban	A 2006. évi megye összesenből:	
				Eltérő üzleti évek adózói adata	Változás % -ban
Vállalkozások száma:	3363	3297	98,0	5	0,0
Értékesítés árbevétele	301 940	348 089	115,3	29 964	108,4
ebből: export árbevétel	106 547	128 199	120,3	22 792	101,6
Export / Összes árbevétel (%)	35,3	36,8		76,1	
Adózás előtti eredmény	13 480	16 414	121,8	3 565	158,0
Ebből: Nyereség	17 696	21 133	119,4	3 569	140,7
Veszteség	-4 216	-4 719	111,9	-4	4,0
Adózás előtti eredményből:					
- üzemi (üzleti) tev. eredménye	10 882	12 912	118,7	1 312	107,5
- pénzügyi műv. eredménye	989	120	12,1	96	79,3
- rendkívüli eredmény	1 615	3 341	106,9	2 157	5393,0
Jövedelmezőségi szint: adózás előtti eredmény / nettó árbevétel (%)	4,5	4,7		11,9	
Hozzáadott érték	64 899	73 706	113,6	5 888	123,9
Hozam (adózott eredmény + amortizáció)	24 291	27 196	112,0	4 074	194,2

A vállalkozások tőkeerősségének alakulása

(adatok millió Ft-ban)

	2005. év	2006. év	Változás %-a
Eszközök/Források összesen:	290 592	288 592	99,3
Saját tőke	131 043	121 698	92,9
Ebből: jegyzett tőke:	57 523	49 844	86,7
- külföldi tőke:	34 507	27 219	78,9
Saját tőke/Összes forrás %-ban	45,1	42,2	
Hosszú lejáratú kötelezettség	22 915	25 448	111,1
Rövid lejáratú kötelezettség	122 701	126 453	103,1
Kötelezettségek/Összes forrás %-ban	50,1	52,6	

Az eltérő üzleti évet választók gazdasági teljesítményének fejlődése egyenletesnek mondható. A megyei szintű gazdasági mutatókból való részesedésük lényegesen nem változott, az értékesítés nettó árbevételeiből 8,6%-ot, a hozzáadott értékből 8,0%-ot teljesítettek, szemben az előző évi 9,2% és 7,3%-kal. Az exportértékesítés tekintetében meghatározó jelentőséggel bírnak, az öt vállalkozás a megyei export forgalom 17,8%-át képviseli. A jövedelmezőségi és hozam mutatók alakulása esetükben a megyei átlaghoz képest kedvezőbb képet mutat.

A megye gazdasági adottságai tükröződnek az országos szintű értékesítési árbevételből való részesedésben is. 2006 évben országos szinten 60 970 115 millió Ft nettó árbevétel képződött, melyből a megyére jutó hányad: 0,6% volt. Az előző évhez képest a társas vállalkozások által bevallott értékesítés nettó árbevétele 15,3%-kal növeke-

dett, amely jelentős reálértéken történő növekedést jelent, figyelembe véve a 2006. évi infláció mértékét (KSH szerint 3,9%).

Az értékesítési relációk közül mind részarányát, mind abszolút értékét tekintve az export árbevétel jelentős növekedést mutat. A külföldre történő értékesítés 85%-a az Európai Unió tagállamaiba irányult. Az uniós tagországok adózóival folytatott üzleti kapcsolatok bővülése jól jellemezhető a megyében kiadott közösségi adószámok növekvő tendenciájával is.

Az adózás előtti eredmény kedvező alakulásában szerepet játszott, hogy a nyereséget realizáló cégek száma, illetve a nyereség tömege nagyobb mértékben növekedett, mint a veszteség.

Az eredménykategóriák közül az üzemi (üzleti) tevékenység eredménye 78,7%-ot tesz ki, az előző évi összegéhez képest 18,7%-kal növekedett.



A pénzügyi műveletek eredménye 2006 évben is pozitív előjelű volt, viszont 0,9 milliárd forintról 0,1 milliárd forintra mérséklődött az összege. A rendkívüli eredmény (3,3 milliárd Ft) kétszeresére emelkedett az előző évhez képest.

A jövedelmezőségi szint 0,2%-os növekedése ellenére sem éri el az országos átlagot (5,0%), bár az utóbbi években a különbség csökkenése figyelhető meg. 2005 évben az országos 5,3%-tól való 0,8%-os lemaradás múlt évben 0,3%-ra mérséklődött.

A megyei szinten képződött hozzáadott érték aránya az országos értékből az értékesítési árbevétellel egyezően 0,6%. A hozzáadott érték mutató 13,6%-os növekedése hátterében döntőrészt a mutató összetevői közül a személyi jellegű ráfordítások kedvező alakulása áll.

Az egy fő foglalkoztatottra jutó hozzáadott érték mutató 2006-ban: 3054 ezer Ft/fő, amely jelentősen elmarad mind a régiós (4874 ezer Ft/fő), mind az országos átlagtól (5111 ezer Ft/fő).

A hatékonyságot kifejező saját tőkére vetített hozzáadott érték mutató értéke 2006 évben 606 ezer Ft, amely jelentősen meghaladja az országos átlagot (492 ezer Ft). A mutató előző évhez viszonyított po-



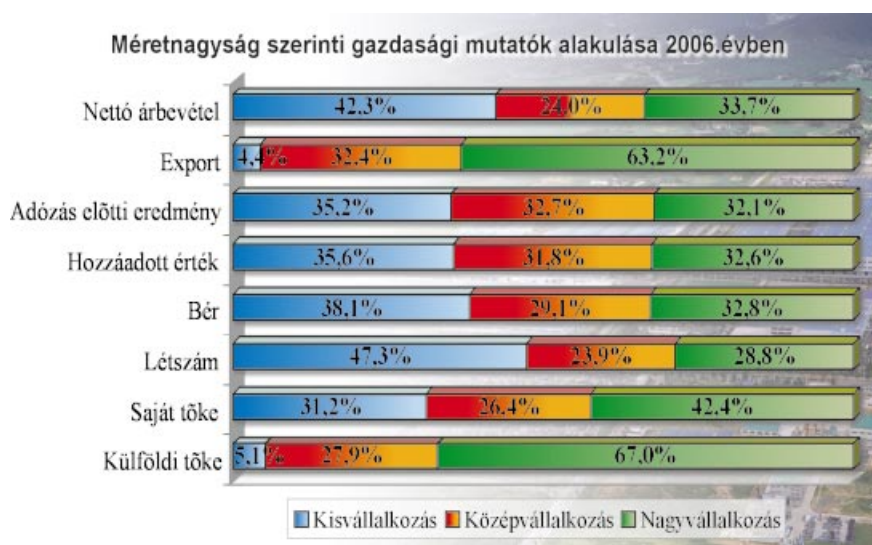
Menedzseri szemle az SVT új festőműhelyében

zítív változásában (megyei átlag 2005 évben: 495 ezer Ft, az országos átlag 500 ezer Ft) a hozzáadott érték tömegének növekedése, illetve a saját tőke összegében tapasztalt visszaesés áll.

A vállalkozások tőkeerőssége az előző évhez képest kedvezőtlenül változott. 2006 évben a saját tőke aránya az összes forráson belül mintegy 3%-kal csökkent. A saját tőke elemei közül a jegyzett tőke összegének jelentős csökkenése döntően a megszűnt vállalkozások számával magyarázható. Fentiekkel összefüggésben a gazdálkodók eladósodottságának mértéke növekedést mutat. A kötelezettségeken belül a rövid és hosszúlejáratú idegen források megoszlása 1%-os elmozdulást mutat.

A méretnagyság szerinti gazdasági teljesítmény

A megye gazdasági szerkezetére jellemző a kisvállalkozások, és ezen belül a mikrovállalkozások meghatározó szerepe. 2006 évben a



Nógrád megyében működő gazdálkodók 97,7%-a kisvállalkozásnak, további 1,8%-a középvállalkozásnak minősült. A kisvállalkozásokon belül a mikrovállalkozások aránya 90,6% volt.

A megye 17 nagyvállalkozása 0,5%-os részaránya ellenére a fontosabb gazdasági mutatók teljesítésében jelentős szerepet tölt be.

A kisvállalkozások gazdasági súlya a kiemelt mutatók alakulását tekintve lényegesen elmarad a vállalkozói

körön belüli részarányuktól. Meghatározó szerepük a belföldi értékesítés nettó árbevételének alakulásában van, részesedésük a belföldi értékesítésből 64,4%. A tőkeszegény kisvállalkozásokra jellemző a jövedelmezőségi és hatékonysági mutatók megyei átlagától való elmaradása. Nógrád megyében a munkavállalók 47,3%-a a kisvállalkozók alkalmazásában áll. A foglalkoztatás mértékéhez képest a bérköltség nagyságrendje, illetve növekedési üteme re-

Megnevezés	Kisvállalkozások				Középvállalkozások		Nagyvállalkozások	
	Összesen:		Ebből					
	M Ft, illetve db	Megoszl. %	M Ft, illetve db	Megoszl. %	M Ft, illetve db	Megoszl. %	M Ft, illetve db	Megoszl. %
Vállalkozások száma	3222	97,7	2918	88,5	58	1,8	17	0,5
Nettó árbevétel	147.318	42,3	72.997	21,0	83.638	24,0	117.133	33,7
-ebből export	5.696	4,4	1.550	1,2	41.485	32,4	81.018	63,2
Ad.előtti eredm.	5.776	35,2	2.711	16,5	5.361	32,7	5.277	32,1
Jövedelmezőségi szint %-ban	3,9		3,7		6,4		4,5	
Saját tőke	37.940	31,2	19.998	16,4	32.115	26,4	51.643	42,4
Jegyzett tőke	13.539	27,2	9.710	19,5	11.841	23,8	24.464	49,1
Külföldi tőke	1.380	5,1	1.231	4,5	7.599	27,9	18.240	67,0
Hozzáadott érték	26.255	35,6	12.776	17,3	23.402	31,8	24.049	32,6
Bérköltség	11.742	38,1	5.121	16,6	8.977	29,1	10.096	32,8
Bérköltség/Hozzáadott érték (%)	44,7		40,1		38,4		42,0	
Létszám	11.423	47,3	5.556	23,0	5.760	23,9	6.953	28,8
Átlagbér ezer Ft/fő/év	1.028		922		1.559		1.452	

latíve kedvezőtlenül alakul, ebből adódóan a megyében a kisvállalkozások által kifizetett átlagjövedelem a legalacsonyabb.

Az adózás előtti eredmény és a hozzáadott érték mutatók teljesítésében az egyes vállalkozói kategóriák részaránya kiegyenlítettebb. A fajlagos gazdasági mutatók tekintetében egyértelműen a középvállalkozások eredményei a legkedvezőbbek.

Ebben a körben a legmagasabb:

- az adózás előtti eredmény és az árbevétel arányából számított jövedelmezőségi mutató: 6,4% (a megyei átlagot 1,7%-kal haladja meg),
- a hatékonyságot kifejező hozzáadott érték és a saját tőke arány 72,9% (megyei átlag: 60,6%)
- az egy fő foglalkoztatottra jutó hozzáadott érték: 4063 ezer Ft/fő (megyei átlag: 3054 ezer Ft/fő)
- a munkavállalók átlagbére: 1559 ezer Ft/fő/év (megyei átlag: 1277 ezer Ft/fő/év/).

Nógrád megyében a befektetett külföldi tőke a nagyvállalkozói körben koncentrálódik, a belföldi illetőségű tulajdonosok a nagyvállalkozások jegyzett tőkéjéből csupán 27,5%-nak megfelelő részesedéssel rendelkeznek. A tulajdonosi kör külföldi érdekeltségeiből adódóan a nagyvállalkozások realizálták a megyei szintű exportértékesítés döntő részét (63,2%-át). A nagyvállalkozások meghatározó gazdasági szerepe tükröződik a kiemelt gazdasági mutatók megyei átlagának alakulásában.

Az ágazatok 2006. évi teljesítménye

Nógrád megye gazdaságára jellemző a feldolgozóipar, azon belül a gépipar és a kohászat meghatározó szerepe. Ezt támasztja alá az a tény, hogy a hozzáadott érték 57,3%-a ezekben a gazdasági ágazatokban reali-



zálódott. A vállalkozási hajlandóság a tercier szektorban is erőteljesebb, különösképpen a kereskedelem és az úgynevezett nem anyagi ágazatokban.

Nógrád megye kiemelt ágazatai 2006-ban folyó áron 257 milliárd Ft nettó árbevételt realizáltak, amely a megyei összes árbevétel 73,8%-át teszi ki. Az árbevétel növekedési üteme a meghatározó nemzetgazdasági ágak esetében 18,3%, szemben a 15,3%-os megyei mértékkel. A húzóágazatok bevétele emelkedését főképp az exportértékesítés indukálta, amely 18,6%-kal haladta meg az előző évi összeget.

A megyei szintű nettó árbevételben belül az egyes nemzetgazdasági ágazatok által képviselt arány jelentősen nem változott: kevésbé csökkent az élelmiszer- és a vegyipar, nőtt a kereskedelem és a nem anyagi ágazatok részaránya. A meghatározó ágazatok közül a kohászat, a kereskedelem és a nem anyagi ágazatok átlag feletti bevétel-növekedést értek el, a gépiparban viszont a 11,2%-os felfutás átlag alattinak mondható.

Nógrád megye külföldre irányuló értékesítése erősen koncentrálódik a négy húzóágazatra, amelyek a megyei exportértékesítés 80,9%-át

Ágazatok	Nettó árbevétel		Export		Hozzáadott érték	
	összeg millió Ft	megoszlás %	összeg millió Ft	megoszlás %	összeg millió Ft	megoszlás %
Mezőgazdaság	9 499	2,7%	352	0,3%	1 966	2,7%
Bányászat	550	0,2%	0	0,0%	236	0,3%
Élelmiszeripar	6 990	2,0%	2 196	1,7%	1 779	2,4%
Textilipar	1 812	0,5%	1 130	0,9%	1 094	1,5%
Fa-papír-nyomdaipar	6 958	2,0%	282	0,2%	2 026	2,7%
Vegyipar	13 512	3,9%	7 282	5,7%	2 293	3,1%
Nemfém ásványi term.gyártás	14 117	4,1%	8 119	6,3%	6 754	9,2%
Kohászat	38 775	11,1%	15 668	12,2%	10 726	14,6%
Gépipar	71 780	20,6%	62 585	48,8%	15 794	21,4%
Egyéb feldolgozó ipar	5 431	1,6%	4 488	3,5%	1 788	2,4%
Energiaipar	4 472	1,3%	0	0,0%	1 620	2,2%
Építőipar	14 161	4,1%	296	0,2%	3 652	5,0%
Kereskedelem	101 306	29,1%	2 205	1,7%	11 987	16,3%
Vendéglátás	2 950	0,8%	46	0,0%	715	1,0%
Közlekedés	10 874	3,1%	266	0,2%	3 591	4,9%
Nem anyagi ágak	44 902	12,9%	23 284	18,2%	7 685	10,4%
Megye összesen	348 089	100,0%	128 199	100,0%	73 706	100,0%
Ország összesen	60 970 115	100,0%	16 071 398	100,0%	11 449 602	100,0%
Nógrád megye/országos adat %		0,6%		0,8%		0,6%



teszik ki. A belföldi értékesítés növekedési ütemével összehasonlítva, annál dinamikusabb volt a kiviteli forgalom gyarapodása. A meghatározó ágazatok közül a kohászat és a gépipar esetében az export növekedési ütemének gyorsulásában a beáramló külföldi tőke megnövekedése és ezen keresztül a beruházások gyarapodása is közrejátszottak.

Az eredmények alakulása

A gazdasági ágak összességét vizsgálva az adózás előtti eredmény összevont pozitív egyenlege 2005 évhez képest 2,9 milliárd Ft-os többletet mutat. Az adózás előtti nyereség (21 133 millió Ft) nagyságrendje, illetve növekedése (19,4%) jelentősen meghaladta a veszteség összegét (-4719 millió Ft), illetve dinamikáját (11,9%).

Az élelmiszeripar, a vegyipar és az egyéb feldolgozóipar kivételével valamennyi ágazat egyenlegét tekintve pozitív adózás előtti eredményt ért el. Az eredménynövekedés dinamikája szempontjából első helyen a gépipar áll, 2006 évben a megyei szintű eredmény 24,0%-a ebben az ágazatban jelentkezett. Az adózás előtti eredmény növekedését (+95,3%) döntőrészt egy nagyvállalkozás által a rendkívüli eredmény javára elszámolt kiugró nagyság-

rendű tétel okozta. A gépipari vállalkozások üzleti tevékenységének eredménye csupán 11,6%-kal nőtt.

Eredményes évet zárt a kohászat és a kereskedelem. E két ágazat átlag feletti (60,6%-os, illetve 53,0%-os) eredménynövekedésének hátterében a normál üzletmenet során képződött többletnyereség áll, a fenti ágazatok esetében az üzemi (üzleti) tevékenység eredménye 54,2%, illetve 59,6%-kal növekedett az előző évhez képest.

A tartósan veszteségesnek minősülő ágazatok közül a vegyipar realizált kiugró mértékű negatív eredményt 2006 évben. A bevallott negatív előjelű adózás előtti eredmény az előző évhez képest több mint kétszeresére nőtt. A vegyipari vállalkozások veszteségének hátterében az üzleti tevékenység eredményének kedvezőtlen alakulása áll, ugyanakkor erre az ágazatra is jellemző egy-egy nagyvállalkozás domináns szerepe, amely akár az ágazat egészére kihatással lehet, többek közt az eredményesség alakulására is.

A hozzáadott érték alakulása

A gazdasági teljesítmény mérésére használt hozzáadott érték mutató az anyagköltség, illetve anyagjellegű ráfordítások halmozódását ki-

szűrve mutatja a gazdasági szereplők „saját” teljesítményéből adódó hozzáadott érték többletet.

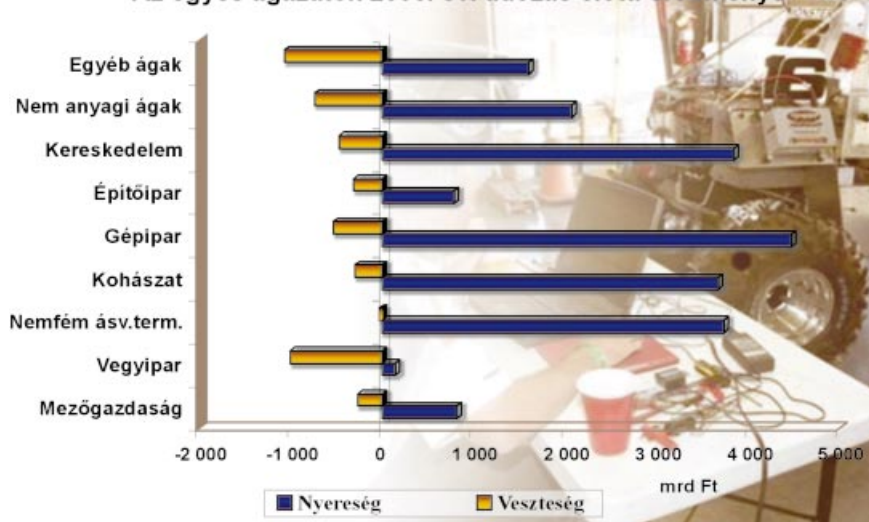
A mutató számítása történhet elemeiből történő meghatározással: egyéb bevétel, illetve ráfordítás tételekkel korrigált üzleti eredmény + amortizáció + személyi jellegű ráfordítások, de az anyagjellegű ráfordításokkal csökkentett értékesítés nettó árbevételét az aktivált saját teljesítményekkel korrigálva ugyanarra az eredményre jutunk.

A hozzáadott érték alakulását elsődlegesen a legjelentősebb alkotóelem, a személyi jellegű ráfordítások nagyságrendje, illetve dinamikája határozta meg. Az élőmunkaigény mértéke és az egyes ágazatok hozzáadott érték termelő képessége között szoros összefüggés áll fenn.

A hozzáadott érték szempontjából végzett ágazati rangsorolásánál az értékesítési árbevételnél már megnevezett húzóágazatok nevezhetők meg. A gépipar, a kohászat, a kereskedelem és a nem anyagi ágak együttesen a megyében képződött hozzáadott érték 62,7%-át állították elő.

A fenti ágazatok bérköltségéből, illetve személyi jellegű ráfordításokból való részesedése 59,3%. A korrigált üzleti eredmény nagyságrendjét tekintve a kohászat, a nemfém-ásványi termék gyártás és a gépipari vállalkozások járnak elől.

Az egyes ágazatok 2006. évi adózás előtti eredménye



A foglalkoztatottság alakulása

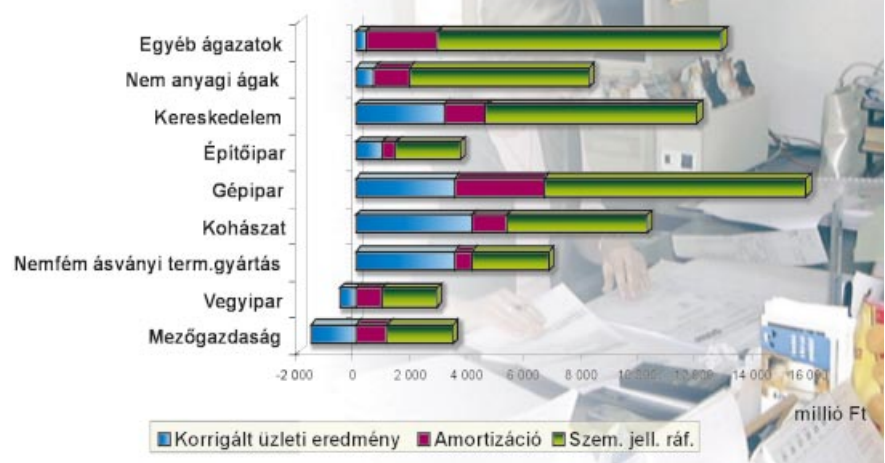
Nógrád megyében a társas vállalkozások által foglalkoztatottak átlagos statisztikai állományi létszáma az országos szintű 1,9%-os növekedéssel szemben 2,9%-kal, 24 136 főre növekedett. Az egy vállalkozásra jutó átlagos foglalkoztatotti létszám 2005 évben: 7, míg 2006 évben 7,3 fő volt. A legnagyobb foglalkoztató a kereskedelem, ahol az alkalmazásban állók ötöde dolgozott, emellett a gépipari, a kohászati és a nem anyagi ágazatok vállalkozásainak állományi létszáma volt a legmagasabb.

Az említett ágazatok mindegyikében növekedett a foglalkoztatottak száma, jelentős mértékű létszám-bővülés (54,5%-os, illetve 42,2%-os) a nemfém ásványi termékek gyártása, valamint a textilipar területén történt.

Nógrád megyében mindössze 16 olyan vállalkozás működött 2006-ban, ahol a foglalkoztatottak száma meghaladta a 250 főt. A legtöbb alkalmazottal működő társaságok között 1 vállalkozás dolgozói létszáma haladta meg az 1000 főt, további 3 vállalkozás létszáma 500 és 1000 fő között alakult.

A kiemelt nemzetgazdasági ágazatokban a létszám-bővüléshez ha-

A hozzáadott érték összetevőinek alakulása ágazatonként 2006.évben



sonló tendencia érvényesült a bérköltségek vonatkozásában is. A létszámnövekedéssel párhuzamosan csupán a kohászati ágazatban csökkent a bérköltség 5,5%-kal. A létszámnál nagyobb mértékben növekvő bérköltség hatására az előző évhez képest az átlagbérek 7,9%-kal emelkedtek, ennek ellenére az 1277 ezer Ft/fő/év összegnek megfelelő megyei átlagbér az országos mutató (1651 ezer Ft/fő/év) 77,3%-ának felel meg.

Az átlagjövedelmek tekintetében az egyes ágazatok közötti szóródás továbbra is jelentős. 2006 évben a vendéglátásban és az építőiparban (807 ezer Ft/fő/év, illetve 846 ezer Ft/fő/év) volt a legala-

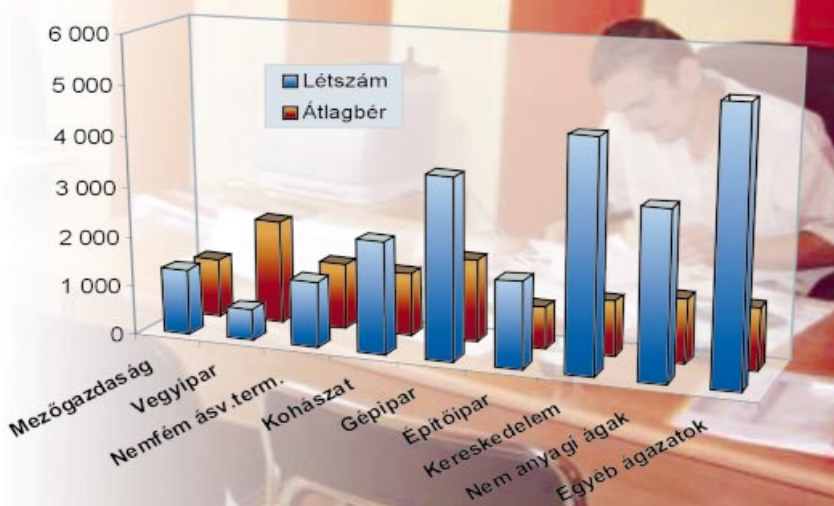
csonyabb az átlagjövedelem. Megyei viszonylatban a vegyipari vállalkozások alkalmazottai jutottak a legmagasabb összegű bérjövedelemhez (2080 ezer Ft/fő/év).

A beruházási kiadások alakulása

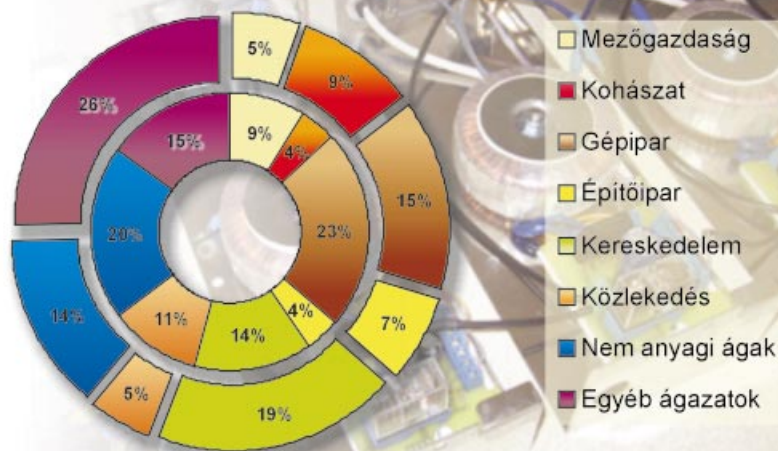
2006-ban a gazdálkodók 16,5 milliárd Ft-ot fordítottak beruházási célra. Bár a tárgyi eszközök beszerzésére szánt pénzeszközök az előző évhez viszonyítva 9,9%-kal növekedtek, a beruházási hajlandóság fenti növekménye, illetve nagyságrendje nem elégséges a megye gazdasági felzárkózásához. Nógrád megye gazdasági-infrastrukturális elmaradottsága miatt kevésbé vonzó a befektetők számára. A beruházások bővülésére ugyanakkor kedvezően hatott a különböző fejlesztési alapokból elnyert pályázati források, céltámogatások, illetve a külföldi tőke fejlesztési forrásként történő bevonása.

A legjelentősebb beruházások a három meghatározó súlyú ágazatban (gépipar, kereskedelem, nem anyagi ágazatok) valósultak meg, amelyek a 2006. évi megyei beruházási érték 57,4%-át teszik ki. 1 milliárd forintnál nagyobb volumenű beruházást három vállalkozás valósított meg 2006 évben.

A foglalkoztatotti létszám és az átlagbér alakulása 2006.évben ágazatonként (fő, illetve E Ft/fő)



A 2006.évi beruházások és a foglalkoztatotti létszám megoszlása
(belső kör: beruházás megoszlás, külső kör: létszám megoszlása)



A kiemelt ágazatok élőlunka- és eszközigenyessége nagyfokú hasonlóságot mutat. A gépipar, a kereskedelem és a nem anyagi ágazatok igénylik a legtöbb élőlunkát és egyben a leginkább eszközigenyesek. A megye helyzetét ismerve – tekintettel a munkanélküliség súlyos problémájára – a munkahelyteremtő beruházások növekedése kiemelt fontosságú kérdés. Alapvető elvárás velük szemben, hogy segítsék elő az adott településen élől népesség megtartását, mérsékeljék az ingázást, valamint enyhítsék a településhálózat aránytalanságait.

A gazdasági különbség alapja a vállalkozói kör, illetve a befektetett tőke nagymértékben differenciált területi eloszlása. A gazdasági sze-

replők és egyben a foglalkoztatottság is a legnagyobb népességszámú salgótarjáni kistérségben koncentrálódik. Ebből adódóan a fontosabb gazdasági mutatók (nettó árbevétel, hozzáadott érték, adózás előtti eredmény) teljesítésében ez a körzet rendelkezik a legnagyobb részaránnyal. A mutatók abszolút nagyságrendjét illetően meglévő első helyét a térség az egy főre jutó hatékonyság, illetve hozam mutatóknál már nem tudta megőrizni.

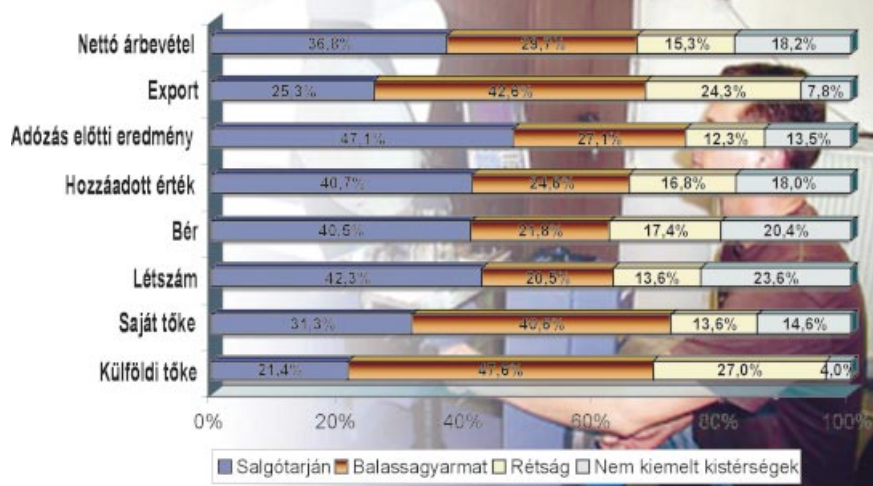
A gazdasági teljesítmény szempontjából második helyre felzárkózott balassagyarmati kistérség a tőkebefektetések tekintetében meghatározó jelentőséggel bír. Az egy lakosra jutó saját tőke mutató megyei viszonylatban kiugró nagyságrendű. A befektetett tőke – egyben a külföldi tőke – meghatározó része a Balassagyarmati

Nógrád megye kistérségei	Lakosságszám 2006.jan.1-jén (fő)	Társas vállalkozások száma (db)	Foglalkoztatotti létszám (fő)	Saját tőke millió Ft	Hozzáadott érték millió Ft	Egy lakosra jutó mutatók ezer Ft/fő	
						Saját tőke	Hozzáadott érték
Salgótarján	67.311	1 194	10 208	38 048	29 992	565	446
Balassagyarmat	42.445	643	4 949	49 379	18 117	1 163	427
Rétság	25.718	355	3 294	16 517	12 362	642	481
Bátonyterenye	25.944	305	1 932	6 803	5 253	262	202
Pásztó	33.536	499	2 257	6 578	4 921	196	147
Szécsény	19.870	301	1 496	4 373	3 061	220	154
Megye összesen:	214.824	3 297	24 136	121 698	73 706	567	343

Nógrád megye kistérségeinek teljesítménye

Nógrád megye hat statisztikai kistérsége között gazdasági fejlettség, illetve teljesítmény tekintetében jelentős különbségek vannak, amelyek az utóbbi években sem mérséklődtek. Salgótarján és Balassagyarmat valamennyi gazdasági folyamat alakulásában vezető szerepet játszik. Rétság tekinthető a középmezőnynek, míg Bátonyterenye, Pásztó és Szécsény térségek csekély mértékben járultak hozzá a megyében megtermelt jövedelemhez.

Fontosabb gazdasági mutatók arányai kistérségenként 2006. évben





mat és vonzáskörzetéhez tartozó cégekben működik. A külföldi tőke jelenlétével párhuzamosan az exportértékesítés is ebben a térségben domináns (a megye exportforgalmának 42,6%-a). Az egy lakosra jutó hozzáadott érték mutató alakulásában a térség minimális mértékben marad alul a megyeszékhellyel szemben.

A rétsági kistérség nagyságrendje (lakosságszám, vállalkozásszám) ellenére fontos szerepet tölt be Nógrád megye gazdaságában. A külföldi tőkebefektetések szempontjából a térség megyei viszonylatban a második helyen áll, megelőzve ezzel a Salgótarjánt. Az exportértékesítésből való részesedése csupán 1% százalékkal marad el a megyeszékhely teljesítményétől. Rétság esetében az egy lakosra jutó saját tőke mutató lényegesen kedvezőbb a megyei átlagtól, az egy lakosra jutó hozzáadott érték tekintetében a térség első helyen áll.

2006.évben az átlagbérek ugyan csak a rétsági kistérségben voltak a legmagasabbak (1.624 ezer Ft/fő/év/). A megyei átlagot (1277 ezer Ft/fő/év) ezen kívül a balassagyarmati körzetben foglalkoztatottak átlagbére (1355 ezer Ft/fő/év) haladta meg. A salgótarjáni kistérség 1221 ezer Ft/fő/év átlagbére az egyéb gazdasági mu-

tatókkal ellentétben kedvezőtlenül alakult.

A nem kiemelt térségek közül Bátortereny és Pásztó gazdasági teljesítményében lényeges különbségek nem tapasztalhatók, Bátortereny kizárólag a külföldi tőkebefektetések szempontjából van kedvezőbb pozícióban. A leghátrányosabb helyzetben lévő szécsényi kistérségre a vállalozási hajlandóság alacsony szintje, a tőkebefektetések hiánya, a magas munkanélküliség és az alacsony átlagbérek jellemzők.

A megye szempontjából kiemelt vállalkozások (Top 50) teljesítménye

Nógrád megye gazdasági teljesítményében a társasági adóbevallásra kötelezett vállalkozások 1,5 százalékát jelentő 50 kiemelt cég meg-

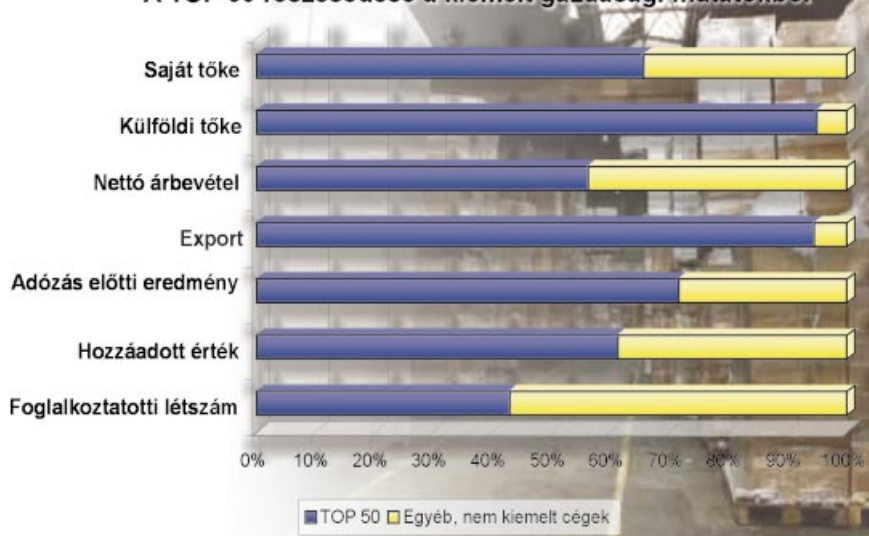
határozó befolyással rendelkezik.

A gazdasági mutatók elemzéséhez a TOP 50-es kör a hozzáadott érték alapján került meghatározásra, mivel ezt a mutatót tekintjük a legalkalmasabbnak a gazdasági teljesítmény komplex bemutatására.

A kiadványban közzétesszük ezen túl az értékesítési árbevétel, illetve a foglalkoztatotti létszám szerinti rangsorolás eredményét is. A megye szempontjából meghatározó jelentőségű vállalkozások valamennyi toplistában vezető helyet foglalnak el.

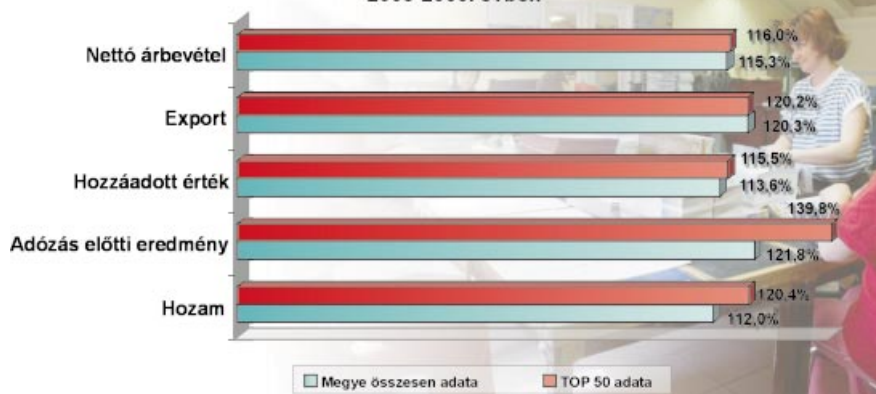
Az ötven legjelentősebb vállalkozás nettó árbevétele 195 milliárd forintot tett ki – ez a megyei összes nettó árbevétel 56,0%-át jelentette. 10 milliárd Ft feletti árbevétele 5 vállalkozásnak volt, ebből három a gépipari, egy a kereskedelmi és egy a nem anyagi ágazatba tartozott.

A TOP 50 részesedése a kiemelt gazdasági mutatókból



Megnevezés	2006. év		
	Megye összesen	TOP 50	TOP 50 részaránya
Adatszolgáltatók száma	3 297	50	1,5 %
Teljesítménymutatók			
Hozzáadott érték	73 706	45 112	61,2 %
Nettó árbevétel, millió Ft	348 089	194 879	56,0 %
Export árbevétel, millió Ft	128 199	121 154	94,5 %
Export / nettó árbevétel	36,8%	62,2%	
Belföldi értékesítés, millió Ft	219 890	73 725	33,5 %

**Teljesítmény és jövedelmezőségi mutatók alakulása
2005-2006. évben**



Megnevezés	2006. év		
	Megye összesen	TOP 50	TOP 50 részaránya
Jövedelmezőség			
Adózás előtti eredmény, millió Ft	16 414	11 721	71,4 %
Ebből: nyereség, millió Ft	21 133	13 486	63,8 %
vesztés, millió Ft	-4 719	-1 765	37,4 %
Jövedelmezőségi szint: adózás előtti eredmény/nettó árbevétel	4,7%	6,0%	

A megye exportforgalmának csaknem teljes egészét (94,5%) az 50 kiemelt vállalkozás realizálta. 2006 évben a nógrád megyei illetőségű vállalkozások által előállított hozzáadott érték 61,2%-a ebből a körből származott.

A TOP 50-es kör gazdasági mutatóinak alakulása a megye egészére kihatással bír. A teljesítmények változását illetően mind megyei szinten, mind a kiemelt kör esetében azonos tendenciák figyelhetők meg. 2006. évben a gazdálkodók összességét vizsgálva a nettó árbevétel 15,3%-kal, míg a TOP 50-es körben 16,0%-kal nőtt az előző évhez képest, ugyanez az export esetében 20,3%, illetve 20,2%.

A jövedelmezőségi mutatók elemzésénél a kiemelt cégek relatíve kedvezőbb helyzete figyelhető meg, az adózás előtti eredmény árbevételhez viszonyított aránya esetükben jelentősen meghaladja a megyei átlagot. A társas vállalkozások adózás előtti eredményének közel háromnegyede az ötven legjelentősebb vállalkozásnak köszönhető, az eredmény növekedé-

se esetükben az átlaghoz viszonyítva lényegesen dinamikusabb. 2006. évben megyei szinten az előző évhez képest az eredmény 21,8%-kal, míg a TOP 50-es körben 39,8%-kal nőtt. Az adózás előtti eredményfelfutás a kiemelt körben döntően az üzemi (üzleti) tevékenység eredményéből származott.

Termelési tényezők

A TOP 50-be tartozó vállalkozók meghatározó gazdasági súlya az általuk felhasznált, illetve rendelkezé-

sükre álló termelési tényezők nagyságrendjéből, arányából adódik. 2006.évben a kiválasztott 50 adózó az alkalmazotti létszám 42,8%-át foglalkoztatta, a tárgyi eszközök 57,4 %-át működtette. Megyei szinten a saját tőke 65,6%-a, míg a külföldi tőkebefektetések 94,9%-a ebben az 50 cégben koncentrálódott.

A foglalkoztatottak létszám aránya a teljesítménymutatók részarányaihoz képest relatíve alacsonyabb (42,8%). Mind a megyei, mind a TOP 50-es vállalkozások létszámváltozása hasonló tendenciát mutat, megyei szinten a társas vállalkozások által foglalkoztatott állományi létszám 686 fővel növekedett 2006-ban, míg a kiválasztott 50 adózó mintegy ezer munkavállalóval többnek biztosított munkahelyet. Az előnyösebb bérvizonyok következtében a Top 50-es vállalkozói körben magasabb az átlagkereset, a 2006. évi adatok szerint 1598 ezer Ft/fő, amely 25,2%-kal haladja meg a megyei átlag értékét.

2006. évben a megyei beruházások közel 60%-a ebben a körben valósult meg. A beruházásra fordított pénzeszközök aránya az összes tárgyi eszköz állományhoz képest lényegében azonos a megyei átlaggal, az eltérés csupán 0,7%.

A megyében működő 27 milliárd forint külföldi tőke csaknem teljes egészében a TOP 50-es vállalkozói körben működik, ahol a jegyzett tőke 72,7%-a külföldi eredetű, szemben a megyei szintű 54,6%-kal.

Megnevezés	2006. év		
	Megye	TOP 50	TOP 50 részaránya
FOGLALKOZTATÁS			
Átlagos állományi létszám, fő	24 136	10 339	42,8%
Bérköltség, millió Ft	30 815	16 521	53,6%
Átlagbér, ezer Ft/fő/év	1 277	1 598	125,2%
EGYÉB TERMELESI TÉNYEZŐK			
Beruházások, millió Ft	16 540	9 907	59,8%
Tárgyi eszközök, millió Ft	110 283	63 255	57,4%
Beruházás/Tárgyi eszközök	15,0 %	15,7 %	
Külföldi tőke, millió Ft	27 219	25 823	94,9%
Külföldi tőke/jegyzett tőke	54,6 %	72,7 %	

Ágazati megoszlás

Mind a társas gazdálkodók összeségét, mind a TOP 50-es adózók tevékenységi körét vizsgálva ugyanazokat a húzóágazatokat emelhetjük ki. A hozzáadott érték és a nettó árbevétel mutatók teljesítésében a gép- ipar, a kohászat, a kereskedelem és a nem anyagi ágazatok képviselik a legnagyobb részarányt.

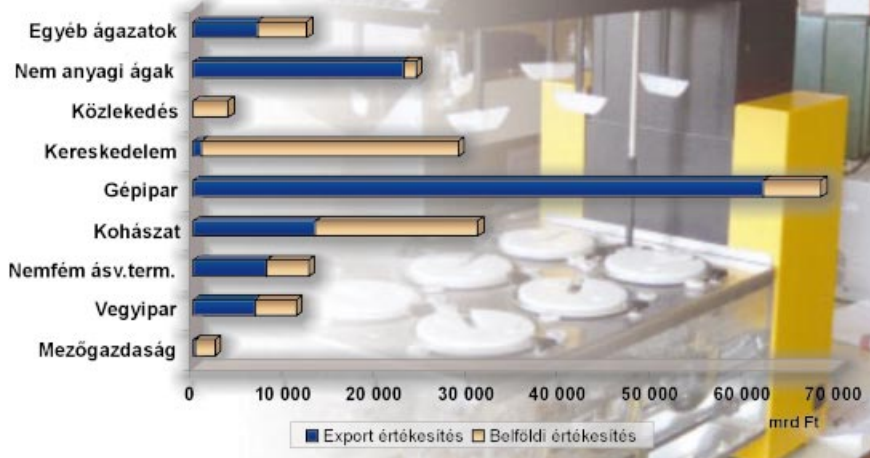
Az értékesítés relációk szerinti megoszlása az egyes ágazatokban jelentős eltérést mutat. Az export- értékesítés a kereskedelem kivételével ugyancsak a húzóágazatokban koncentrálódik.

A jellemzően külföldi piacra értékesítő kiemelt cégek az egész ágazat forgalmára meghatározó befolyással vannak.

A gép- ipar, a nemfém ásványi termékgyártás és a nem anyagi ágakban a TOP 50-es kör teljesítménye (99,2%, 98,9%, 98,5%) alig marad el az ágazat egészének forgalmától. A kiemelt körből 3 vállalkozás 10 milliárd Ft feletti exportárbevételt mutatott ki, melyből kettő a gép- ipari ágazathoz és egy cég a nem anyagi ágazathoz tartozik.

Az 50 legjelentősebb vállalkozás által realizált adózás előtti eredmény -nyereség- a 2006.évi megyei szintű érték 71,4 %-ának felel meg. A toplistába tartozó vállalkozások

A TOP 50-es kör 2006. évi árbevétele relációnként



Ágazatok	Adózás előtti eredmény (millió Ft)			Hozzáadott érték (millió Ft)		
	Nógrád megye	TOP 50	TOP 50 aránya ágazaton belül (%)	Nógrád megye	TOP 50	TOP 50 aránya ágazaton belül (%)
Mezőgazdaság	546	121	22,2	1 966	1 054	53,6
Vegyipar	-850	-675	79,4	2 293	1 819	79,3
Nemfém ásv.term.gyártás	3 695	3 659	99,0	6 754	6 257	92,6
Kohászat	3 362	3 079	91,6	10 726	8 284	77,2
Gépipar	3 937	3 721	94,5	15 794	14 471	91,6
Kereskedelem	3 382	1 401	41,4	11 987	5 440	45,4
Közlekedés	484	5	1,0	3 591	1 665	46,4
Nem anyagi ágak	1 335	463	34,7	7 685	1 674	21,8
Egyéb ágazatok együtt	523	-53	-	12 910	4 448	34,4
Összesen:	16 414	11 721	71,4	73 706	45 112	61,2

közül 40 cég társasági adóbevallásában szerepelt pozitív előjelű eredmény, 10 vállalkozás zárta veszteséggel a 2006. évet. Az ágazatok

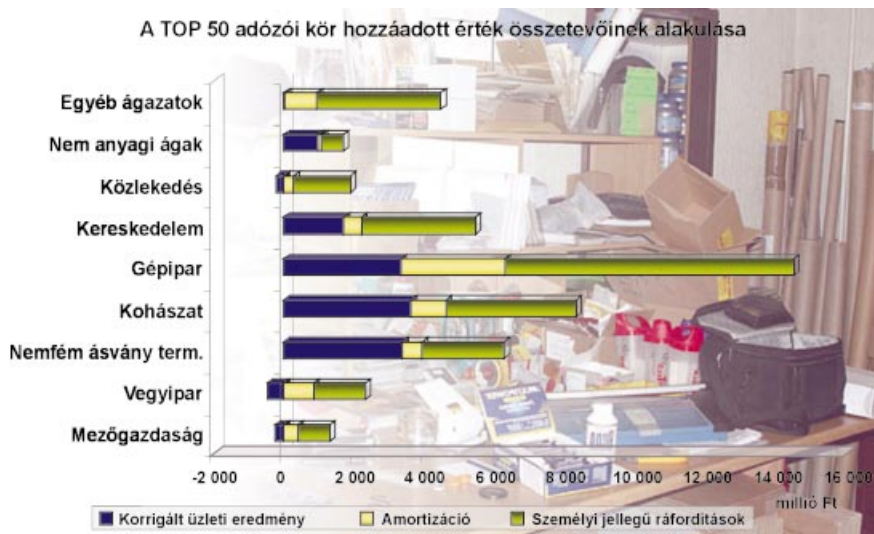
közül kiemelendő a kohászat és a gép- ipar teljesítménye, amely arányában és nagyságrendileg is meghatározó Nógrád megyében.

Egy milliárd forintot meghaladó adózás előtti nyereséget 5 vállalkozás ért el, ebből három a gép- ipari, egy a kohászati és egy a nemfém ásványi termék gyártás ágazatba tartozott. A legnagyobb veszteséget a vegyipari vállalkozások számolták el.

2006 évben a TOP 50-es kör a megyei szintű hozzáadott érték 61,2%-át állította elő. Az ágazatok közül magas részarányt képvisel a gép- ipar (91,6%), az energiaipar (77,7%) és a kohászat (77,2%). A hozzáadott érték alakulásában meghatározó a személyi jellegű ráfordítások ágazatonként eltérő aránya. A

Ágazatok	Gazdálkodók száma (db)		Nettó árbevétel (millió Ft)			Export árbevétel (millió Ft)		
	Nógrád megye	TOP 50	Nógrád megye	TOP 50	TOP 50 aránya ágazaton belül (%)	Nógrád megye	TOP 50	TOP 50 aránya ágazaton belül (%)
Mezőgazdaság	194	2	9 499	2 409	25,4	352	175	49,7
Vegyipar	32	4	13 512	11 221	83,0	7 282	6 717	92,2
Nemfém ásv.term.gyártás	34	4	14 117	12 562	89,0	8 119	8 027	98,9
Kohászat	112	10	38 775	30 994	79,9	15 668	13 326	85,1
Gépipar	81	9	71 780	68 347	95,2	62 585	62 095	99,2
Kereskedelem	886	7	101 306	28 915	28,5	2 205	889	40,3
Közlekedés	134	1	10 874	3 801	34,9	266	0	-
Nem anyagi ágak	935	3	44 902	24 270	54,1	23 284	22 946	98,5
Egyéb ágazatok együtt	889	10	43 324	12 360	28,5	8 438	6 979	82,7
Összesen:	3.297	50	348 089	194 879	56,0	128 199	121 154	94,5

A TOP 50 vonatkozásában az egyéb ágazatok alatt az élelmiszeripar, textilipar, fa-, papír- és nyomdaipar, egyéb feldolgozóipar és az energiaipar értendő. Nincs kiemelt cég a bányászat, az építőipar és a vendéglátás ágazatokban.



kiugró teljesítményt felmutató ágazatok egyben a legnagyobb élőlőmunka felhasználók. A hozzáadott érték összegéhez képest a korrigált üzemi (üzleti) tevékenység eredménye a gépipar, a kohászat és a nemfém-, ásványi termék gyártás ágazatokban kiegyensúlyozottan alakult.

Területi eloszlás

A fejlett kistérségek (Salgótarján, Balassagyarmat és Rétság) mind a termelési tényezők, mind a teljesítmény mutatók tekintetében a megye egészét meghatározó részesedéssel rendelkeznek. A TOP 50-es

kör esetében a megyei szintű adatok megoszlásához képest még szembetűnőbb a területi egyenlőtlenség mértéke.

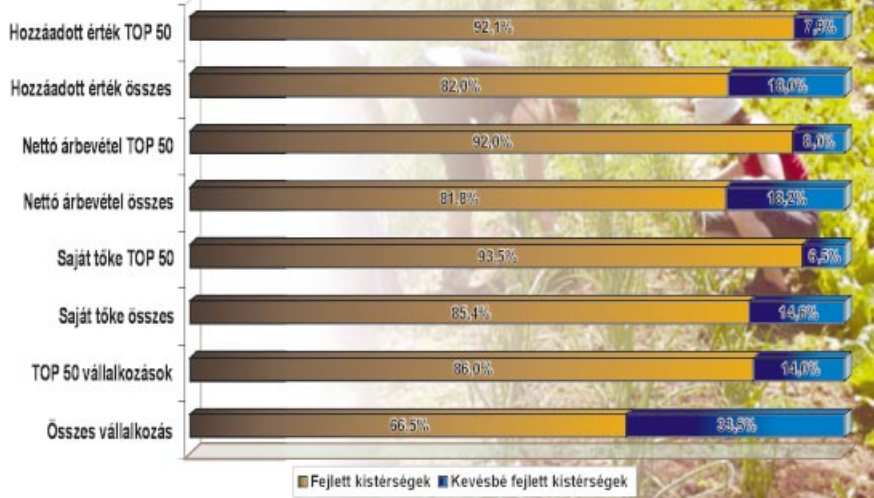
A toplistában szereplő vállalkozások saját tőkéjének 93,5%-a működik a fejlett kistérségekben. Itt realizálódott a kiemelt cégek értékesítési árbevételének 92,0%-a és a hozzáadott érték előállításából ugyancsak 92%-kal részesedtek a fejlett kistérségek.

A TOP 50 vállalkozásainak mintegy 40%-a a megyeszékhely vonzáskörzetében található. A nógrádi viszonylagban jelentősnek számító balassagyarmati és a rétsági körzetben a kiemelt cégek 48%-a működik. A megye kisebb gazdasági teljesítményű kistérségeiben (Bátonytereny, Pásztó, Szécsény) a TOP 50-es körbe tartozó gazdálkodók közül mindössze hétnek a székhelye található.



A környezet, a hagyományok és a tudás átöröklődnek

A megye és a TOP 50-es kör mutatóinak területi eloszlása



A TOP 50 adóteljesítménye

A TOP 50-es kör a gazdasági teljesítménymutatókban meglévő részesedéséhez képest relatíve kisebb mértékben járult hozzá a költségvetési bevételekhez.

Az egyes adónemek esetében megállapított eltérő arányok az alábbiakkal indokolhatók:

- A társasági adóbevételből való 50%-os részesedés döntően a kiemelt kör által igénybevett jelentős összegű adókedvezményekből adódott.

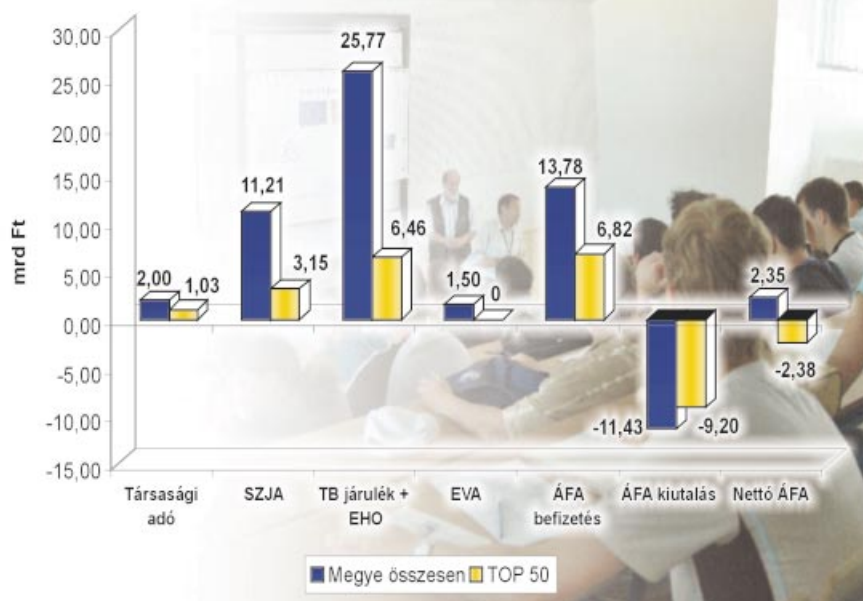
- A megye személyi jövedelemadó és társadalombiztosítási járulék bevételeiből a TOP 50 befizetéseinek aránya 25, illetve 28% volt. Fontos azonban kiemelni, hogy a megye adóteljesítményében a fenti adónemek esetében a költségvetési szervek részesedése 49, illetve 41%-ot tesz ki. Amennyiben az üzleti szféra adóbevételeinek megoszlását vizsgáljuk a kiemelt cégek pénzforgalmának aránya SZJA adónemben 54%, a járulékok esetében 43%, amely már összhangban áll a foglalkoztatottság mutatóinál érvényesülő tendenciákkal.

- Az ÁFA befizetések közel fele a kiemelt cégektől folyt be. Ennél az adónemnél a költségvetési szféra adóteljesítménye kevésbé meghatározó, így a megye összbevételéhez történő viszonyítás korrekt képet mutat.

Az ÁFA-kiutalás összegében meglévő 81%-os részarány abból adódik, hogy a megye legnagyobb exportőrei kivétel nélkül a TOP 50-es körbe tartoznak, így az ÁFA visszaigénylések is ebben az adózói körben koncentrálnak.



A TOP 50 2006. évi adóteljesítménye a kiemelt adónemekben



Kamaránk életében jelentős esemény a küldöttgyűlés, ahol tagjainknak számot adunk az egészévben végzett tevékenységünkről, és tervezük meg az éves munkát. Küldötteink komolyan veszik megbízatásukat. Javaslataik véleményük a vállalkozói körből szerzett információk mindennapi munkánk alapját képezik. Képünkön Bagyin Pál a pásztói kistérségi csoport vezetője mondja el véleményét az éves beszámolóról.



Kamaránk elnöksége megyénk gazdasági felzárkóztatását stratégiai kérdésként kezeli. Ülésein rendszeresen elemzi Nógrád gazdasági helyzetét és kitérési pontjait. Külső szakemberek bevonásával sok más mellett a munkaerőpiaci helyzetről, a kutatás-fejlesztésről, az innovatív tevékenység növelési esélyeiről az ipari parkok adta lehetőségekről gyűjt tapasztalatokat.

Kamaránk építőkövei a kistérségi csoportok. Tagjaink saját érdekeik és a gazdaság érdekeinek hatékony ellátása érdekében kistérségi csoportokat alakítottak. Ennek keretében vitatják meg területük aktuális kérdéseit. Ezen a fórumokon készítik elő javaslataikat a helyi önkormányzatok, vagy éppen a kamara vezetése részére. Képünk a szécsényi kistérségi csoport programján készült.



Az észak-magyarországi kamarák együttműködése nem új keletű. Az Észak-Magyarországi Gazdasági Kamara 1994. évi megszűnését követően néhány évvel ezelőtt, újra szorosabbá tettük együttműködésünket. A három kamara [Nógrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Kereskedelmi és Iparkamara és a Heves Megyei Kereskedelmi és Iparkamara] napi munkakapcsolata mellett több projektet valósított meg együtt. Képünkön a három kamara munkaszervezete értékeli a közös munkát és beszéli meg közös feladatait.



A Széchenyi Kártya a kereskedelmi és iparkamarák és a VOSz siker sztoryja. A 2002-ben indult program soha nem látott eredményekkel büszkélkedhet. A kihe-lyezett kedvezményes hitel összege Nógrád megyé-
ben elérte a 4 milliárd forintot. Képünkön a jelenleg legnagyobb értékű kártyát mutatja be megyénk két vállalkozója.

Nem könnyű a gyakorlati képzőhelyeken az oktatók élete. Kamaránk évente pedagógiai felkészítő tanfolyamot szervez az iskolarendszerű képzésben gyakorlati oktatást végzők számára. Képünkön készségfejlesztő gyakorlatot végeznek a résztvevők.



Nógrád megye határmenti fekvéséből adódóan sok programot valósítunk meg a szomszédos ország: Szlovákia kamaráival és más szervezeteivel. A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Magyar-Szlovák tagozata szolgáltató irodá-jának Salgótarjánba történő működtetése jó keretet bizto-sít az együttműködésre. Szlovákia szinte valamennyi regio-nális kamarájával szerveztünk már nagy sikerű közös vállal-kozási fórumot, amelyben a magyar Gazdasági és Közleke-dési Minisztérium fő támogatóink. Képünk egy Phare-CBC magyar-szlovák projekt által megvalósított program záró konferenciáján készült.

Az észak-magyarországi kereskedelmi és iparkama-rák az elmúlt évek sikeres együttműködését megpe-csételve kifejezték további együttműködési szándéku-kat. Képünkön dr. Tordai Péter a Nógrád Megyei, Bihall Tamás a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei, dr. Bánhidó Péter a Heves Megyei Kereskedelmi és Iparkamara el-nöke 2007. október 19-én aláírták az együttműködési megállapodást az Észak-Magyarországi Kereskedelmi és Iparkamarák Szövetségének létrehozásáról.



A mögöttünk levő időszak egyik legnagyobb projektje volt a Phare-CBC támogatással megvalósított ... prog-ram. Ennek keretében tíz hónapon át működtettünk ta-nácsadó szolgálatot a határ mindkét oldalán magyar és szlovák vállalkozók részére magyar és szlovák szak-értőkkel és készítettünk tájékoztató kiadványt „Amit a magyar-szlovák vállalkozói környezetről tudni kell” cí-mel. Képünkön Nyerges Andrea a tagozat titkára mun-kamegbeszélést tart a szlovák szakértőknek.



Kamaránk kiemelt feladatai közé tartozik az Európai Unió piaci szabályainak vállalkozói körben történő ismertetése. 1999 óta rendelkezünk közvetlen brüsszeli kapcsolattal, melynek révén valamennyi aktuális kérdés megválaszolására lehetőségünk van. „EU Akadémia” címmel számos rendezvénnyel segítettük vállalkozóink eligazodását az uniós jogi szabályozás érdekében. Képünkön Blahó Péter vámparancsnok a vámszabályokról tart előadást és konzultációt.



Jöhet az ebéd! Pincér szintvizsga Balassagyarmaton.

A kamarai munka egyre nagyobb területét öleli át a jogszabályok által ránk ruházott szakképzési feladatok köre. A 2004-2005-ös tanévtől ez idáig 350 tanuló szintvizsgáját szerveztük meg azzal a céllal, hogy ösztönözzük a tanulókat a szakmai ismertetek magas szintű elsajátításában. Képünk az asztalos szintvizsgán készült.



Mesterlevéllel elismert, magas szintű szakmai ismereteket szereztek meg vállalkozóink a kamaránk által megszervezett mesterképzéseken. 2007-ben uniós támogatással 86 szakember tett sikeres vizsgát és vált szakmájának mesterévé. Képünkön dolgozik az asztalos vizsgabizottság két tagja: Ivanics Ervin és Balog László.



A Mikszáth Kálmán Gimnázium, Szakközépiskola és Szakiskola cukrász tanulója teljes odaadással dolgozik a szintvizsgán.

Elkészült a remekmű: Ficsór Viktor mester büszkén mutatja be vizsga munkáját.



Kamaránk Kézműves Tagozata szakmai támogatásával évente megrendezzük a „Karácsonyi Készülődés”-t. A vásáron megyénk kézművesei mellett az ország más megyéiből is hívunk meg neves népi iparművészeket. Képünkön Györffy Dezsőné kamarai tagunk karácsonyi mézeskalácscsodái láthatók.



A megyei TOP 50 – a hozzáadott érték alapján

Sorszám		Nettó árbevétel M Ft	Export M Ft	Hozzáadott érték M Ft	Adózás előtti eredmény [M Ft]	Átlagos állományi létszám	Beruházás M Ft	Saját tőke M Ft	Ebből: Külföldi tőke [M Ft]	Kiemelt adóne- mek adóteljesít- ménye [M Ft]	Ebből: Nettó ÁFA [M Ft]
1	DELHPI CALSONIC MAGYARORSZÁG KFT.	22 359	22 181	4 709	1 787	394	1 873	17 344	178	3823	3116
2	URSA SALGÓTARJÁNI ÜVEGGYAPOT ZRT.	6 876	4 929	3 803	3 047	149	196	1 378	673	640	68
3	SVT-WAMSLER HÁZTARTÁSTECHNIKAI ZRT.	11 498	9 065	3 711	1 032	1 067	163	4 718	1 606	343	-596
4	PALÓC NAGYKERESKEDELMI KFT.	15 693	n.a.	n.a.	n.a.	761	866	n.a.	n.a.	n.a	n.a.
5	AFT EUROPA KFT.	3 427	3 425	2 313	1 581	165	0	4 061	89	171	-349
6	NÓGRÁD VOLÁN ZRT.	3 802	0	1 665	5	643	1 056	1 646	0	615	-7
7	SALGGLAS ÜVEGIPARI ZRT.	4 009	2 522	1 658	410	333	1 085	1 628	300	585	146
8	ACC HUNGARY ALKATRÉSZGYÁRTÓ KFT.	4 149	n.a.	n.a.	n.a.	526	n.a.	n.a.	n.a.	n.a	n.a.
9	TDK ELEKTRONIKA MAGYARORSZÁG KFT.	15 141	13 445	1 367	1 037	273	30	1 125	3 466	541	197
10	THYSSENKRUPP SILCO-INOX KFT.	8 632	3 269	n.a.	894	35	n.a.	2 588	766	1248	1085
11	SALGÓTARJÁNI ACÉLÁRUGYÁR ZRT.	5 534	910	n.a.	n.a.	348	n.a.	1 268	0	422	164
12	KNAUS TABBERT GROUP KFT.	2 763	2 653	1 046	56	304	118	324	286	134	-199
13	DELPHI HOLDING MAGYARORSZÁG KFT.	23 038	22 946	996	416	7	0	12 563	11 537	-4790	-5073
14	GIBBS-HUNGARY DIE CASTING KFT.	3 134	747	963	-50	105	123	2 029	51	296	79
15	TEN CATE ENBI KFT.	3 313	3 312	n.a.	n.a.	183	38	n.a.	n.a.	-109	-353
16	IPOLY ERDŐ ZRT.	1 887	91	712	90	310	453	2 787	0	371	78
17	SPEKTIVA 2000 KFT.	1 083	0	701	-5	267	0	35	74	389	153
18	TREDEGAR FILM PRODUCTS KFT.	6 289	4 196	701	-613	82	0	2 528	2 963	-21	-41
19	PARAT AUTOMOTIVE KFT.	904	901	698	76	252	25	296	20	156	-23
20	NUOVI PRODOTTI KFT.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a	n.a.
21	BABLENA TRADE KERESKEDELMI KFT.	4 166	16	659	n.a.	11	0	662	0	394	270
22	MITSUBA KFT.	7 265	6 284	644	-168	155	906	1 813	1 690	-1273	-1413
23	NYUGAT-NÓGRÁD VÍZMŰ KFT.	1 164	0	640	12	196	131	1 188	0	257	85
24	EURO-CANDLE KFT.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a	n.a.
25	SINIA BÚTORGYÁRTÓ KFT.	1 930	1 884	496	113	144	317	346	308	12	-85
26	SZONDY IPARI SZÖVETKEZET	1 044	516	460	0	117	5	502	0	103	34
27	MÁTRAFÚTÓBER ÉPÜLETGÉPÉSZETI KFT.	1 504	577	453	34	147	16	953	0	134	-6
28	C.F.MAIER POLIMER-TECHNIKAI KFT.	1 903	1 903	451	-147	172	78	-34	200	80	-119
29	SILCO MINŐSÉGI ACÉLTERMÉKEK ZRT.	4 606	1 509	n.a.	n.a.	117	n.a.	1 304	0	92	0
30	ZENTIS HUNGÁRIA KFT.	1 943	1 665	430	-68	79	383	562	450	15	-109
31	VISSSMANN MODELLGYÁRTÓ KFT.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a	n.a.
32	VGÜ KFT.	736	0	421	14	162	46	151	0	183	63
33	SALGÓ CENTER COOP ZRT.	2 864	0	385	11	330	58	462	0	198	71
34	NÓGRÁDI ERDŐKÉMIA KFT.	2 148	26	371	16	92	40	543	0	199	110
35	RPM HUNGARIA KFT.	1 031	1 025	354	67	101	17	588	45	82	-8
36	SINUS-KER KERESKEDELMI ÉS IPARI KFT.	933	846	353	41	97	12	455	10	19	-107
37	COM AGRO-SARDO KFT.	522	85	342	30	54	560	260	0	-11	-42
38	VASSZER-RAKTÁRTECHNIKA KFT.	832	151	342	45	87	19	509	26	164	46
39	TARJÁNHŐ-SZOLGÁLTATÓ-ELOSZTÓ KFT.	1 183	0	338	11	72	69	430	0	148	56
40	R-GLASS HUNGARY ÜVEGIPARI KFT.	468	336	323	40	482	37	2 956	3	-7	-59
41	TESZON GÉPIPARI ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT.	390	338	314	17	65	0	15	0	30	4
42	KORALL CSEMPE KFT.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a	n.a.
43	DELTA-TECH MÉRNÖKI IRODA KFT.	827	0	304	240	24	0	283	0	106	55
44	NÓGRÁDKER ZRT.	1 874	6	302	16	135	32	462	0	170	105
45	PROFILPLAST KFT.	881	591	297	69	56	0	691	100	47	-26
46	SALGÓTARJÁN ÉS KÖRNYÉKE VÍZMŰ KFT.	1 087	0	281	1	191	183	1 302	0	169	3
47	LEXIKON PAPIRFELDOLGOZÓ KFT.	583	6	276	150	20	12	409	0	183	90
48	NYUGAT-NÓGRÁDI COOP ZRT.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a	n.a.
49	ZÁHORSZKI-GÁL KFT.	497	n.a.	257	34	176	n.a.	-8	n.a.	62	5
50	EGRI NYOMDA KFT.	919	0	249	-76	88	4	81	0	156	83

A megyei TOP 50 – a nettó árbevétel alapján

Sorszám	Nettó árbevétel M Ft	Export M Ft	Hozzáadott érték M Ft	Adózás előtti eredmény [M Ft]	Átlagos állományi létszám	Beruházás M Ft	Saját tőke M Ft	Ebből: Külföldi tőke [M Ft]	Kiemelt adóne- mek adóteljesít- ménye [M Ft]	Ebből: Nettó ÁFA [M Ft]
1 DELPHI HOLDING MAGYARORSZÁG KFT.	23 038	22 946	996	416	7	0	12 563	11 537	-4 790	-5 073
2 DELHPI CALSONIC MAGYARORSZÁG KFT.	22 359	22 181	4 709	1 787	394	1 873	17 344	178	3 823	3 116
3 PALÓC NAGYKERESKEDELMI KFT.	15 693	n.a.	n.a.	n.a.	761	866	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
4 TDK ELEKTRONIKA MAGYARORSZÁG KFT.	15 141	13 445	1 367	1 037	273	30	1 125	3 466	541	197
5 SVT-WAMSLER HÁZTARTÁSTECHNIKAI ZRT.	11 498	9 065	3 711	1 032	1 067	163	4 718	1 606	343	-596
6 PENOMIT ITALKERESKEDELMI ZRT.	8 690	0	115	51	13	10	122	0	100	37
7 THYSSENKRUPP SILCO-INOX KFT.	8 632	3 269	n.a.	894	35	n.a.	2 588	766	1 248	1 085
8 MITSUBA KFT.	7 265	6 284	644	-168	155	906	1 813	1 690	-1 273	-1 413
9 URSA SALGÓTARJÁNI ÜVEGGYAPOT ZRT.	6 876	4 929	3 803	3 047	149	196	1 378	673	640	68
10 TREDEGAR FILM PRODUCTS KFT.	6 289	4 196	701	-613	82	0	2 528	2 963	-21	-41
11 SALGÓTARJÁNI ACÉLÁRUGYÁR ZRT.	5 534	910	n.a.	n.a.	348	n.a.	1 268	0	422	164
12 SILCO MINŐSÉGI ACÉLTERMÉKEK ZRT.	4 606	1 509	n.a.	n.a.	117	n.a.	1 304	0	92	0
13 BABLENA TRADE KERESKEDELMI KFT.	4 166	16	659	n.a.	11	0	662	0	394	270
14 ACC HUNGARY ALKATRÉSZGYÁRTÓ KFT.	4 149	n.a.	n.a.	n.a.	526	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
15 SALGGLAS ÜVEGIPARI ZRT.	4 009	2 522	1 658	410	333	1 085	1 628	300	585	146
16 NÓGRÁD VOLÁN ZRT.	3 802	0	1 665	5	643	1 056	1 646	0	615	-7
17 AFT EUROPA KFT.	3 427	3 425	2 313	1 581	165	0	4 061	89	171	-349
18 TEN CATE ENBI KFT.	3 313	3 312	n.a.	n.a.	183	38	n.a.	n.a.	-109	-353
19 COMPMARKET KFT.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
20 GIBBS-HUNGARY DIE CASTING KFT.	3 134	747	963	-50	105	123	2 029	51	296	79
21 SALGÓ CENTER COOP ZRT.	2 864	0	385	11	330	58	462	0	198	71
22 KNAUS TABBERT GROUP KFT.	2 763	2 653	1 046	56	304	118	324	286	134	-199
23 CSÉPE ÉS TÁRSAI KFT.	2 530	0	108	101	34	0	400	0	59	23
24 NYUGAT-NÓGRÁDI COOP ZRT.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
25 NÓGRÁDI ERDŐKÉMIA KFT.	2 148	26	371	16	92	40	543	0	199	110
26 ZENTIS HUNGÁRIA KFT.	1 943	1 665	430	-68	79	383	562	450	15	-109
27 EURO-CANDLE KFT.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
28 SINIA BÚTORGYÁRTÓ KFT.	1 930	1 884	496	113	144	317	346	308	12	-85
29 C.F.MAIER POLIMER-TECHNIKAI KFT.	1 903	1 903	451	-147	172	78	-34	200	80	-119
30 NUOVI PRODOTTI KFT.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
31 IPOLY ERDŐ ZRT.	1 887	91	712	90	310	453	2 787	0	371	78
32 NÓGRÁDKER ZRT.	1 874	6	302	16	135	32	462	0	170	105
33 KAKUK AUTÓHÁZ KFT.	1 840	0	193	47	33	105	158	0	31	-13
34 STYL-ÉPÍTŐ ZRT.	1 755	0	102	46	8	4	546	0	64	48
35 MÁTRAFÜTŐBER ÉPÜLETGÉPÉSZETI KFT.	1 504	577	453	34	147	16	953	0	134	-6
36 BALOBAU KFT.	1 414	320	139	69	14	0	153	0	58	40
37 PALÓC-COOP ZRT.	1 319	0	215	12	118	14	365	0	108	43
38 ROMHÁNYI AUTÓ KFT.	1 278	1	166	19	41	110	176	0	-21	-46
39 STYL-BAU ÉPÍTŐIPARI EXPORT KFT.	1 238	0	91	11	31	28	67	0	34	17
40 AGRO-PRODUKT KFT.	1 194	0	214	14	133	109	1 625	0	31	-24
41 TARJÁNHŐ-SZOLGÁLTATÓ-ELOSZTÓ KFT.	1 183	0	338	11	72	69	430	0	148	56
42 NYUGAT-NÓGRÁD VÍZMŰ KFT.	1 164	0	640	12	196	131	1 188	0	257	85
43 SALGÓTARJÁN ÉS KÖRNYÉKE VÍZMŰ KFT.	1 087	0	281	1	191	183	1 302	0	169	3
44 SPEKTIVA 2000 KFT.	1 083	0	701	-5	267	0	35	74	389	153
45 KORALL CSEMPE KFT.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
46 SZONDY IPARI SZÖVETKEZET	1 044	516	460	0	117	5	502	0	103	34
47 RPM HUNGARIA KFT.	1 031	1 025	354	67	101	17	588	45	82	-8
48 NOGRÁDVIN KERESKEDELMI KFT.	998	0	29	21	19	9	118	0	12	0
49 K & K ENERGY SERVICE KFT.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
50 OTTHON KERESKEDELMI KFT.	945	n.a.	n.a.	n.a.	8	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

A megyei TOP 50 – az átlagos állományi létszám alapján

Sorszám		Nettó árbevétel M Ft	Export M Ft	Hozzáadott érték M Ft	Adózás előtti eredmény [M Ft]	Átlagos állományi létszám	Beruházás M Ft	Saját tőke M Ft	Ebből: Külföldi tőke [M Ft]	Kiemelt adóne- mek adóteljesít- ménye [M Ft]	Ebből: Nettó ÁFA [M Ft]
1	SVT-WAMSLER HÁZTARTÁSTECHNIKAI ZRT.	11 498	9 065	3 711	1 032	1 067	163	4 718	1 606	343	-596
2	PALÓC NAGYKERESKEDELMI KFT.	15 693	n.a.	n.a.	n.a.	761	866	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
3	NÓGRÁD VOLÁN ZRT.	3 802	0	1 665	5	643	1 056	1 646	0	615	-7
4	ACC HUNGARY ALKATRÉSZGYÁRTÓ KFT.	4 149	n.a.	n.a.	n.a.	526	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
5	R-GLASS HUNGARY ÜVEGIPARI KFT.	468	336	323	40	482	37	2 956	3	-7	-59
6	DELHPI CALSONIC MAGYARORSZÁG KFT.	22 359	22 181	4 709	1 787	394	1 873	17 344	178	3823	3116
7	SALGÓTARJÁN FOGLALKOZTATÁSI KHT.	0	n.a.	-46	0	389	0	5	n.a.	n.a.	n.a.
8	SALGÓTARJÁNI ACÉLÁRUGYÁR ZRT.	5 534	910	n.a.	n.a.	348	n.a.	1 268	0	422	164
9	SALGGLAS ÜVEGIPARI ZRT.	4 009	2 522	1 658	410	333	1 085	1 628	300	585	146
10	SALGÓ CENTER COOP ZRT.	2 864	0	385	11	330	58	462	0	198	71
11	IPOLY ERDŐ ZRT.	1 887	91	712	90	310	453	2 787	0	371	78
12	KNAUS TABBERT GROUP KFT.	2 763	2 653	1 046	56	304	118	324	286	134	-199
13	TDK ELEKTRONIKA MAGYARORSZÁG KFT.	15 141	13 445	1 367	1 037	273	30	1 125	3 466	541	197
14	SPEKTIVA 2000 KFT.	1 083	0	701	-5	267	0	35	74	389	153
15	EURO-CANDLE KFT.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
16	PARAT AUTOMOTIVE KFT.	904	901	698	76	252	25	296	20	156	-23
17	NYUGAT-NÓGRÁD VÍZMŰ KFT.	1 164	0	640	12	196	131	1 188	0	257	85
18	SALGÓTARJÁN ÉS KÖRNYÉKE VÍZMŰ KFT.	1 087	0	281	1	191	183	1 302	0	169	3
19	TEN CATE ENBI KFT.	3 313	3 312	n.a.	n.a.	183	38	n.a.	n.a.	-109	-353
20	VISSSMANN MODELLGYÁRTÓ KFT.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
21	ZÁHORSZKI-GÁL KFT.	497	n.a.	257	34	176	n.a.	-8	n.a.	62	5
22	C.F.MAIER POLIMER-TECHNIKAI KFT.	1 903	1 903	451	-147	172	78	-34	200	80	-119
23	AFT EUROPA KFT.	3 427	3 425	2 313	1 581	165	0	4 061	89	171	-349
24	VGÜ KFT.	736	0	421	14	162	46	151	0	183	63
25	MITSUBA KFT.	7 265	6 284	644	-168	155	906	1 813	1 690	-1273	-1413
26	URSA SALGÓTARJÁNI ÜVEGGYAPOT ZRT.	6 876	4 929	3 803	3 047	149	196	1 378	673	640	68
27	MÁTRAFÜTŐBER ÉPÜLETGÉPÉSZETI KFT.	1 504	577	453	34	147	16	953	0	134	-6
28	SINIA BÚTORGYÁRTÓ KFT.	1 930	1 884	496	113	144	317	346	308	12	-85
29	NÓGRÁDKER ZRT.	1 874	6	302	16	135	32	462	0	170	105
30	NYUGAT-NÓGRÁDI COOP ZRT.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
31	AGRO-PRODUKT KFT.	1 194	0	214	14	133	109	1 625	0	31	-24
32	SALGÓTARJÁNI KONFEKCIÓIPARI ZRT.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
33	KORALL CSEMPE KFT.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
34	PALÓC-COOP ZRT.	1 319	0	215	12	118	14	365	0	108	43
35	SZONDY IPARI SZÖVETKEZET	1 044	516	460	0	117	5	502	0	103	34
36	SILCO MINŐSÉGI ACÉLTERMÉKEK ZRT.	4 606	1 509	n.a.	n.a.	117	n.a.	1 304	0	92	0
37	BÁTONYTERENYEI FOGLALKOZTATÁSI KHT.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
38	GIBBS-HUNGARY DIE CASTING KFT.	3 134	747	963	-50	105	123	2 029	51	296	79
39	RPM HUNGARIA KFT.	1 031	1 025	354	67	101	17	588	45	82	-8
40	GAMMA-KERÁMIA KFT.	797	40	247	20	101	7	103	0	113	67
41	SINUS-KER KERESKEDELMI ÉS IPARI KFT.	933	846	353	41	97	12	455	10	19	-107
42	KORREKT SECURITY KFT.	234	n.a.	118	n.a.	93	n.a.	n.a.	n.a.	70	40
43	NÓGRÁDI ERDŐKÉMIA KFT.	2 148	26	371	16	92	40	543	0	199	110
44	AGROMÉRA MEZŐGAZDASÁGI ZRT.	795	0	209	10	91	0	657	0	84	0
45	EGRI NYOMDA KFT.	919	0	249	-76	88	4	81	0	156	83
46	RI-VIK 2005. BT.	172	0	130	-1	88	0	1	0	69	28
47	VASSZER-RAKTÁRTECHNIKA KFT.	832	151	342	45	87	19	509	26	164	46
48	AN-RO RUHA KFT.	323	241	217	13	86	0	91	0	56	3
49	TREDEGAR FILM PRODUCTS KFT.	6 289	4 196	701	-613	82	0	2 528	2 963	-21	-41
50	ZENTIS HUNGÁRIA KFT.	1 943	1 665	430	-68	79	383	562	450	15	-109



Antali Károly

vezérigazgató

Második száz évünkre készülünk!

Új korszak köszöntött be a több, mint 100 éves salgótarjáni tűzhelygyár életében. Nemcsak azért, mert új tulajdonos irányítja 2005-től a cégcsoport életét, hanem azért is, mert megteremtették az európai részvénytársaság megalapításához szükséges feltételeket, így 2007-től Wamsler SE néven működnek tovább. Ugyancsak jelentős változást hoz a vállalat életében az Új Magyarország Fejlesztési Terv Gazdasági Operatív Programjából elnyert támogatás.

A gyár története 1894-ben kezdődött, amikor három kereskedő – Keszler Antal, Böhm Béla és Bauer Miksa – telepengedélyt kaptak egy vasöntöde és gépgyár felépítésére, ahol tűzhely öntvényeket és vasuti féktuskókat gyártottak. Mindez a térségben felfedezett nagy mennyiségű barnaszennek volt köszönhető.

Igen fontos állomás a gyár életében az 1949-ben beköszöntött államosítás, majd a Lampart csoporthoz történt csatlakozás. Ekkoriban alakul ki az a gyártmány paletta, amely egészen a legutóbbi évekig kísérte a tűzhelygyár életét. 1995-ben vásárolják meg az egykori bányagépgyár telephelyét, ahol Iparfém Kft. néven Közép-Európa legkorszerűbb kandallógyára épül fel. Rá két évre a cégcsoport megvásárolja a bátonyterenyi Fűtőber komplexumát, amelyet később Mátrafűtőber Kft. néven működtetett.

Így érkezünk el napjaink felgyorsult történéseihez, amelyek első fontos dátuma 2005, amikor a budapesti Agráringatlan Kft. szerez többségi tulajdonjogot a cégcsoportra fejlődött gyártóbázisban. A tulajdonosi kör Antali Károlyt bízta meg az operatív irányítással, később a tulajdonosi képviselettel is.

Napjainkban a WAMSLER SE Közép-Európa legnagyobb magyar magántulajdonban lévő tűzhelygyára. Termékei legnagyobb részét exportálja. Az export fejlődését különös módon segítette a müncheni székhelyű Wamsler GmbH, amely ugyancsak a cégcsoportba olvadt.



– Napjainkban új versenyhelyzet állt elő a világ piacain, amelyhez nekünk is alkalmazkodnunk kellett – mondja az elnök-vezérigazgató. – Tulajdonosunk nem kevés áldozat vállalással elhatározta egy közel 3 milliárd forint értékű fejlesztés elindítását, amelynek eredményeként teljesen megújul a gyártmányszerkezetünk, a gyártás technológiája. Első lépésként a hozzávetőleg ezres munkatársi kör felkészítését határoztuk el, amelynek fő mozgatója az idő közben bevezetett integrált vállalat irányítási rendszer (SAP) volt. Régiós szinten is kevés még azon cégek száma, ahol bevezették az SAP vállalatirányítási rendszert. Mi szívesen átadjuk ezirányú tapasztalatainkat. Második lépésben jól jött a nyertes pályázatunk, amely lehetőséget teremt a konkrét feladatok kidolgozására. Az első kapavágás 2008-ban kerülhet sor, s két év elegendő lesz a 3 milliárdos beruházás befejezéséhez. Ennek keretében valamennyi telephelyünk arculata megváltozik, korszerű, hatékony gyártást lehetővé tevő gépeket szerzünk be. Akár történelminek is nevezhetem azt a pillanatot, amikor az öntöde felújításáról határozunk, hiszen Bányaterenye önkormányzata szívesen venné, ha ezt a technológiai folyamatot áttelepítenénk az ő ipari parkjukba. A WAMSLER SE remek alapokra építhet, hála az előrelátó elődöknek, akik gondos gazda módjára bántak vagyonukkal. Ez a szemlélet eredményezte, hogy gyártmányaink közül hét nyerte el a Magyar Minőség Nagydíjat, s lett egy BNV nagydíjas termékünk is. Úgy gondolom, hogy Európa nyugati felében ismertek termékeink, keleten viszont kevésbé. A volt FÁK országok kínálta keresletet ki kell tudnunk aknázni, hiszen gazdasági potenciáljuk egyre erősödik. A következő évtizedben ezen feladatok végrehajtása áll kollektívánk előtt, s amennyiben sikeresen vesszük az akadályt, Salgótarján és Bányaterenye térségének erős gazdasági pillére lehetünk, hozzájárulva az itt élők életminőségének jelentékeny javításához – mondotta végezetül Antali Károly.





Domonkos István

üzgvezető igazgató

MÁTRAFÜTŐBER Kft.

A MÁTRAFÜTŐBER Épületgépészeti Kft. az egykori FÜTŐBER Vállalat Nagybányai Gyára utódaként, az 1997. évi privatizáció óta a WAMSLER SE Háztartás-technikai Európai Rt. cégcsoport több mint 80%-os többségi tulajdonú társas vállalkozásaként működik. A Salgótarján közelében, Bátorfyerenye város közterületén lévő gyár a 21. számú főút mellett található, a fővárosból közúton és vasúton is jó megközelítéssel érhető el. A társaság a folyamatos technológiai fejlesztések révén megújuló, egyre korszerűsödő termékszerkezetével, utóbbin belül is az egyedi acéltermékek gyártásával biztosan őrzi versenyképességét és tartja kedvező piaci pozícióját. A MÁTRAFÜTŐBER széles körű tevékenységi körében napjainkban – többek között – ipari berendezések, silók, veszélyes folyadékok tárolótartályai, hegesztett acélszerkezetek, ipari kemencék és fémkémények, füstgáz-elvezető rendszerek, hangcsillapítók, légtechnikai rendszerek elemeinek gyártásával foglalkozik. A cég rendelkezik tevékenységének ellátásához, az üzem-, munka- és környezetbiztonsághoz szükséges hatósági engedélyekkel, tanúsítványokkal, évek óta eredményesen alkalmazza az ISO 9001:2000 minőségirányítási rendszert. A 2006. évben 1.504 millió nettó árbevételt elérő MÁTRAFÜTŐBER társaság tevékenységében az



utóbbi 3 évben előtérbe került a magasabb szintű külföldi vevői (főleg németországi) igényeket kielégítő fémkémények gyártása, s ennek is köszönhetően a gyár az összes értékesítésén belül dinamikusn növelte az export részarányát.

A gyár 140 fős létszámával a kistérség egyik meghatározó munkáltatója. Az összes foglalkoztatottból mintegy 100 fő a közvetlen termelői létszám, 27 az irányító és a szellemi munkakörökben foglalkoztatottak száma. A cégmenedzsment különös figyelmet fordít a szakmunkás utánpótlás biztosítására, amelynek érdekében is minden évben lehetőséget biztosít másod- és harmadéves ipari szakmunkástanulók gyakorlati foglalkoztatására.

A MÁTRAFÜTŐBER Kft. erőssége és egyben az elért eredmények összetevője a gazdasági környezethez, a piaci körülményekhez és a vevői igényekhez való rugalmas és gyors alkalmazkodás, a magas színvonalú kereskedelmi, piackutató és marketing tevékenység, a minőségi elvárások maximális kielégítése és a határidők pontos betartása, a partnerkapcsolatok állandó fejlesztése. Minderre épül stratégiai célkitűzésük, amelynek fókuszában eredményességük növelése, versenyképességük erősítése és a piaci pozíciójuk további javítása áll.





Balogh Miklós

üzgyvezető igazgató

Tredegar Film Products Kft.

Az Virginia állambeli Richmond központú, 100%-ban amerikai tulajdonú Tredegar Film Products Kft. 1998-ban alakult Rétságon. A többmilliárd forintos beruházás 1999 áprilisában került átadásra. Gyártmány-szerkezetében kezdetektől fogva a perforált műanyag fóliák dominálnak, emellett egyre nő az elasztikus és laminált termékek mennyisége. A 2007 elején megkezdett szervezeti struktúra alakításában jellemző az egységesítésre, a nemzetközi, illetve globális minták átvételére való törekvés. Ennek következtében a vállalat Észak- és Dél-Amerikában, Ázsiában és Európában működő tíz termelő üzemében a szervezeti felépítést illetően egyre több hasonlóság fedezhető fel. A rétsági cég fokozatosan megvalósított műszaki-technológiai beruházásai révén fő tevékenységeként jelenleg 5 gyártósoron állít elő műanyag fóliát, amit elsősorban higiéniai termékek készítő vevőinek szállít. A fejlesztő tevékenység révén az elmúlt nyolc év alatt nőtt a gyár termelési volumene és árbevétele, amely 2006-ban 500 millió forint volt, míg a foglalkoztatottak száma az 1999. évi 20 főről napjainkra 88 főre nőtt. Az elért fejlődés eredményeként a kft az üzemméret és árbevétel tekintetében a vállalat egyik legjelentősebb gyár-egysége.

A cég üzletpolitikájának fókuszában a piacorientált, globális szervezet kialakítása és a vevőközpontúság áll,



küldetése: innováció megfelelő áron. A Tredegar Kft. üzletpolitikai alapelveinek megfelelő céljai között szerepel megkülönböztetett alapanyag fejlesztővé és beszállítóvá válni a globális higiéniai szektorban. Minden piacukon a változások élére kívánnak állni, megértve vevőik és a végfelhasználók igényeit és folyamatosan fejlesztve termékeik és szolgáltatásaik hatékonyságát. Erősíteni kívánják a tulajdonosi szellemet és ezzel párhuzamosan biztosítani azt, hogy a Tredegar vonzó munkahely legyen. A menedzsment különös hangsúlyt fektetett a képzésre és a vállalati kultúra tudatos alakítására. Jövőképük, hogy egy jobb világot hozzanak létre a vevőik és a termékeik fogyasztói számára azáltal, hogy olyan áttörést jelentő anyagokat fejlesztenek ki és szállítanak, amelyek könnyebbé, biztonságosabbá és élhetőbbé teszik az emberek mindennapjait.





Varga Sándorné

A Palóc Nagyker a CBA egyik legnagyobb tulajdonosa

2002-ben a Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége Az év vállalkozója címmel ismerte el Varga Sándornénak, a salgótarjáni székhelyű Palóc Nagykereskedelmi Kft. ügyvezető igazgatójának munkáját. A cég 1991-ben jött létre a korábbi élelmiszer-kiskereskedelmi vállalat – ahol Varga Sándorné évekig közgazdász, majd kereskedelmi igazgató volt és nagy szerepet vállalt a boltok jövedelemérdekeltségű üzemeltetésében – privatizálási folyamatában. 13 alkalmazottal kezdték a nagykereskedelmi tevékenységet, manapság pedig már 1100 fölött van a cég működésével is összefüggésbe hozható foglalkoztatottak száma. Felismerve, hogy valahová tartozni kell, 1994-ben a vidéki cégek közül elsőként a Palóc Nagyker lépett be a CBA beszerzési társulásba, amelynek azóta már az egyik legnagyobb tulajdonosa lett. Ma már Nógrádon kívül Északkelet-Magyarországon Borsod, Heves, Szolnok és Pest megyében vannak jelen, a nagykereskedelem szintjén több mint ezer partnert szolgálnak ki, 50 kiskereskedelmi boltot működtetnek, ebből 20 Nógrád megyei. 2007-ben alakították ki poroszlói, abádszalóki, kunmadarasi illetve szécsényi, homokterenyi üzletüket. Valamennyit egységes informatikai rendszerrel



irányítják. Segítik a franchise-rendszerben működő mintegy 150 bolt beszerzését is. A CBA-egységek nemcsak hazánkban népszerűek, 11 európai uniós tagországban is megtalálhatók. 30 ezer négyzetméteres logisztikai központjukat Alsónémediben alakították ki. A megyei irányítást Salgótarjánból, az ipari parkban 2001-ben megépült központból végzik. Az itt megszerzett ismereteket, a felhalmozódott tapasztalatokat máshol is igyekeznek alkalmazni, hasznosítani minden irányba, akár Szlovákia felé is. A Palóc Nagyker nagyszabású tervei között első helyen a raktárbázis területének növelése áll. Mintegy másfél éven belül összesen 10 ezer négyzetméteres bázist kívánnak létrehozni. A kiskereskedelmi hálózatot már 2008-ban kiterjesztik Szabolcs-Szatmár és Hajdú megyére is. Az áruválaszték bővítését a mélyhűtött termékek közpon-tosításával látják megvalósíthatónak. Továbbra is kiemelt figyelmet fordítanak a dolgozók folyamatos képzésére, továbbképzésére, a munkacsoportonkénti tréningekre, az ösztöndíjasokkal való foglalkozásra. Alapelveik között változatlanul ott szerepel a megyei termelők támogatása mind a beszerzést, mind az országos szerződéskötéseket tekintve.





Ember Sándor

üzgvezető igazgató

Nógrádi Erdőkémia Kft.

Az 1900-as évek elején alapított Tolmácsi Szeszfőzde az 1951. évi államosítás után faszén, brikett és ezek melléktermékeinek (faecet, rajpszén stb.) előállításával foglalkozott. Az 1960-as és 1970-es években megvalósított jelentős fejlesztések után közel 200 dolgozójával évente mintegy 200 milliós forgalmat realizált. Beindult az észter gyártás, 1977-től az üzem a legnagyobb magyar faszéngyártó, amely jelentős volumenben állít elő mosószer alapanyagot, csávázószert, műtrágyát és motormosó folyadékot is.

1995-ben az akkor már Erdőkémia Rt. telepe – amely közúton és vasúton is könnyen elérhető, közel van a fővároshoz is – két magyar magánszemély 100%-os tulajdonába kerül, és Nógrádi Erdőkémia Kft. néven dinamizálódik. A piaci igényekhez igazodó profiltisztítás és jelentős fejlesztések (tartálpark bővítése stb.) után oldószergyártással és regenerálással, valamint autókemikáliák gyártásával lép színre. A társaság átgondolt koncepció alapján, saját erőből – állami támogatás nélkül – kiépített, minden normának megfelelő, biztonsági, környezetvédelmi berendezésekkel, minőségirányítási rendszerrel (2005-től ISO 2001) rendelkezik. Korszerű gyártókapacitásaival elsősorban a gyógyszergyártásban keletkező veszélyes hulladékokból regenerálással újra hasznosítható ipari anyagokat állít elő. Főbb termékei



közül magyarországi piacvezető az oldószerek és hígítók gyártásában, 80-85 % részesedéssel, míg az élmezőnyben van az autóápolási termékek 50% feletti piaci arányával. Termékeit kisserelten, többségében nagykereskedelmi cégeken keresztül forgalmazza, több mint 120 termékével van jelen a belföldi üzletek polcain.

A cégvezetés az utóbbi időben nagyobb figyelmet fordít az exportra is, elsősorban Szlovákiába és Romániába irányítva azt. A közel 100 főt foglalkoztató, 2 milliárd forintot meghaladó árbevételt realizáló társaság a település meghatározó munkáltatója.

Vallják, hogy elért eredményeiket elsősorban a szorgalmas munkának köszönhetik, üzleti filozófiájukban a megbízhatóság, a minőség és a vevőközpontúság áll. A nyitottság, az önkormányzattal való szoros kapcsolat építése és ápolása, a szponzorálási tevékenység a tulajdonosi mentalitás szerves része.

Jövőképük fókuszában változatlanul a szorgalmas, megbízható munka, a kiszámítható, korrekt partnerkapcsolat, a vevőorientáltság áll, jó néhány konkrét technológiai korszerűsítéssel és termelői kapacitásfejlesztéssel egyetemben. Így – és többek között – a regenerálási rendszer kiterjesztése az oldószert begyűjtésére, a kevésbé veszélyes anyagok alkalmazása több termék esetében is.



Ifj. Laukó József

elnök

PENOMIT Zrt.

A PENOMIT Ital Nagykereskedelmi Rt. 2002. január 1-én kezdte meg tevékenységét öt - a piacon az 1990-es évek eleje óta működő - nagykereskedelmi vállalkozás összefogásával. Az alapító tulajdonosok közös koncepciója volt a cégek nagykereskedelmi tevékenységének összefogása, az erők egyesítése, a piaci pozíció javítása. A társaság - köszönhetően kiváló, kvalifikált értékesítési csapatának - egyenletesen jó teljesítményt nyújtva, eredményesen szerepel a dinamikus változó piac éleződő versenyében. A PENOMIT Zrt. markáns kereskedelmi-marketing tevékenysége, aktivitása, akciói és promóciói szinte egyedülállóak a hazai ital nagykereskedelmi piacon. Hét telephelyükről Nógrád megye teljes területén, Heves megye nyugati részén, illetve Budapest és Pest megye északi részén biztosítják a kiskereskedők magas színvonalú kiszolgálását. Vásárlóik igényeit a mintegy 3000 féle termékből álló kínálatból elégítik ki. A megrendeléseket, a leadást követő 24 órán belül, folyamatosan korszerűsödő járműveikkel, határidőben, fajtában és mennyiségben is pontosan leszállítják A C+C-ként is üzemelő, a kreatív kapcsolatokat is építő telephelyeik garantálják a vevőik magas színvonalú, minőségi kiszolgálását. Kép-



zett üzletkötőik rendszeres látogatásain túlmenően a PENOMIT Zrt. menedzsmentje biztosítja az értékesítés vásárlók számára előnyös és eredményes menetet.

A társaság nettó árbevétele 2007-ben várhatóan 9 milliárd Ft lesz, ami mérséklődhet a közeljövőben. Ennek egyik oka a vevőkör fizetőképességének csökkenése. A partner vendéglátóhelyek és önerős kiskereskedelmi egységek piaci helyzete folyamatosan romlik a kereskedelmi láncok és a multinacionális cégek szorításában. A PENOMIT Zrt. eddigi eredményeinek alapja a magas színvonalú szakmai munka, benne az az erő, amit a zrt.,

növekvő árbevételével, tudatos terjeszkedésével és területi lefedettségével biztosít a beszállítóik számára. A siker további összetevője a határozott stratégia, a korszerű kereskedelempolitika és a saját márka piac-képessége. Ez év augusztusában saját termékeik forgalma már az árbevétel 10%-át tette ki, ami némi

bizakodásra ad okot. Ezzel együtt is a jövőkép nem túl rózsás. Ennek megfelelően kívánják kidolgozni piaci stratégiájukat, amely főleg az eddigi sikeres tevékenységeik dinamizálását állítja fókuszba. A jövőben is alapoznak a hatékony és sikeres kereskedelmi munkára, marketing-tevékenységükre. Keresik az új utakat és lehetőségeket: meglévő vevői kapcsolataikon keresztül tervezik átstrukturálni termékszerkezetüket és forgalmukat is.





Dobos Lajos

elnök

Szondy Lakatos és Szerelő Ipari Szövetkezet

Az 1969-ben alapított szövetkezet központja Drégelypalánkon, Budapesttől 70 km-re van, így rövid idő alatt elérhető. A tevékenységét egykor acélszerkezetek gyártásával, technológiai szereléssel kezdő szövetkezet cégformájánál fogva rugalmasan alkalmazkodott a változó gazdasági helyzethez, a pulzáló piaci körülményekhez, és folyamatosan bővítette profilját. Öt évvel ezelőtt - a több lábon állás filozófiáját vallva - a szelektív hulladék-gyűjtés és -feldolgozás, valamint a húsfeldolgozás és tartósítás is bekerült a tevékenységi körébe. Ennek és az 1977-ben még az NDK-ban elkezdett külföldi munkáknak köszönhető, hogy a beruházási termékgyártás éleződő versenyében a szövetkezet tisztán magyar tulajdonban maradt. A cég - a központján kívül - telephellyel rendelkezik Drégelypalánkon, Látatlanban és Münchenben is, míg beszerzési irodájuk a fővárosban található. Munkáikat vállalkozási szerződés keretében végzik, itt-hon mintegy 100 fő állományú - és külföldön közel hasonló nagyságrendű - munkavállalóval, akiknek a képzésére, anyagi-erkölcsi megbecsülésére, szociális-jóléti el látására nagy figyelmet fordítanak. Ezt igazolja, hogy munkatársaik többsége 20-30 éve „törzsgárda tag”. A szövetkezet üzletpolitikájának középpontjában a piaci

igényeknek való megfelelés, a minőség, a megbízhatóság, a gazdaságos és jövedelmező üzleti tevékenység áll. Mindezek megvalósítása érdekében működtetik az ISO 9001: 2000 minőségirányítási rendszert, és felelnek meg az MSZ EN 729-2: 1995., teljes körű minőségügyi követelményeknek is. Ez a szervezettség és minőségi munkavégzés eredményezte azt, hogy a szövetkezet árbevétele 2005-ben 778, 2006-ban 1044 millió forint volt és 2007-ben is elérheti az előző év nagyságrendjét. Erősségük a több lábon állás, a külföldi munkavállalás, az adaptációs és vállalkozási készség, a rugalmasság és a magas minőség. Referencia listájukon olyan neves vállalatoknál végzett elismert tevékenység áll, mint a TREDEGÁR Film Products Kft., C.F. Maier Polymer-Technikai Kft., KNAUS TABBERT GROUP Kft., PRYSMIAN MKM Magyar Kábel Művek Kft., ZOLTEK Rt., HOLCIM HUNGÁRIA Rt., a Honvédelmi Minisztérium vagy ép-

pen Németországban a világhírű Thyssen Krupp Industrieservice GmbH. Jövőképük fókuszában az eredmények megőrzése és lehetőség szerinti fejlesztése mellett a jól teljesítő munkaerő-állomány megtartása áll. Ahogy az elnök fogalmazza: aki ide belépett és becsületesen

dolgozik, az innen menjen nyugdíjba is. A jövő szempontjából is fontosnak tartják dolgozóik erkölcsi-anyagi megbecsülését, a napjainkban nem igazán jellemző szociális-jóléti gondoskodást. Környezeti kapcsolataikban továbbra is nagy szerepet szánnak a kölcsönös előnyökön alapuló partnerségnek.



**Baló Noémi**

üzvezető

**Baló Attila**

üzvezető

BALOBAU Kft.

Az Erdélyből 1989-ben áttelepült, fiatal magyar mérnök házaspár 1997-ben, Salgótarjánban egyéni vállalkozásként indítja meg a kiegészítő termékek nagykereskedelmét. 2001-ben jogutódlással egyszemélyes kft.-t alapítanak, majd a fejlődés bázisán 2006-ban már 50-50%-os tulajdonosi részaránnyal – a korábbi tevékenységi kört megtartva – családi vállalkozásként jegyeztetik be a társaságot. A mintegy 20 fővel dolgozó kereskedőház száraz- és belső-építészeti, rögzítés-technikai anyagok, homlokzati hőszigetelés tartozékok, beltéri vakoló-profilok, szakipari szerszámok, és egyéb építési, szakipari termékek nagykereskedelmével foglalkozik. Beszállító partnereik a hazai, európai és távol-keleti országok szakmában jól ismert gyártó vállalatok. A szám szerint mintegy 40 hazai és külföldi – szlovák, cseh, lengyel német, olasz stb. – szállító közül az utóbbiak dominánsak. Vevőik építőiparhoz kötődő kereskedelmi vállalkozások, szakkereskedők.

A BALOBAU Kft. kereskedőház fejlődése egyenes vonalú, tevékenysége törvényes és jól szabályozott, gazdálkodása kiegyensúlyozott. A forgalom növekedésével évről évre nőtt a létszám és az árbevétel, valamint – ha nem is bevételarányosan – a nyereség is.

A cég központja 2005-től van a jelenlegi telephelyen, Salgótarjánban az Erdész úton. Üzletpolitikájuk fókuszában olyan termékkör – színvonalas szolgáltatással kiegészülő – forgalmazása áll, amellyel beszállítói lehetnek azoknak az építő- és szigetelőanyag kereskedőknek, akik az ár mellett fontosnak tartják a minőséget és a korrekt piaci magatartást is. Ebben a szellemben végzett munkájuknak köszönhetően komoly referenciákkal és országos kereskedőpartneri hálózattal rendelkeznek. A vállalkozás méltán érdemelte ki a „Segítőkéz, megbízható partner” címet. A cég által forgalmazott termékek jó, némelyek kiemelkedő minőségűek. A BALOBAU Kft. a jövőben is a magyar építőipari piac meghatározó szereplője kíván maradni. A megszokott rugalmassággal, magas szintű szolgáltatással, folyamatosan bővülő termékkörrel

kívánja partnereit segíteni a piaci versenyben. A cég egyik erőssége a következetesség, ami még akkor is jellemző, amikor a

szűkülő piac vagy az éleződő verseny esetleg rövid távon indokoltá tenné a stratégia megváltoztatását. Vallják: az értékesítésben a kiszámíthatóság és a minőség a legnagyobb érték, még ha esetenként a versenyben kompromisszumokra is kényszerülnek. Korrekt partnerek kívánnak lenni a jövőben is, mert ez a magatartás hosszú távú együttműködésben gyümölcsözhet.



**Bruno Sieg**

üzgvezető igazgató

**Kozma László**

üzgvezető igazgató

Zentis Hungária Kft.

Az egykori helyi termelőszövetkezet - 90-es években svájci tulajdonba került - üzemét 2000-ben a német Zentis GmbH vette meg. Az utóbbi években, éves átlagban mintegy 80 fő munkavállalónak kenyeret adó cég fő tevékenysége a gyümölcscsészítvány előállítása a tej- és sütőipar számára. Termékeit az EU tagállamaiba - főképp Németországba - exportálják és csak kisebb hányadát értékesítik hazai piacon. Az eszközölt fejlesztések eredményeképpen a Zentis Hungária Kft. 2006-2007-ben érte el azt az üzernagyságot, amely már gazdaságosnak tekinthető. Ennek is köszönhetően tavaly megduplázta termelőkapacitását, amely így éves szinten 10-11 ezer tonna gyümölcscsészítvány előállítását teszi lehetővé. Utóbbi - 30-65%-os gyümölcstartalommal számolva - 5-6000 ezer tonna gyümölcscsészítványt tétel. Azonban amíg a magyar telephely két főző-gépsorral rendelkezik, addig a lengyel gyár hat-tal, a német központ pedig 16-tal. Ugyanakkor a drégy-lpalánki üzem árbevétele 2004 óta évről-évre dinamikusan emelkedett, és - ha nem is lineárisan, de - nőtt a nyeresége is. Mindez azt igazolja: van létjogosultsága a további fejlesztéseknek. Így látja ezt a német anyavállalat menedzsmentje is, amely - a telephely dinamikusan növekvő mennyiségi és minőségi produktuma alapján - napjainkra egyenrangú partnernek fogadja el és kezeli az üzemet. A Zentis konszern erőssége az egyedi termék- és technológia fejlesztés. Mindkettő több mint 30 éves múltat tekint vissza az anya-vállalatnál. Szinte egyedülálló erényük, hogy vevőinknek nem egyszerűen

csak termékeiket kínálják, hanem vele együtt azt a tudást is, amit a cég felhalmozott. Ennek eredménye a vevőkkel közös termékfejlesztés. Meggyőződésük, hogy hosszútávon így működhet a cég eredményesen, vevőkörét is bővítve. A cég filozófiája a törvényeknek, nemzetközi rendszereknek és saját szabályzatoknak való megfelelés, amelyekben különös figyelmet kap a környezet- és munkavédelemre, az élelmiszerbiztonságra és a minőségre vonatkozó szabályok betartása. A Zentis-csoport koncepciója szerint ez a telephely lehet a dinamikusan fejlődő és a terjeszkedni kívánó konszern Kelet- és Dél-európai „bástyája”. Ennek megfelelően készítik elő a közeljövőben jelentős ráfordítással megvalósítandó beruházásaikat. A gépi kapacitásnövelés mellett minimális létszámfejlesztéssel kívánják azt is bizonyítani, hogy igenis lehet Magyarországon is magas minőséget, világszínvonalú produktumot előállítani.





Holman József

elnök-vezérigazgató

AGROMÉRA MEZŐGAZDASÁGI Zrt.

A ma már jó nevű zrt., az 1993-tól működő Érsek-vadkerti Mezőgazdasági és Szolgáltató Szövetkezet teljes átalakulásával jött létre, 2000 tavaszán. Az alapítói vagyon 138 millió forint, 517 alapító, volt szövetkezeti tag és külső üzletrész-tulajdonos üzletrészesnek névértéken átváltott részvénye, amelyek között megkülönböztetést nem tettek. A zrt. az elindított tőkésítési folyamat továbbfejlődésének biztosított új terepet. Menedzsmentje stratégiájában jelentős méretnagyságú termelési potenciál elérését, a kapacitások legmodernebb technikával, technológiával való feltőkésítését, és a megtermelt termékekkel, saját nyereségkockázatára történő kereskedést jelölte a „főcsapás irányának”. E célok realizálását a zrt. eredményei visszaigazolták, napjainkra Nógrád megye legnagyobb mezőgazdasági üzemévé fejlődött. Művelt területe 5428 ha, amelyből 3861 ha szántó, 1134 ha erdő, 433 ha gyp. A cég vezető főágazata a növénytermesztés, melyen belül elkülönül a vetőmag, az ipari növények és a takarmányok termesztése. Integrációs tevékenységet folytat a környezetében működő mezőgazdasági kistermelők, őstermelők, vállalkozók körében. Állattenyésztését teljes mértékben tejtermelő tehenészetre specializálta (500



tehen, 1200 szarvasmarha, 5 millió kg tejkvóta). A műszaki szolgáltató főágazat biztosítja a termeléshez szükséges technikai eszközszükségletet, igény esetén gépi és műhelyszolgáltatásokat végez. Az erdő-vadgazdálkodási főágazat hagyományos erdőművelést folytat, üzleti alapon vadgazdálkodási és vadászati tevékenységet végez. A cég mintegy száz dolgozójával a település legnagyobb munkáltatója. A menedzsment filozófiája: a körütekintően kidolgozott, reális, hosszú távú stratégia, amelyet magasán kvalifikált, mennyiségi és minőségi teljesítményre képes, jól megfizetett munkatársakkal, következetesen kíván végrehajtani. Ehhez biztosítja a feltételeket: a műszaki-gazdasági háttértől kezdve, a törvényes anyagi és szociális-jóléti juttatásokon keresztül, a munkahelyi biztonság és komfortérzés megteremtéséig. Az AGROMÉRA Zrt. rendelkezik HCCP minőségbiztosítási rendszerrel, pályázati tevékenysége rendkívül eredményes, kapcsolatrendszere jól működő, széleskörű támogatói tevékenysége humánus. A menedzsment a közelebbi és távolabbi jövőt illetően, bizakodó: egy erős, technikailag jó felszerelt, financiálisan megalapozott, megújulásra mindig képes gazdaságot épít, képzett, jól megfizetett munkatársakkal, hitelt bíró közösséggel.





Dr. Dorkó Ágnes

cégvezető

Üvegyapot, már két évtizede

Az URSA Salgótarjáni Üvegyapot Zrt. ebben az esztendőben nemcsak a listán betöltött előkelő helyét ünnepelheti, hanem huszadik születésnapját is.

Az 1875. évi kereskedelmi törvény rendelkezéseinek megfelelően alapított Salgótarjáni Üvegyapot Rt. 1988-ban a Siküvegyár területén épített modern üzemet.

– 1990-ben, az első teljes évben 4070 tonnás termelést, 82 tonnás exportot produkált a japán befektetők által alapított vállalat. Mára a termelésük eléri az évi 13 000 tonnát.

Mindezt úgy, hogy 1997-től MSZ EN ISO 9001:2001 minőségirányítási rendszer szerint, 2007-től pedig már a MSZ EN ISO 14001:2005 Környezetközpontú irányítási rendszer előírásai szerint dolgoznak.

1989-ben még „csak” százan, mára pedig százötvenen dolgoznak a cégnél, ráadásul az akkori száz emberből, több mint negyvenen ma is kapcsolódnak a gyárhoz.

Az önálló, több tulajdonossal rendelkező vállalatot 1999-ben megvásárolta a német Pfeiderer csoport. Ez azt jelentette, hogy a cég megszilárdíthatta nemzetközi jelenlétét és piacbővítést is végrehajtottak. Majd 2002-ben a korábbtól nagyobb kapacitású, környezetkímélő bio üvegyártásra alkalmas kemencét építettek, és kor-



szerűsítették a csomagolást is. Még ennek az évnek a végén a spanyol Uralita csoport megvásárolta az üvegyapot gyártó Pfeiderer gyárat, s ezzel Európa második legnagyobb üvegyapotgyártó cégcsoportjának tagja lett a salgótarjáni URSA gyár.

Mindezek tükrében dr. Dorkó Ágnes az URSA salgótarjáni üzemének cégvezetője elmondta: – az évek alatt megfigyelhető fejlődésből jól látható, hogy folyamatosan jól dolgozott a cég. Ennek eredménye, hogy több mint húsz országba exportáltunk, s az export részaránya az árbevételben hetven százalék. A környezet védelmét jelentős fejlesztésekkel támogatjuk. Jelenleg több mint háromszázötven millió forintos környezetvédelmi beruházásunk zajlik.

Dr. Dorkó Ágnes a TOP50-nek azt is elárulta, közel múltban az URSA huszadik születésnapját jelképező „gálán” immár sokadszor támogatást nyújtottak át a mentőszolgálatnak, a rendőrségnek, a tűzoltóságnak és a kórháznak – illetve a szervezetekhez köthető alapítványoknak – négyszáz-négyszázezer forint értékben. Ez persze csak egy része annak, amit a cég évente igyekszik a „város hasznára elkölteni”. Évente 5-6 millió forint az az összeg amit elsősorban gyerekekre, oktatásra fordít az URSA Salgótarjában.



Dr. Megyeri János

vezérigazgató

Salgglas Zrt.

Az 1996 február 6-án alapított társaság ugyan nem jogutódja a Salgótarjáni Síkűvegyár Rt.-nek, de tevékenységének gyökerei visszanyúlnak a több mint 100 éves múlttal rendelkező üvegyárhoz, ami megalapozta a jelenlegi magas színvonalú gyártási kultúrát. Az időközbeni átalakítások után létrejött SALGLAS Zrt. jelenlegi tulajdonosa a ciprusi székhelyű SPIMO LIMITED. A társaság tevékenységét Salgótarjában végzi, fő profilja a járműipar részére edzett és ragasztott biztonsági üvegyártás. A cég átgondolt és folyamatos technikai, technológiai fejlődésen ment keresztül, amelyek eredményeként "az üveg az üvegben" konstrukció gyártásban 2005-re Európa piacvezető gyártója lett, hazai viszonylatban az edzett és ragasztott biztonsági üveg előállításában tölt be vezető szerepet. Termékeik legnagyobb volumene a SUZUKI Zrt. esztergomi gyárába kerül. 1992 óta töretlen sikerrel futnak a Salgglas üvegei több széria-modellben (Swift, Ignis, New-Swift). A másfél évtizedes megbízható együttműködésnek köszönhetően 2008-tól a legnagyobb darabszámban gyártandó Suzuki-Opel közös modell, az Agila/Spash csaknem összes üvege is Salgótarjában készül majd. A több lábon állás stratégiáját követve a Salgglas Zrt. egyre több partnerrel tart kapcsolatot, köztük cseh és belarusz traktorgyártókkal, valamint erő- és munkagépek kabinjait gyár-



tó piacvezető európai cégekkel. Dinamikusán növekvő, 2006. évben a 4 milliárd forintot meghaladó nettó árbevételével, 330 fős létszámával Nógrád megye meghatározó társas vállalkozásainak egyike. A cég elsődlegesen a térségi és a hazai munkavállalóknak kíván munkalehetőséget biztosítani, de nyitott az EU munkavállalóinak fogadására is. Célja, hogy a folyamatos fejlesztés elvét követve megfeleljen a megrendelők követelményeinek és kivívja elégedettségüket. Stratégiája a nagy hozzáadott értékű, magas feldolgozottsági szintű, speciális résziaci igények kielégítése. Ennek érdekében is a Salgglas Zrt. fokozatosan fejlesztette minőségügyi rendszerét és szerezte meg az ISO 9002 és 9001, majd a környezetvédelmi elkötelezettséget is garantáló ISO 14001 minőségbiztosítási szabvány tanúsításait, sőt eleget tesz az autóipar legmagasabb szintű, ISO/TS 16949 minőségbiztosítási szabvány követelményeinek. A fentiekben csak röviden vázoltak eredményeként a Salgglas márkanév mára ismertté vált szinte Európa minden országában. A cég dinamikus növekedése, technológiai megújulása, a kitartó marketingmunka, és a megbízhatóság megalapozta azokat a további együttműködéseket, amelyek alapján egyre közelebbi a cél: a folyamatos megújulás igényével, Közép-Európa meghatározó járműipari üvegyártójává válni.





Kadlicsek Ferenc

üzgvezető igazgató

SINUS-KER Ipari és Kereskedelmi Kft.

A Nógrád megyei Mátranovákon 1993-ban alapított SINUS-KER Kereskedelmi és Ipari Kft. Magyarországon egyedüli leányvállalként képviseli és öregbíti a német Comfort-Sinusverteiler cégcsoport jó hírnevét. Az anyavállalatot a széles termékkála és a tervezéstől a szerelésre kész, szállításig terjedő szolgáltatások tették a fűtési szakma berendezéseinek vezető gyártójává. A SINUS-KER Kft. saját tervezésű programjaival, részben saját fejlesztésű modern CNC-vezérlésű gyártóberendezéseivel és jól képzett szakembereivel bizonyítottan képes az anyavállalathoz méltó, korszerű, magas minőségű termékek előállítására és megbízható szolgáltatások nyújtására. Fő profilja az a fűtési osztó-gyűjtők és bálázó présgépek előállítása. A társaság az előbbi termék gyártásában és értékesítésében piacvezető Magyarországon, az anyavállalat pedig Németországban mindkét termék esetében az élmezőnyben foglal helyet.

A SINUS-KER Kft. gyártási volumenét jellemző vasanyag-felhasználása évi 2300 tonna, a forgalmát mutató – az elmúlt években folyamatosan növekvő – nettó árbevétele 900 millió és 1 milliárd forint körül alakult, létszáma 90–100 fő között ingadozott, amelynek mintegy 10%-a szellemi foglalkozású. A cég árbevétel-arányos nyeresége 5-10% között alakult. Az átlagbér havi



88-90 ezer Ft/fő, valamivel magasabb a környezet bér-színvonalánál. Ennek ellenére gondot okoz a szakmunkás utánpótlás biztosítása. A képzés rendszerének – igényeknek is megfelelő alakítására – javaslatokat dolgoztak ki és kezdeményező lépéseket is tettek. A cég filozófiája a többet, gazdaságosabban és olcsóbban szlogenben összegezhető, különös tekintettel az előállított termékek minőségére és megbízhatóságára. A cég és a település kapcsolata harmonikus, jobbára a települési önkormányzaton keresztül realizálódik, gyakorlatilag pedig a intézmények rendezvényeinek támogatásában, a még hasznosítható, tovább-feldolgozásra alkalmas gyári hulladék átadásában ölt testet. A SINUS-KER Kft. erőssége maga a sajátos profil, a speciális acéltermék-gyártás, a magas minőségű lakatos és hegesztő szakmunka. Erre és elért eredményeikre alapozva stratégiai célkitűzésük árbevételük és jövedelmezőségük növelésével, a minőség további javításával, korrekt kapcsolataik ápolásával piaci pozíciójuk megtartása, illetve erősítése.





Duráczky Zoltán

üzvezető igazgató

C.F. Maier Polimer-Technikai Kft.

A világhírű német C.F. Maier vállalatcsoport által alapított kft. 2002-ben kezdte meg működését Nagy-orszában. Az anyavállalat központja a Baden-Württemberg tartománybeli Königsbrunn, gyárai az USA-ban, Törökországban, Tunéziában öregbítik a cégcsoport hírnevét. Az itteni cég fő profilja a szabadidős járművek, önjáró lakókocsik karosszériaelemek gyártása. A termelés – folyamatos fejlesztéssel támogatott – dinamikus növekedésének nagy lökést adott a 2005 nyarán átadott második gyártócsarnok. Ettől kezdve indult be a szerelt, ragasztott egységek (szélvédők, ablaktörlők, fényszórók stb.), és a komplett elemek – az anyacég által kifejlesztett, legkorszerűbb, Európában egyedülálló technológián alapuló – fényezett, vevői igény szerinti, magas színvonalú gyártása.

A gyors felfutás eredményeképpen a 15 szakemberrel induló társaság ma már 240 dolgozójának – amelyből 13 fő az adminisztratív létszám – ad munkát, enyhítve a térség foglalkoztatási gondjain. A termelés volumenével közel arányosan, évről-évre duplájára nőtt a cég árbevétele is, ami az idén mintegy 11 millió euróra, közel 3 milliárd forintra rúghat. Gyárt-

mányaikat megrendelésre, 4 uniós ország 8 gyárába szállítják be, növekvő mennyiségben, gyakorlatilag „just in time” rendszerben, ami nagy felelősséggel jár. Elért eredményeiket – amelyekkel a hazai műanyag kompozitgyártók élmezőnyébe pozícionálták magukat – a már említett jellemzőiken kívül a figyelmességnek, a precizitásnak, a rugalmasságnak, a nyitottságnak tulajdonítják. Alkalmazzák az ISO 9002 minőségbiztosítási és a SAP integrált vállalatirányítási rendszert, nagy gondot fordítanak a környezet védelmére.

Jó a kapcsolatuk a térség településeivel, szervezeteivel, ami kiterjed a munkaerő utánpótlás biztosítására – állandó résztvevői az állásbörzéknek –, iskolák, óvodák, rendezvények támogatására is. Üzletpolitikájukban elsődleges az abszolút vevői elégedettség elérése, magas minőséggel, megfelelő árral, a határidők pontos betartásával. Stratégiai célkitűzésük



folyamatos technológiai fejlesztéssel a cég pozíciójának erősítése. Fontos számukra a munkahelyek biztonságának megőrzése, a munkatársak – akikre hosszú távon alapoznak – betanítása, szakmai képzése és megbecsülése.



**Bibók Péter**

üzgyvezető igazgató

**Sulyok Zoltán**

üzgyvezető igazgató

**Szűcs Sándor**

üzgyvezető igazgató

**Kőnig Ferenc**

üzgyvezető igazgató

Korrekt Security Vagyonvédelmi és Szolgáltató Kft.

A társaság jogelődjét, a Korrekt Security Vagyonvédelmi és Szolgáltató Betéti Társaságot 1999-ben két – jelenlegi tulajdonostárs – alapította, majd a cég két új tag belépésével 2001. áprilisától kft. formában működött tovább. Fő profilja a vagyonvédelem (40%), a takarítás (mintegy 55%) és a távfelügyelet (5%). Tevékenysége kiterjed egész Nógrádra, Heves és Pest megye egyes településeire. Központja Salgótarjánban, az 1995-ben vásárolt irodaházban, kirendeltsége Egerben van. A cég alapításától kezdve töretlenül fejlődik, köszönhetően annak a tudatos koncepciónak, miszerint a mindenkor adózott nyereség jelentős részét technikai, technológiai fejlesztésére fordították. ISO 9001:2000-es minőségbiztosítási rendszerüket 2005-ben auditáltatták és készülnek az ISO 14001:2004 környezetirányítási rendszer bevezeté-

sére is. A Korrekt Security Kft. nettó árbevétele 2006-ban már meghaladta a 240 millió forintot, létszáma az induláskori 30-ról 200 fő fölé emelkedett, amelyből mindössze 9 fő dolgozik irányító és adminisztratív munkakörben. Céljaik elérése érdekében nagy figyelmet fordítanak munkatársaik kiválasztására, képzésére, fokozott erkölcsi-anyagi megbecsülésére, biztonság- és komfortérzetének folyamatos javítására. Ennek köszönhetően is személyi állományuk stabilizálódott, jól strukturált szakmai megoszlásban. A cég erőssége filozófiájában gyökerezik: a hosszú távú, korszerű koncepcionális gondolkodásban, a törvényes működés feltételeinek biztosításban, a jogszabályok betartásában, a pénzügyi-gazdasági fegyelemben, tisztességes üzleti magatartásban, a megbízói igények primátusában és magas minőségi színvonalú kielégítésében, korrekt környezeti kapcsolatokban. Utóbbiak ápolása tevékenységük szerves része: folyamatosan támogatják Nógrád sportját, esetenként szponzorálnak rendezvényeket is.

Közelebbi terveik között szerepel a kontrollálható profilbővítés a munkavédelem, a tűzvédelem és a kártevőirtás szakterületeken, ezzel is erősítve a cég versenyképességét és Nógrád megyében piacvezető pozícióját. A Korrekt Security Kft. az igényesség, a tisztesség, a magas szakmai és erkölcsi színvonal alapítástól képviselt értékrendjét megőrizve, megerősítve – egyben igazolva, hogy ezekkel az erényekkel is lehet sikereket elérni – kíván hosszú távon a szolgáltató szféra meghatározó szereplője lenni. Erre garancia a professzionális szakember-menedzsment, a kiváló kollektíva, a becsületes csapatmunka. Mert – ahogy vallják a vezetők – nem elég tisztességesnek látszani, annak is kell lenni.





Simon László

üzgvezető igazgató

Gamma Kerámia Kft.

A három magánszemély által alapított cég 1994-ben kezdte meg működését, Romhányban. Deklarált célja, hogy folyamatos technológiai fejlesztéssel a piac igényeinek megfelelő, magas minőségű burkolólapgyártás megvalósítása. A kezdeti nehézségek leküzdése után a professzionális irányító munka, a céltudatos üzletpolitika, a 2002-ben végrehajtott technológiai rekonstrukció

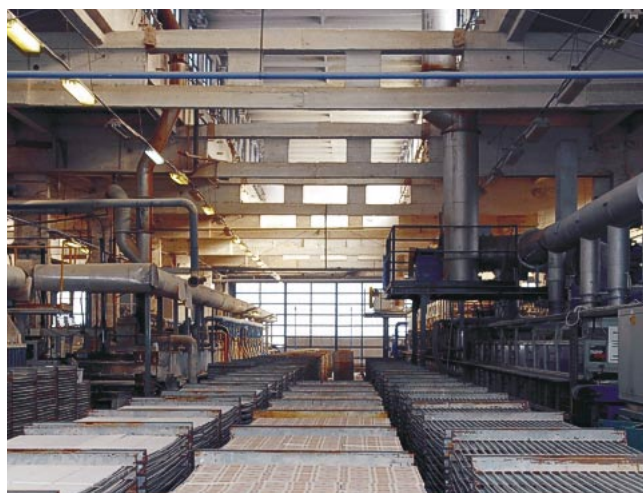
és a kollektíva áldozatos munkája eredményeként, a célkitűzések többsége megvalósult. Az elmúlt években a cég dinamikusán, évi 10–15%-kal növelte természetes teljesítményét, átlagban mintegy 20%-kal az árbevételét, amely ez évben megközelíti a 900 millió forintot. A foglalkoztatottak létszáma 100 fölé emelkedett, amelyből 15-en dolgoznak irányító és szellemi munkakörben.

A Gamma Kerámia Kft erőssége termékei sajátosan kialakított, rusztikus stílusa, mediterrán hangulata, amit jól fogad és elismer a piac. Évi közel 600 ezer négyzetméter, hatóságok által bevizsgált, magas kopás- és vegyszerállóságú kerámia-termékekkel, különleges dekorjaikkal az igényesebb vevőkört célozzák meg. Erényük a korrekt kapcsolatrendszer, büszkéek reklamáció-kezelésünkre. Értékesítési gondjaik nin-



csenek, de számolnak a kereslet csökkenésével. Ennek ellenére bíznak pozíciójuk és versenyképességük javulásában. Termékeinek 95%-át kereskedőkön keresztül, döntően belföldön adják el. Mintegy 40 partnerrel állnak kapcsolatban, lefedve az egész ország területét. Nagy figyelmet fordítanak az épített és természetes környezetet kímélésére, a káros hatások csökkentésére. Bevezették és fejlesztik az ISO 9001:2001 és az ISO 14001:2005 szabvány szerinti integrált irányítási rendszert.

Üzletpolitikájuk fókuszába a minőség, az ár-és értékarányok további javítását, a fenntartható növekedést állítják. A 2007–2008. évben megvalósítandó beruházással – ami kapacitásfejlesztést, minőségjavítást, megbízhatóság növelést is lehetővé tesz – évi 700-800 ezer négyzetméter burkolólap előállítását tervezik. Ez, a volumen tekintve előrelépést jelent piaci részesedésben, minőségben pedig az élmezőnybe pozicionálja a céget. A menedzsment úgy véli, 3–4 év múlva nagyságrendet kell váltani, minden eddiginél dinamikusabb növekedésre lesz szükség. Stratégiai célkitűzésük, hogy az egyre nagyobb részt hasítsanak ki a magyarországi burkolólap-gyártásból, és a hazai piac meghatározó szereplőjévé váljanak.





Dr. Tordai Péter

üzvezető

Styl-Bau Építőipari Export Kft.

„Hazahoztuk az európai munkakultúrát”

– Mi álmokat valósítunk, álmokat építünk meg. S álmai – akár kicsik, akár nagyok – minden embernek vannak. Legyen szó akár a munkatársainkról, megrendelőinkről, vásárlóinkról, meggyőződésünk, hogy nálunk nem lehetnek másodlagos emberek, másodlagos feladatok. Ezek az elképzelések segítették első lépéseinket 1991. tavaszán, amikor megalapítottuk a Styl-Bau Építőipari Export Kft-t. Ma ezen a célon közel 140 fős gárda munkálkodik itthon, és európa-szerte az idő közben cégcsoporttá alakult vállalkozásokban: idegen nyelveket beszélő diplomás műszaki, gazdasági szakemberek és a szakmai irányítást végző, jelentős európai tapasztalatokkal rendelkező középvezetői réteg, valamint a magas szakmai tudással rendelkező építőipari szakmunkásgárda – kezdte bemutatkozásukat dr. Tordai Péter üzvezető, az igazgatóság tagja.

Az 1991-ben alapított társaság első sikereit olyan cégek partnereként érte el, mint a Walter-Bau AG, amely a németországi építőipar egyik meghatározó vállalkozása. A hatékony, gyors és megbízható munkával további multinacionális cégek figyelmét sikerült felkeltetniük. Ennek köszönhetően a mai napig számos elismert németországi építőipari cég partnereként dolgoznak prominens vállalatok, vállalkozások és osztrák, belga illetve francia befektetők felkéréseinek eleget téve.

– A külföldi tapasztalatokat sikeresen ültettük át a magyarországi gyakorlatba: „hazahoztuk” az európai normákat és minőséget. Generálkivitelezőként így már itthon is nagy nevű multinacionális beruházók partnereként tevékenykedhettünk. Társaságunk az ország egész területén végez építési, kivitelezési munkákat a korábbi és új partnerei számára. Elégedett megrendelők és jelentős referenciamunkák jelzik tevékenységünket, így válhattunk területünkön az

egyik legerősebb építőipari közép vállallattá – mondja a cégvezető, hozzá téve, hogy sikereikhez nagy mértékben hozzájárult a Heves és Nógrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamarákban, a brüsszeli székhelyű Europa-Bau Forum szakmai bizottságában, az Építési Vállalkozók Országos Szakszövetségében vállalt tevékenységük. Az elvégzett munka elismeréseként 2006-ban Gyöngyös város, és Heves megye év vállalkozója címet nyerték el, a Styl-Építő Zrt. pedig Magyarország „Húsz legdinamikusabban induló vállalkozása” közé kerülve részesült elismerésben. Megszerzték az ISO 9002:1994-es és az ISO 14001:1996 minőség-, illetve környezetirányítási tanúsítványt. Munkájuk elképzelhetetlen stratégia célok, hosszútávú fejlesztési tervek nélkül, melyek meghatározásában jelentős szerepet töltött be a Price Waterhouse Coopers és a McMillan and Baneth nemzetközi tanácsadó cégek és a Brit Know-How Fund Champ változáskezelési projektje.

– Az új évezred új lehetősége, hogy már nem csak generálkivitelezőként, hanem saját építkezéseinken befektetőként, beruházóként is felléphetünk – hangsúlyozza Tordai Péter. – Legyen szó családi, vagy irodaházak, üzletközpontok, vásárcsarnokok, ipari létesítmények építéséről, országszerte megtalálható önálló beruházásainkat mind a szakma, mind a pénzügyi befektetők folyamatos figyelme kísérik. Példaként érdemes megemlíteni a 2006-ban átadott gyöngyösi szórakoztató- és bevásárlóközpontot, valamint a gyöngyösi önkormányzattal közös PPP projekt keretében 2007-ben megvalósított városi sportcsarnokot. De ide sorolom a Salgótarjánban a rendszerváltás után magántőkéből elsőként megvalósult Kálvária Társasházat is.

1993 óta a hazai siker egyik megalapozója a Házépítők boltja kis- és nagykereskedelmi tevékenysége. A személyes kapcsolatok ápolása, az udvarias kiszolgálás, a készséges felvilágosítás a cégcsoport munkatársaival szemben támasztott alapvető követelmény. Vásárlóikat kiváló minőségű termékek széles skálájával várják, igazán európai színvonalú körülmények között mind Gyöngyösön, mind Salgótarjánban.

– Társaságunk vezetése elkötelezett. A mögöttünk álló esztendőket megismertettük velünk kötelezettségeinket és ennek tudatában számos elvárásnak igyekszünk eleget tenni. Nagy hangsúlyt fektetünk az utánpótlás nevelésére, a továbbképzésre és lehetőséget kínálunk pályakezdő fiatalok tapasztalatszerzésére is. Lehetőségeinkhez mértén támogatunk minden olyan kezdeményezést, amelyek szűkebb pátriánk felvirágoztatását hivatottak szolgálni. Ezen kötelezettségeinknek szívesen teszünk eleget – mondta végzetül dr. Tordai Péter.



**Dr. Rafaelné
Berze Erzsébet**

ügyvezető igazgató

AN-RO Ruha Kft.

Ponyvát varr, golyóálló mellényt szab az AN-RO

Megyénk textiltfeldolgozó ipara a múlt század hetvenes-nyolcvanas éveiben élte fénykorát, amikor szinte valamennyi valamire való tsz rendelkezett varrodával, s egy sor fővárosi cég rendelkezett nógrádi telephellyel. Mára a ruhaipar rendkívül alacsony szinten van jelen megyénkben, egyikük, a balassagyarmati AN-RO Ruha Kft. A társaság ma már nem a klasszikus bér ruhavarrásból él, mint a még megmaradt üzemek többsége, hanem új utakon kezdett el járni, amikor a teherautó ponyvával, golyóálló mellények borításával, vagy party sátrakkal kezdett el foglalkozni. Döntésük helyesnek bizonyult, hiszen ma azon kevés cégek egyike, amelyek be tudtak kerülni a top 50-es kiadványba.

– Társaságunk 1993-ban alakult, mindössze egymillió magántőkéből – nyúl vissza a kezdetekhez dr. Rafaelné Berze Erzsébet ügyvezető igazgató. – Tőkénket azóta háromszorosára emeltük, létszámunk viszont megdöbbentően szűkös, jelenleg közel van a százhoz. Tulajdonosi körünket 5 magánszemély alkotja. Fő tevékenységünk eleinte a konfekcionált textiltgyártás volt, de mára áthangsúlyozódott az egyéb feldolgozóipari termelés felé. Már a kezdetekben is gyártottunk saját szabadalom alapján teherautó ponyvát, ez az igények növekedtével kiegészült party sátrak ponyváinak a gyártásával, illetve számos új területtel. Ez utóbbira példa a Magyar Posta számára készített modern táska, kétféle kivitelben, vagy a német exportra készülő golyóálló mellény külső borítása.

Mint megtudtuk, ez utóbbi tevékenységükhöz meg kellett szerezniük a rendkívül szigorú hadiipari beszállítói engedélyt, emellett a társaság rendelkezik az ISO 9001/2000 szerinti minőségbiztosítási rendszerrel is.

– Jelenleg fő termékünk a már említett golyóálló mellény borító, amely német partnerünkön keresztül jut el angol és észak-európai piacra is – vezet körbe az ügyvezető a szalagok között. – Ezt a német fél által küldött szabásminta alapján, tisztán bér munka konstrukcióban készítjük, főként

katonai, rendőri és egyéb biztonsági, védelmi cégek számára. Felmerülhet, hogy miként kapcsolódhattunk ebbe a szigorú előírásokat követelő beszállítói rendszerbe. Nos, társaságunk évtizedeken keresztül jelentős gyártási, technológiai és konfekcionálói tapasztalatokat szerzett a magyar golyóálló mellények gyártásában, amelyben alvállalkozóként vettünk részt. A termékeket a magyar hadsereg, a rendőrség és egyéb biztonsági cégek részére gyártottuk. De tőlünk érkezett a magyar rendőrök számos bőr és textil alapanyagú kelléke, mint a spray-tok, a bilincstok, vagy a málhazsák is. Bőrtermékek közül elsősorban a vastagabb bőrféleségek feldolgozását vállaljuk, divatjellegű termékeket nem gyártunk.

Az AN-RO Ruha Kft. a jelek szerint jól választott, hiszen folyamatosan érkeznek a megrendelések a balassagyarmati üzembe. Jól képzett munkaerőben sincs egyelőre hiány, hiszen számos munkatársuk dolgozott az elődnél, azaz, a Sal-Kon Kft.-nél. A létszám nagy része helyből verbuválódott, de számos környékbeli faluból, sőt, Szlovákiából is járnak ide a biztos kereset reményében.

– Létszám bővítést egyelőre még nem tesz lehetővé a jelenlegi megrendelésünk, egyébként is egy műszakban dolgozunk – mondja az ügyvezető. – Pedig jelentős kapacitással rendelkezünk ponyvák, sátrak gyártásához is. Készítünk varrott kivitelű és hegesztett sátrakat is. A ponyvákban belül jelenleg egyedi megrendeléseket teljesítünk gépjárművek és utánfutók részére. Sátraink az ún. party sátor kategóriába tartoznak, de képesek vagyunk adott méretű sátorvázhoz vízhatlan anyagú fedőelemek előállítására is. A vázakat is mi szerezzük be hozzá. A sátorgyártás ugyancsak kapcsolódik a honvédségi megrendeléseink sorához, hiszen közreműködők voltunk a NATO-n belül csak hazánkban található egészségügyi sátor kifejlesztésében és gyártásában.

Az üzemben meglévő gépek természetesen számos más lehetőséget kínálnak, így például kellő jövedelmezőség esetén alkalmasak akár gépkocsi ülészsztat, vagy különböző táskák, tokok előállítására is.

– Gépparkunk a nehezebb textíliák gyártásához igazodik, illetve alkalmas ponyva és sátor gyártására is – mutatja. – Rendelkezünk meglehetősen hegesztő gépekkel, speciális varratkészítő reteszelő automata géppel és vízhatlan varratot előállító berendezéssel is. Az évek során gépparkunkat lehetőségeink szerint korszerűsítettük, csakúgy, mint raktár kapacitásunkat. Jelenleg is dolgozunk egy pályázaton, amelynek célja a varroda épületének energetikai korszerűsítése, különösen a nyílászárók cseréje és a lapostető szigetelése.

Az AN-RO Kft. rugalmasan alkalmazkodik megrendelői elvárásához. A cég pénzügyi szempontból stabil, 13 éve folyamatosan nyereségesen működik, s ezalatt több, mint 90 millió saját vagyont halmozott fel. További információért klikkeljenek honlapjukra: www.anroruha.hu

**Pongrácz András**

alapító tulajdonos

**Szilágyi Dezső**

ügyvezető igazgató

**Romhányi Pál**

termelési igazgató

**András Sándor**

gazdasági igazgató

VASSZER-RAKTÁRTECHNIKA KFT.

Az eredeti DEXION termékek magyarországi gyártója és forgalmazója



Cégtörténet: 1983 GMK alapítás
 1990 VASSZER Vasipari Szerelő és Szervező Kft. alapítása
 1994 SALGÓSZER Vasipari Gyártó és Szerelő Kft (leányvállalat) alapítása
 2004 Anya- és leányvállalatának összeolvadása a VASSZER-Raktártechnika Kft-ben

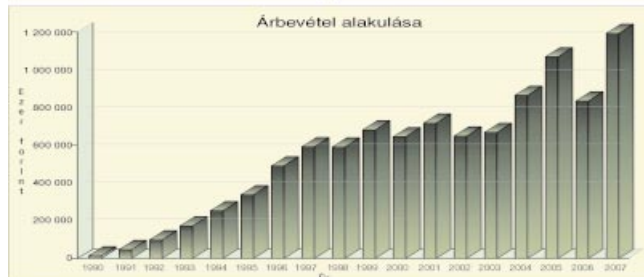
Tulajdonszerkezet: 56% magyar, 44% angol tulajdonú gazdasági társaság

Tevékenység: - Raktárak, üzemek, műhelyek, könyvtárak, irattárak, levéltárak, irodák, üzletek, háztartások tárolókapacitásainak kialakítása
 - Felmérés, tervezés, gyártás, értékesítés (stabil viszonteladói hálózat), kivitelezés

Termékek: – minden ami DEXION
 – Salgó acélpolcos állványok,
 – Vasszer nagyteherbírású rakodólapos állványok
 – Fix- és gördíthető állványrendszerek
 – Szekrények, egyedi kialakítású tárolók
 – Speciális egyedi fémszerkezetek

Minőség: MSZ EN ISO 9001: 2001

Cégfilozófia: A vevői igények gyors, rugalmas kielégítése mellett, folyamatos gyártás- és gyártmányfejlesztés. Vevő központú komplex szolgáltatás nyújtása, kiváló minőségben a legrövidebb időn belül, versenyképes kondíciókkal.





Kiss József

üzvevezető igazgató

Tarjánhő Kft.

Korszerű távhőellátás, nagyszabású fejlesztések

Salgótarjánban a távhőszolgáltatás 1965-ben indult be, az IKV Távűtési Üzeme révén. 1988-ban a tevékenység levált az IKV-ról és megalakult a Nógrád Megyei Hőszolgáltató Vállalat. 1991-ben az állami támogatás megszűnésekor a NÓGRÁDHŐ fizetésképtelen lett, majd 1992-ben csődöt jelentett. A Tarjánhő Kft.-t a salgótarjáni önkormányzat 1993-ban alapította azzal a céllal, hogy a felszámolás alatt álló NÓGRÁDHŐ vagyonát megvásárolja, és hatékonyan működtesse.

– A gazdaságtalan erőművi forrás kiváltására új, földgáz-bázisú fűtőmű épült a Tarjánhő Kft. telephelyén, lízingfinanszírozással. Mivel a társaság saját erőből fizette a felszámolás költségeit és kötelezettségeit, továbbá a beruházás megvalósításához semmilyen támogatás nem kapott, hamarosan rossz gazdasági pozícióba került (magas lízingdíj, jelentős hitel- és lakossági hátralékállomány). 1995-ben ismét csőd-közel helyzetbe került a társaság, ezért az önkormányzat új cégvezetésnek szavazott bizalmat. Az új vezetés legfontosabb feladata a gazdálkodás stabilizációja volt, s kidolgozott egy középtávú stratégiát, amely valamennyi problémával operatív módon foglalkozott – történeti távlatban így foglalta össze a Tarjánhő Kft. történetét Kiss József ügyvezető igazgató.

Ennek a stabilizációs és fejlesztési stratégiának az elemei az alábbiak voltak:

A középtávú stratégia sikeres megvalósításához kapcsolódva a Tarjánhő Kft. 2000-ben kidolgozta 10 éves működési stratégiáját, melynek alapkövei a versenyképes távhőszolgáltatás kialakítása, és a városi távhőpiac bővítése voltak.

A 43 MW beépített hőtermelő kapacitás a városközpont hőellátását végző 36 MW-os városi fűtőmű teljesítményéből három kisebb lakótelepi kazánház teljesítményéből, valamint a 2002-ben elkészült gázmotoros blokkfűtő-erőműből adódik. A hőtermelő berendezések földgáz üzemű melegvíz-kazánok és két gázmotor; utóbbiak a kapcsolt villamos ener-

giatermelést valósítják meg. A hőtermelő berendezések korszerű műszaki színvonalon, döntő hányadukban, 1993-ban kerültek beépítésre, a megtermelt energiát 25 km hosszú, főként 1964 és 1975 között megépült, főleg föld alatt, védőcsatornában haladó vezetékhálózat juttatja el a fogyasztókhoz.

Salgótarján lakásállományának 20%-a van bekapcsolva a távhőellátásba, ami mintegy 512.320 légm³ fűtött térfogatot jelent. A lakossági fogyasztók száma 3.538, a közületieké pedig 838, melyek közül 230 fogyasztó teljesítménydíjas elszámolású.

A használati melegvízzel ellátott épületek száma 69 db, ez 3833 lakást jelent, ebből 3454-ben az egyedi mérés megoldott. A lakossági használati melegvíz elszámolás túlnyomórészt a mérés utáni költségmegosztás alapján, míg a közületi hőközpontok elszámolása teljesítménydíjas tarifa szerint valósul meg. A társaság tevékenységi köréből adódó feladatait 68 fővel végzi.

Intenzív műszaki fejlesztés (1996-2004)

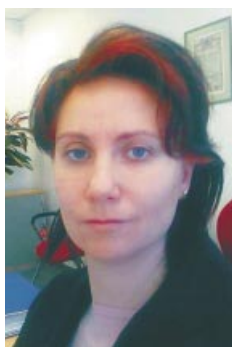
– A távhőszolgáltatás teljes vertikumának átvilágítása után feltártuk azokat a pontokat, ahol rövidtávon a legjelentősebb költségcsökkentést tudjuk elérni. Megvizsgáltuk a



hőtermelés, hőszolgáltatás és hőátadás területén szükséges és megvalósítható beruházások lehetőségét és gazdasági hatásait. Ennek alapján született meg programunk is – mondja az ügyvezető igazgató.

Az 1996-tól 2006-ig eltelt időszakban a társaságnál megvalósított beruházások és a TMK-tevékenység összértéke elérte a 1,5 milliárd forintot, melynek révén 100%-ban mért és távfelügyelt, változó tömegáramú, automatikus hőközponti időjárásfüggő szabályozással ellátott, korszerű rendszert sikerült kialakítani. A rendszer hatásfoka az 1996.évi 73%-ról 2007-re elérte a 83%-ot.

A Tarjánhő Kft. rendelkezik az ISO 9001 és az ISO 14001 számú vállalat- és környezetirányítási minőségbiztosítási rendszerekkel. Mindezek elengedhetetlen feltételei a tovább lépésnek, amelynek egyik kiemelt témaköre a gázfüggőség részbeni kiváltása, alternatív energiaforrással működtetett energiatermelés megvalósítása.



Cene Katalin

**régió igazgató
salgótarjáni fiókvezető**

FHB

Az FHB nógrádi fiókja csak nemrég nyitotta kapuit, de így is, pár hónap alatt sikerült az egyik legsikeresebb FHB fiókká kinőnie magát. Cene Katalin, az FHB régió igazgatója és salgótarjáni fiókvezetője által összeállított csapatnak köszönhetően a Bank ügyfelei is nap-mint-nap megtapasztalják, hogy miért is volt szükség az FHB helyi fiókjára.

Az FHB alapításától fogva az otthonteremtésre specializálta magát - mondja Cene Katalin, az FHB régió igazgatója. A Bank mindig is élen járt a lakáshitelezés és lakástámogatások terén, így vált ismertté és elismertté. A hazai kb. 40 bank közül az FHB a 10. legnagyobb bank, mely figyelemre méltó eredmény annak tudatában, hogy eddig a jelzáloghitelezésen kívül mással nem is foglalkoztunk. Az FHB Bankcsoport tavalyi megalkulásával immár teljes körű kereskedelmi banki szolgáltatásokat nyújtunk, illetve időskori vagyonkezelést is végzünk az FHB Időskori Program keretein belül. Tőzs-

dei bevezetésünk óta befektetőink is profitálhattak az FHB sikereiből, árfolyamunk a többszörösére emelkedett, illetve több befektetési elemzéssel foglalkozó cég rendszerint az FHB részvényeket hozza ki az egyik legjobb, vagyis legmegtérülőbb tőzsdei befektetésnek.

A sikerek java természetesen a napi üzletmenetnek, ügyfeleinknek és fióki kollégáinknak köszönhető - folytatja az igazgató asszony. Az FHB legfőbb törekvése, hogy az évek során felgyülemlett jelzáloghitelezési szaktudását kihasználva segítsen lakossági és vállalati ügyfeleinek ingatlan finanszírozási igényeinek kielégítésében, illetve teljes körű banki szolgáltatások nyújtásában.

Lakossági oldalon például a legújabb jelzáloghitelünkkel, melyet jellegéből adódóan „Csak kamat” hitelnek neveztünk el, sikerült megoldani, hogy a hitelfelvételnek ne legyen induló banki költsége. Ez egy 10 milliós, 20 éves hitel esetén hozzávetőlegesen 180 ezer Ft megtakarítást jelent már a hitelfelvétel időpontjában, így érthető módon rendkívül közkedvelté vált e hiteltípusunk.

Kisvállalati ügyfeleink tőkefinanszírozási szükségleteire megoldásként a szabadfelhasználású jelzáloghitelt szoktuk ajánlani, mivel a saját ingatlanvagyonukban álló pénzt a jelzáloghitel segítségével felhasználhatóvá válik, többek között a vállalkozás továbbfejlesztésére.

Az FHB immár ingatlan projektfinanszírozással is foglalkozik, például társasház építési beruházások befektető és vevő oldali finanszírozásával - illusztrálja Cene Katalin.

Az FHB Salgótarján központjában, az Erzsébet tér 7. alatt várja ügyfeleit. Az FHB TeleBank elérhetősége: 06-40-344-344; honlap címe: www.fhb.hu.





Bodnár Benedek

üzgyvezető igazgató

Nem minden hulladék szemét

Az ős, a tél, a nyár és a tavasz megannyi szépsége ellenére is rengeteg feladatot ró mindazokra, akik a Salgótarjáni VGÜ szerteágazó feladatait végzik, irányítják, illetve segítik. Legyen szó a környezetvédelemről, a város tisztaságáról, virágdíszeiről, fellobogózásáról, köztereinek arculatáról, lakóinak kívánságairól, a téli hóakadály mentesítésről, értékeink megóvásáról – mindenütt felbukkannak VGÜ feliratú munkagépek és a szorgos kezek teszik a dolgukat. Olykor észre sem vesszük őket, de hiányuk mindannyiunk számára drámai következményekkel járna.

– Valóban igaz, hogy munkánkat a város önkormányzata által meghatározott módon, ám az évszakok természetes váltakozásának ritmusában kell végeznünk – mondja Bodnár Benedek, a társaság ügyvezető igazgatója. – Mintegy 160 munkatársunk igyekszik az éppen aktuális munkákat elvégezni. Feladatkörünk persze messze túlnyúlik Salgótarján határain, hiszen a hulladékgazdálkodás területén térségi, a speciális környezetvédelmi feladatok ellátásában pedig regionális hatáskörrel bírnak.

Az egyes tevékenységek súlya és részaránya az elmúlt mintegy ötven év alatt többször is változott, de fő tevékenységként a hulladékkezelés folyamatosan fennmaradt. A „város munkák” mellett a parkok, a temetők, a parkolók üzemeltetése és a közterületek tisztasága, világítása az év szinte minden napján komoly kihívást jelent. Az ünnepek idején munkatársaik kötelessége a zászlózás és az év vége közeledtével a köztéri karácsonyfák állítása is. Az idén összesen hét gyönyörű köztéri fenyő-



fa kap látványos díszkivilágítást. A tél a gondok sokaságát hozza, hiszen a síkosság- és hóakadály mentesítés létkérdés minden közlekedni igyekvő számára, utakon, járdákon, buszmegállóban.

– Ha a város összes utcáját egyesítenénk – amit persze szintén rendszeresen takarítani kell – , akkor a 124 kilométeres aszfaltcsík Budáig érne, de mégis gondot okoz a gépjárművek parkolása, különösen a belvárosban – tér át az egyik legneuralgikusabb pontra az ügyvezető. – Jelenleg 180 kijelölt parkolóhelyünkre 6 automata ügyel. Megoldást kell találnunk a gyermekek játszótereinek korszerűsítésére is, hiszen a jelenlegi 50 játszótérből csupán alig egy féltucatnyi éri el az uniós elvárásokat. Az élők gondolai mellett a holtak iránt érzett kegyelet szolgálata is legalább olyan fontos a számunkra. Jelenleg 12 temetőt üzemeltetünk, melyek 20 ezernyi sírhelet rejtene. A folyamatos gondozás pontos nyilvántartást és számlitógépen követett regisztrációt is követel, hiszen a sírtek mindenkor állapota nem csupán gazdasági kérdés.



Sokrétű feladataikból is kiemelkedik a hulladékgazdálkodás. Ma már a hulladék begyűjtési és szállítási területük Salgótarján mellett további 41 településre terjed ki, s a települési szilárd hulladékon túl mind a veszélyes, mind a nem veszélyes ipari frakciókat is magában foglalja.

– Új elemként 2005-ben bevezettük Salgótarjánban a szelektív hulladékgyűjtést, 41 helyen alakítottunk ki gyűjtőszigeteket a hasznosítható csomagolási hulladékok elkülönített begyűjtése érdekében, összhangban a város hulladékgazdálkodási tervével – teszi hozzá Bodnár Benedek. – A szelektív gyűjtésből származó hulladékot a térségi hulladékkezelő telepen történő előkezelést követően hasznosító szervezeteknek adjuk át.

A VGÜ Kft. 2004-től végez állati hulladék begyűjtési és szállítási tevékenységet. Tavaly a KOP (Környezetvédelmi és Infrastruktúra Operatív Program) támogatásával megvalósult a salgótarjáni központi állati hulladék begyűjtő és átrakó állomás. A hozzá tartozó szállítási kapacitások üzemeltetjeként az állati hulladékkezelési szolgáltatási tevékenységük Nógrád megye és Heves megye nyugati területére is kiterjeszthetővé vált. Ettől az évtől kezdődően pedig az élelmiszer és egyéb konyhai hulladékok átvételét is biztosítani tudják.

– Célunk a jövőben olyan korszerű hulladékgazdálkodási rendszer kiépítése, mely lehetővé teszi a környezetkímélő és környezettudatos gazdálkodást, hiszen valóban nem minden hulladék szemét – hívta fel a figyelmet végezetül az ügyvezető igazgató.



Dóra Gyula

vezérigazgató

Minőségi életet vittek a falvakba

Kemény versenyben, dinamikus fejlődési pályára állt rá nyolc évvel ezelőtt a Salgótarján és Vidéke Áfész által alapított Salgó Center Coop Zrt. A fogyasztási szövetkezetek hagyományait folytatva, de a növekvő kereskedelmi versenyhez igazodva mintegy negyven élelmiszerboltot üzemeltet zömében Salgótarján térségében, illetve Nyugat-Nógrádban és Heves megye két városában. Vezérigazgatója Dóra Gyula, aki 1972-től a jogelőd Áfész elnökhelyettese, 1992-től elnöke.

A részvénytársaság kereskedelmi egységeivel csatlakozott az országos coop hálózathoz, s egyik alapítója a régió üzleteit kiszolgáló Észak-Kelet Pro-Coop Zrt.-nek. A vállalkozás dinamikusan fejlődik, forgalma megközelíti az évi 3,3 milliárd forintot. Fejlesztésre, technológiai korszerűsítésre évente körülbelül 150 millió forintot fordít. Dolgozói létszáma folyamatosan gyarapszik, jelenleg megközelíti a 360 főt. Legfontosabb feladatának azt tartja, hogy megőrizze versenyképességét, piaci pozícióit, a dolgozók munkahelyét és egyre színvonalasabb körülmények között szolgálja ki a vásárló közönséget.

A szövetkezet 1946-ban jött létre, s a vidéki települések, aprófalvak ellátását tűzte ki célul. A Salgó Center Coop Zrt. ezeken a hagyományokon indult el, versenyképessége érdekében azonban valamennyi üzletét átalakította a coop hálózat feltételeinek megfelkelően, annak érdekében, hogy a versenyképessége a kisforgalmú üzletekben sem csök-



kenjen. Az alacsony jövedelmezőségű boltok kompenzálására indult el a hatvanas években az élelmiszer üzletág fejlesztése. Első ilyen üzemük Salgótarjánban működött, s a kedvelt sóspálcikát gyártotta. Ma már Salgótarján mellett Karancsberényben és Karancslapujtón összesen hét gépsoruk működik, amelyeken a közkedvelt sóspálcikát, tallért és peracet gyártják. Az évek alatt ez a tevékenység 15 fő helyett immár 100-nak ad megélhetést.

Dóra Gyula vezérigazgató a vidéki ellátásban elért eredményes munkájáért négy évvel ezelőtt megkapta a Nógrád Gazdaságáért díjat, tavaly pedig a Salgótarján Kereskedelem Fejlesztéséért emléklapoktett. A Salgó Center Coop Zrt. mára a kistérség egyik legjelentősebb foglalkoztatójává vált, a hálózat minden boltját coop szintre fejlesztették. Jelentősen javult a hálózat frissáru ellátása, ami annak is köszönhető, hogy a hűtőkapacitás többszörösödött.

Az áfész hagyományok folytatásaként a zrt. is felvállalta a sport és a kultúra támogatását. Kispályás focicsapatuk évről évre a városi bajnokság élén végez, s ugyancsak támogatják a karancsberényi Ropi kupát, amely a Karancsvölgyében élők közös népnepélye sokféle sportolási és kulturális lehetőséggel.

– A politika minden időszakban azt hirdeti, hogy erősíteni kell a vidék, a falu megtartó képességét – mondja a vezérigazgató. – Mi nemcsak beszélünk róla, hanem meg is tesszük. Más kérdés, hogy ebbéli törekvésünket kevés támogatás kíséri. Nem ingyen pénzt szeretnénk, hanem esetleg egy célzott pályázati lehetőséget, amely a falvakban működő boltok megőrzését, színvonalának további emelését segítené. Nem kis gond megoldásáról van szó, hiszen a mi esetünkben 40 boltunkból 28 található kistélepeken, Zabartól Etesig.

Immár tizenkét éve, hogy beléptünk a coop hálózatba, s legnagyobb partnerünké vált az Észak-Kelet Pro-Coop Zrt. Minden tekintetben jó döntés volt a coop hálózat kialakítása, amelyben mi az északi régió raktárbázisához csatlakoztunk, tulajdonosként is. E nélkül a fogyasztási szövetkezetek nem lettek volna életképesek. Az ár, a minőség és a szállítási fegyelem terén sokat javultunk, s ma már úgy érzem, felvesszük a versenyt a legkeményebb multikkal is. Ugyancsak a coop-nak köszönhetjük, hogy nem kellett feladnunk a kistélepek ellátásában vállalt szerepünket.



Kakuk József

üzgvezető

Toyota Kakuk: a minőségi autókereskedés

Sokan emlékeznek rá, hogy a kilencvenes évek elején egy salakkal borított üres területen egy fabódé jelentette a Toyota képviselet megnyitását Salgótarjánban. Pár év múlva elkészült a Tóstrand környékének legszebb ipari épület együttese, amelyet az épvezred fordulóra már kinőtt az idő közben az ország egyik legeredményesebb márkaképviseletévé vált Kakuk Autóház Kft. Tavaly készült el az új salgótarjáni és gyöngyösi szalon, amely a szervizekkel együtt mintegy félszáz szakembernek nyújt megélhetést.

A fenti rövid történetből is azonnal látszik, hogy a Kakuk Autóház Kft. a térség egyik legdinamikusabban fejlődő cége, amelyet Kakuk József családi vállalkozásként alapított 1988. februárjában. Ez volt hazánk első Toyota márkaképviselete, melynek létrehozásában a tulajdonos sok segítséget kapott osztrák partnereitől.

A cég az új személygépköcsi és haszonjármű értékesítés mellett szervizeléssel, karosszéria javítással és fényezéssel is foglalkozik. A kezdetektől napjainkig mintegy háromezer járművet értékesítettek, miközben rendkívüli mértékben ügyeltek a minőségi kiszolgálásra. Nem vé-

letlen, hogy négy ízben is elnyerték vevőelégedettségi mutatóik alapján a minőségi márkakereskedés címet. Mindehhez az is hozzájárult, hogy szakembetereiket évente továbbképzik, s immár fél tucatnyi, a Toyota által elismert technikus dolgozik a márkakereskedésben. A szervizelés és az értékesítés terén több alkalommal első, második és harmadik helyezést értek el. Az ügyfél elégedettségi mutatóik alapján kiderült, ügyfeleink 96%-a egy új autó vásárlásakor ismételtlen a Kakuk Autóházat választanák.

Kakuk József különösen büszke arra, hogy fejlesztéseiket nagyrészt önerőből biztosították az évek során, támogatást sohasem igényeltek. A fejlesztésre fordított jelentős források révén a megye legkorszerűbb szervizbázisa és szalonja alakult ki a Tóstrand szomszédságában, ahol bármilyen típusú személy és haszonjármű javítására képesek.

A vállalkozás a kezdetektől nyereségesen működik, melynek hasznát – részben – egy újabb vállalkozás felépítésére fordították. A Kakuk Lovasudvar ma már országsszerte híres és elismert az évente, augusztus 20-án megrendezett „Toyota a magyar lóért” elnevezésű díjugrató versenyéről. Ma már lovasiskolát is működtet a tulajdonos, ahol a jövő sportolóit nevelik, kiváló körülmények között.

A Kakuk Autóház a társadalmi élet terén is intenzív kisugárzásáról ismert. A cégvezető egyik nagy szerelme az SBTC labdarúgó csapata, amelynek újbóli felélesztésén most már az egyesület elnökeként tevékenykedik. Május végén a lovasudvarban a gyerekeké a gyep, akik színvonalas gyermeknap programokban vehetnek részt, immár harmadik éve. Karácsony táján, az ünnepek közeledtével számos jótékonyági akciót szervez Kakuk József és családja, mert egész életében fontos volt számára az elesettek megsegítése. A legutóbbi években a város főterén zajló adventi kavalkádnak is fő támogatója.





Halmosi György

vezérigazgató

Falvainkban a coop-bolt nélkülözhetetlen!

A falusi lakosság életkörülményei mára nehezebbek, mint az ezredfordulón, ezért az ellátásukat felvállaló coop hálózat nélkülözhetetlen az aprófalvas településeink többségén – vélekedik Halmosi György, a szécsényi székhelyű Palóc Coop Zrt. vezérigazgatója. Ennek szellemében kezdődött meg élelmiszer üzleteik korszerűsítése, amely napjainkra lényegében befejeződött. A Palóc Coop Zrt. ma már 27 üzlettel vesz részt az egykori járás ellátásában, s közben a térség egyik legnagyobb foglalkoztatója is, 130 munkatársával.

A társaság jogelődje, a Szécsényi Földműves Szövetkezet 1946. márciusában alakult meg. Megalakulásának és fejlődésének története hűen tükrözi az idő közben végbement társadalmi, gazdasági változásokat. Halmosi György szerint jól alkalmazkodtak a kihívásokhoz, cégük ezért lehet máig meghatározó a helyi gazdaságban.

– Fő tevékenységünk a bolti kiskereskedelem – mondja. – Sajnos, ellátási körzetünk szinte valamennyi települése aprófalvasnak számít, ezért a forgalom növelésének korlátai vannak. Üzleteink a napicikk és a frissáru biztosítására szakosodtak elsősorban, az ehhez szükséges feltételeket fokozatosan teremtettük meg, anyagi lehetőségeink függvényében. Az ezredfordulótól napjainkig valamennyi üzletünket megújítottuk a coop

előírásoknak megfelelően. Ez is hozzájárult ahhoz, hogy eredményesek lehettünk, de az is segített, hogy 1995-ben az ország fogyasztási szövetkezetei létrehozták a coop hálózatot, az azt irányító Coop Hungary Zrt.-t, s megalakultak a regionális központok is. Mi az Észak-Kelet Pro-Coop Zrt.-hez csatlakoztunk, beszerzéseink több, mint 90 százaléka innen származik.

Halmosi György szerint a coop rendszer egyik nagy előnye, hogy ötvözi a régi szövetkezeti hagyományokat a ma uralkodó piaci verseny feltétel rendszerével. Működésük fontos szempontja, hogy szakembereik szinte beágyazódtak a települések társadalmi életébe.

– A szécsényi körzet vásárlóereje jóval kisebb az országos átlagnál – állapítja meg. – Sok a munkanélküli, s hát meg kell említenünk a kisebbségek nagy arányát is, ami a szociális feszültségek révén jelent gondokat. Szerencsénkre van egy Palóc Áruházunk, amely jelenleg a megye egyetlen és legnagyobb coop szupermarketje. 1979-ben adták át, azóta ez a zászlóshajónk.

A Palóc Coop Zrt. kiegészítő tevékenységként bérbeszefőzéssel is foglalkozik, három településen is. Az itt realizálódó árbevétel ugyan nem meghatározó, de a jövedelmezőség szempontjából igen. A kereskedelmi tevékenység céljára nem használt, vagy nem alkalmas objektumokat bérba adták, amely viszont jól egészíti ki az árbevételt.

– Társaságunk a megalakulástól számítva fontosnak tekint a közcélú tevékenységek támogatását – teszi hozzá –, ami kiterjed a kultúrára, az oktatásra és a sportra is. Kiemelten támogatjuk a helyi Palóc Néptáncgyűjtést, a mihálygergei öntevékeny hagyományörző csoportokat, a települések gyermekintézményeit.

Halmosi György úgy látja, a jövőben a közlekedési költségek növekedése miatt a falusi lakosoknak egyre nagyobb szüksége lesz arra, hogy helyben érje el az életfeltételeihez szükséges szolgáltatásokat, így a boltokat is. A térség gazdasági fejlődéséhez hozzájárulhat az Ipoly-hidak megépítése, amely a vonzáskörzetet szélesítheti ki északi irányban. Minderre készül is a Palóc Coop Zrt, s további üzlet korszerűsítéseket, bővítéseket terveznek.





Dr. Institórisz András

elnök-vezérigazgató

A Nógrádker Zrt. sikerének titka

„...a folyamatos alkalmazkodás és megújulás” – mondja dr. Institórisz András elnök-vezérigazgató. A cég 1951 óta Nógrád megye egyik meghatározó kereskedelmi vállalkozása. 1991-ben alakult át állami vállalatból részvénytársasággá. Az 1993. évi privatizáció befejezése óta a részvények többségével a társaság dolgozói rendelkeznek. A magánosítás új lendületet adott a cégnek, az addigi alkalmazottak tulajdonosként kezdtek viszonyulni a közös vagyonhoz.

A Nógrádker nagyságrendje alapján a közepes vállalkozások közé sorolható, éves forgalma meghaladja a 2 milliárd forintot, tevékenysége ruházati, bútort, vegyiparcikk és vegyi áruk kis- és nagykereskedelmére, valamint külkereskedelmére terjed ki. Dolgozóinak száma 130 fő, csaknem valamennyi alkalmazott szakképzett, nagy tapasztalattal és szakmai felkészültséggel rendelkezik. A versenyképesség megtartása céljából a Nógrádker kezdeményezője volt több beszerzési társulás szervezésének. Jelenleg is tagja az Eurobútor, a Balla Bútor, a Polár ruházati- és a Let'Doit barkácsáru beszerzési és értékesítési társaságoknak és együttműködik a Fortuna Office irodaszer- társulással, az Adidas és az A&A Sportsystem értékesítési hálózatokkal. A társaság külkereskedelmi tevékenységét 1991-től önállóan szervezi, ennek keretében árut szerez be Romániából, Auszriából, Lengyelországból, Csehországból, Szlovákiából és exportot bonyolít Romániába.



A cég kiskereskedelmi hálózatához tartoznak Nógrád megye legismertebb áruházai (a salgótarjáni Pécskő, a Lakberendezési és a balassagyarmati Ipoly). Jelentős szaküzletei (a salgótarjáni Adidas Márkabolt, az A&A Sportruházati Bolt), valamint a Let's Doit Barkácsáruház Salgótarjában és Balassagyarmaton.) A Nógrádker nagy hangsúlyt fektet a vásárlási körülmények folyamatos javítására, a dolgozók rendszeres képzésére, továbbképzésére, a tréningeken, árubemutatókon, szakvásárokon való részvételére. Áruházai és szaküzleteiben folyamatosan lehetőséget biztosít arra is, hogy a kereskedelmi szakközépiskola diákjai, valamint a kirakatrendező-dekoratőr tanulók magas színvonalon sajátíthassák el a szakmájukhoz kapcsolódó gyakorlati tudnivalókat.

Az alapítás óta eltelt évek alatt a Nógrádker Zrt. mindig rugalmasan alkalmazkodott a változó működési környezethez, az új kihívásokhoz, elvárásokhoz. Ezt bizonyítják profil módosításai, változatos kereskedelmi akciói, s ezt igazolja a 2006-os évben elkészített, a cég hagyományos kereskedelmi tevékenységét az interneten hatékonyan támogató honlap is, amely a www.nogradker.hu cím alatt érhető el. A vállalkozás internetes jelenlétének fejlesztését célzó következő beruházás a közeli jövőben a webáruház lesz, ami biztosítani fogja, hogy a cég nevét és tevékenységét a megye, sőt az ország határain túl élők is megismerjék, termékeikből pedig bárki időt, pénzt és utánjárást megtakarítva, a legkorszerűbb körülmények között tudjon rendelni.

A zrt. szlogenje: „Minőség, megbízhatóság, kedvező ár!”





Emilio Sciueref

üzvevezető igazgató

Rozsdamentes acéllemezek Bátonyterenyéről

A ThyssenKrupp Silco-Inox Kft. székhelye Bátonyterenye kisterenyei városrészében található. 1992-ben alapították Silco-Inox Kft. néven a SAC (Salgótarjáni Acélárugyár) leányvállalataként működő Silco, a ThyssenKrupp által később privatizált olasz állami acéltársaság, AST olasz acélipari magánvállalat vegyesvállalataként. Abban az időben Közép-Kelet-Európa első rozsdamentes acélszolgáltató központja volt. A cég 2004 óta a ThyssenKrupp Stainless International - amely a legnagyobb rozsdamentes acélt gyártó vállalat Európában - száz százalékos tulajdonában áll, élvezi a csoport acélműveinek folyamatos támogatását. A kft. hidegen és melegen hengerelt rozsdamentes acél síklemezeket gyárt hosszanti és keresztirányú vágó, lemezcsiszoló és keféző gépek segítségével. A készlet átlagos mennyisége 2500 tonna, a termékválaszték a vevői szükségletek többségét lefedi. A cég piacvezető Magyarországon, s a legtöbb közép- és kelet-európai



exportpiacon is rendelkezik részesedéssel. A részvényeseken és/vagy szolgáltatási központokon keresztül a vállalat minden főbb európai és távol-keleti rozsdamentes acélgyártóval sikerrel veszi fel a versenyt a magyar és exportpiacon egyaránt. Annál is inkább, mert piacpolitikája a minőségi szolgáltatás elvére épül. A vállalat jegyzett tőkéje az elmúlt két évben 765 millió forint volt. A forgalom 2005/2006-ban meghaladta a 8 milliárd. 2006/2007-ben pedig a 10 milliárd forintot. Ezt az eredményt 35-36 alkalmazottal érték el. Nagy részük több mint tíz éven dolgozik a vállalatnál, sok tapasztalattal és komoly hozzáértéssel rendelkezik. Mindez alkotó módon járul hozzá a vállalat összeteljesítményéhez. Ugyancsak lényeges mutatói a vállalat tevékenységének a beruházásra fordított összegek. 2004/2005-ben 15 millió, 2005/2006-ban 70 millió, 2006/2007-ben pedig 72 millió forintot költöttek erre a célra.





Lantos Csaba

üzgyvezető igazgató

Textiltetők a szügyi Hársfasorról

2008 áprilisában érkezik tizedik évfordulójához a szügyi autóipari termékeket gyártó kft. alapítása. A zöld mezős beruházás építése, indítása, majd vezetése Lantos Ede és felesége – aki jelenleg is a cégvezetést segíti – nevéhez fűződik. A cég a németországi székhelyű Parat Automotive részeként fejt ki tevékenységét. A további leányvállalatok Németország, Ausztria, Olaszország, Románia illetve az USA területén működnek. A Cabrio-textiltetők mellett – amely fő profiljukat jelenti – egyéb műszaki textileket és műanyag-kiegészítőket is gyártanak



a vezető autómárkák számára. A végtermékek jelentős részét közvetlenül a felhasználókhöz – például Svédországba a Volvo gépkocsikat gyártó üzemébe illetve Portugáliába, a Volkswagen összeszerelő üzemébe – juttatják el. A termékek másik része németországi továbbfeldolgozást követően kerül Európa számos országába. Egy héten átlagosan 5-6 kamionnyi áru hagyja el a korszerű, a mai kornak megfelelő Hi-Tech berendezésekkel felszerelt szügyi telephelyet.

A termelés két műszakban folyik, a jelenlegi létszám mintegy 260 fő. A munkavállalók magja – bő tíz százaléka – a



kezdetektől fogva itt dolgozik. Az eleinte szinte kizárólag szügyi munkaerő összetétele mára megváltozott. Jelenleg 30–40 km-es vonzaskörzetből, illetve Szlovákiából érkeznek a dolgozók. A munkahelyi kollektíva összekovácsolódását segítik a cég által finanszírozott nyári kirándulások, nőnap ajándékozások, évzáró rendezvények. A kft. minden évben a ráfordítható összeg függvényében támogatja a dolgozók iskolás gyermekeit. A jó munkavégzést fél éves és év végi prémiumokkal is honorálják.

Az ügyvezető igazgatói tisztelet öt éve – édesapja váratlan halála óta – Lantos Csaba tölti be. A Németországban is dolgozott fiatal műszaki szakember a cég elindulása óta alkalmazásban áll. Végigjárta a ranglétrát: szalagon kezdett, később szalagvezető lett, majd termelésirányítóként dolgozott. Meggyőződése, hogy a tulajdonosoktól kapott bizalmat eredményes munkával, nyereséges működéssel kell viszonznia. Ezt követeli meg édesapja emléke is. Jelenleg több évre biztosítottak a megrendeléseik, a folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően a közeljövőben új Cabrio-típusokhoz kezdődik meg a textiltetők gyártása. A cégvezető büszke arra, hogy – kizárólagos beszállítóként – vevőik között tudhatnak olyan autógyártókat mint a BMW, a MINI, az AUDI, a VOLVO, a VW, a PORSCHE. Ez egyben elismerés is, hiszen ezen autógyártók rendkívül magas minőségi követelményeket támasztanak beszállítóikkal szemben, amelyeknek megfelelni igazi kihívást jelent. Ennek eredményeképp a világ szinte minden pontján értékesített prémium Cabrio-k magukon viselik Szügy, e kis Nógrád megyei település dolgozóinak munkáját.





Rasovszky Miklós

ügyvezető igazgató

Gibbs a rétsági ipari parkban

Az autóipar számára gyárt vákumtechnológiával kombinált nagy nyomású alumíniumöntvényeket az Amerikában a hatvanas évek közepén alapított, stabil pénzügyi háttérű Gibbs Die Casting Corporation. A brazíliai, dél-koreai és kínai képviseltekhez 2002-ben – Európában egyedülként – Magyarország is csatlakozhatott. Konkrétan Rétság, ahol 2003-ban indult meg termelés. A beruházás a Széchenyi terv vállalkozáserősítő programja keretében valósult meg. Az előállított termékek fő hazai vevőjének a balassagyarmati Delphi és a székesfehérvári Visteon bizonyul, külföldre elsősorban angol, cseh és francia megrendeléseket teljesítenek. A Gibbs rétsági egységében kilencvenen dolgoznak a hét öt napján három műszakos munkarendben. Valamennyi – műszaki, gazdasági, személyi – feladatot helyben oldanak meg. A cég munkaerőigénye nem tekinthető hagyományosnak. A dolgozók jelentős része szellemi munkát végez, korszerű technikai berendezéseket kezel. A munkavállalók többsége Rétság, Tolmács, Vác, Balassagyarmat térségéből



kerül ki. Az innovatív karakterű cég igényli és támogatja a dolgozók rendszeres képzését, továbbképzését, az idegennyelv- oktatásban való részvételét. A Gibbs minőségi politikájának alapelvei között ott található a folyamatos fejlesztés és a dolgozók oktatása, a döntésekbe való bevonása éppúgy mint a beszállítói kapcsolattartás és a kutatási, fejlesztési tevékenység. A kollektíva tagjai jól ismerik egymást, családias légkörben végzik munkájukat, képesek nemcsak együtt, de egymásért is dolgozni.

Az ügyvezető igazgató Rasovszky Miklós. A tudományegyetemi végzettségű okleveles vegyész 2007 áprilisában pályázat útján nyerte el az állást, amelyet korábban mindig amerikai szakemberek töltöttek be. A fiatal, energikus, az új iránt fogékony igazgató már három alkalommal is járt a Gibbs tengeren túli központjában és itthon is folyamatosan képi magát. Három gyermek édesapjaként vállalta a szakmai kihívást, valamint a napi ingázást lakóhelye Aszód és munkahelye Rétság között.





Bablena László

igazgató

Bablena Trade Kft.: „Megbízhatóság, minőség mindenkor”

Balassagyarmat egyik szép lakóövezetében, az Ady Endre utcában található a Bablena Trade Kft. 2003-ban új szárnyal bővített irodája, amely azonban mind külső megjelenését, mind az esztétikus berendezését tekintve inkább mondható családi otthonnak, mint hivatalos helyiségnek, munkahelynek. Az 1993-ban hárommillió forintos törzstőkével alapított egyszemélyes kft. 1994 júliusában kezdte el a kereskedést főként erősáramú 1 kV-os és közép feszültségű kábelek, szigetelt vezetékek és kisebb volumenben hírközlő és gyengeáramú kábelek forgalmazásával. A kft. szerződött partnere a PRYSMIAN MKM Magyar Kábelművek Kft.-nek, de a versenyképesség fenntartása érdekében külföldi (osztrák, lengyel) gyártóktól is rendszeresen vásárol kis- és közép feszültségű kábeleket és különféle szigetelt légvezetéseket, amelyeket nagy szakmai felhasználóknak (ELMŰ Rt. ÉMÁSZ Rt. SIEMENS Rt. stb.), villamos szerelő cégeknek (VIV Rt., VEGYÉPSZER Rt. stb.) és ipari nagy fogyasztóknak (MÁTRA ERŐMŰ Rt., MÁV Rt., MOL Rt. stb.) értékesít. A gyártók és szállítók mindegyike rendelkezik az ISO 9001 minőségbiztosítási rendszerrel. A cég árbevétele az induló esztendőben 196 millió forint volt, 2002-ben meghaladta az egy, 2006-ban pedig – a rézárrobbanással is összefüggésben – a négy milliárd forintot. A kft. saját dunavarsányi



telephelye 5000 négyzetméteres külső tárolóterülettel és 1500 négyzetméteres fűthető raktártérrel rendelkezik, amely lehetővé teszi az 500 millió forint értékű készlet – kábelek és vezetékek – szakszerű, biztonságos tárolását és a vevők kulturált kiszolgálását.

Jelenleg az irodában heten, a telephelyen tizenegyen dolgoznak. A kft. tulajdonosa, igazgatója Bablena László,



a cégvezetői posztot a fia, Bablena Zsolt tölti be. Mindketten műszaki egyetemet végzett villamosmérnökök. Ugyancsak családtag Bablena Pál gépészmérnök, aki a kereskedelmi igazgatói beosztást tölti be. A cég – amelynek üzleti alapelve a „Megbízhatóság, minőség mindenkor” szlogenre épül – 2007–2008-ban mintegy 250 milliós beruházást, fejlesztést tervez megvalósítani. Ennek keretében megnagyobbítja a telephely területét, a csarnokot és a külső raktárt, javítja a kábelkészletezés tárgyi és a vezetékekértékesítés személyi feltételeit, bővíti profilját.





Kopka Viktor

vezérigazgató

Több mint száz év a nyomdaiparban

Az Egri Nyomda Kft. jogelődje 1893-ban alakult meg s az 1908-as Londoni Világkiállításon már figyelemre méltó sikert ért el: Grand Prix-díjat kapott. 1949-ben köztulajdonba került, majd többszöri átszervezés után 1977-től a Révai Nyomda egri gyáregységeként működött. 1988 végén újra önállósította magát és felvette a patinás Egri Nyomda nevet. A rendszerváltást követő privatizációs folyamatban 1992-ben az Axel Springer Verlag Hamburg AG lett a tulajdonosa. 1996-ban Egri Nyomda Kft.-ként magyar magánszemélyek tulajdonába került s azóta is száz százalékos magyar tulajdonú vállalként egri telephellyel fejti ki tevékenységét. A szolgáltatások állandó fejlesztése érdekében az 1990-es évek második felében a nyomda jelentős beruházásokat hajtott végre, amely keretében gépparkja egy-egy négy- illetve ötszínnyomó rotációs géppel (MAN ROTOMAN és MAN POLYMAN típussal) valamint egy ötwerkos MAN Roland íves nyomógéppel gazdagodott. A több mint száz esztendő során felhalmozódott, hagyományozódott szakmai tapasztalatot az Egri Nyomda Kft. sokrétű termékstruktúrája megvalósítása során hasznosítja. Az anyagokat fotózható eredeti formában, filmen, mágneses adathordozón,

CD-n is képes fogadni. A levélgyűjtő rendszer segítségével a kapott anyagról kész, kilövés szerinti filmet készítenek. A nyomda termékeinek előállítását 2 íves és 6 tekerkeses nyomó-gépen (2 rotációs gépen gerincra-



gasztási lehetőséggel) végzik. A nyomógépeken feldolgozható papírok négyzetmétertömege széles skálán mozog (38 – 300 g/m²), ami lehetővé teszi bármilyen minőségigényű nyomdatermék előállítását. A cég korszerű formakészítési, nyomtatási és kötéstechnikával gyárt napi és hetilapokat, köztük a Nógrád Megyei Hírlap lapcsaládjának valamennyi kiadványát: a napilapot, a Grátiszt, különböző városi naplókat, mellékleteket, a Füleki Hírlapot. Előállít havilapokat (pl. Gyöngy magazin), városok (Eger, Hatvan), budapesti kerületek számára önkormányzati lapokat, prospektusokat, katalógusokat (pl. Top 100 – a legjobb magyar szállodák 2007), egyéb rendszeres kiadványokat (pl. országos és regionális szaknévsorok) prospektusokat, könyveket, címkéket, szórólapokat, értékpapírokat – bérleteket, menetjegyeket –, igazolvány- és menetlevélűrlapokat illetve a megrendelő igényei szerinti más termékeket. Ezek magas minőségét a cég az ISO 9001-2000-es minőségbiztosítási rendszerrel garantálja. A cég Nógrád megyei, kisbágyoni székhelyű, a tulajdonos Kopka László, a vezérigazgató Kopka Viktor.



Cedrich Bouchard

üzgvezető igazgató

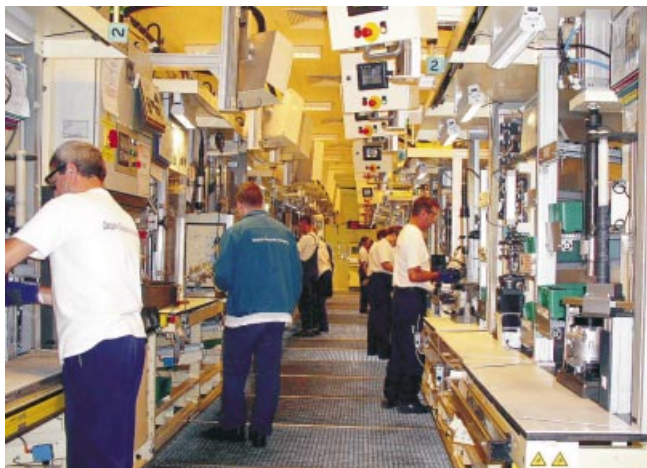
A Delphi a változás motorja

A Delphi a világ egyik vezető gépjármű alkatrészgyártó vállalata, melynek a világ számos részén található gyártóbázisa. A cégcsoport termékskálája számos kooperációban bizonyította már, hogy képes megfelelni beszállítóként a világ vezető autógyárai számára. A Delphi átfogó megoldásokat kínál azokra a komplex és egyedi vásárlói igényekre, amelyek magas minőségi elvárással és költséghatékony gyártással párosulnak gyakorlatilag a gépjárműgyártás valamennyi területén.

A Delphi 1991. óta van jelen Magyarországon. A balassagyarmati kompresszor üzem a vállalat egyik üzeme - a szombathelyi mellett - a két magyarországi létesítménye közül.

A balassagyarmati Delphi-Calsonic vegyes vállalkozást 1999-ben alapították, amely légkondicionáló kompresszorokat szállít vezető gépjárműgyártók számára. A 14000 négyzetméteres üzem a Delphi selejtmentes gyártási technológiához kapcsolódó egységes gyártási filozófiáját képviseli.

Az üzem 2002-ben kezdte meg teljes körű tevékenységét, s az indulás óta hozzávetőlegesen 50 millió eurót fektetett be a balassagyarmati vállalkozásba. A Delphi magyarországi beruházási kritériumai – csakúgy, ahogy valamennyi új régióon belül – a következő tényezőkre összpontosítottak: a vásárlói igények lekövetése, képzett munkaerő toborzása, a meglévő infrastruktúra alkalmazása és a helyi szinten ren-



delkezésre álló állami támogatás kihasználása. E tényezők kombinációjának köszönhetően a legújabb és legmodernebb berendezések és technológia van jelen a balassagyarmati üzemben.

Cedric Bouchard úr, a gyár üzgvezető igazgatója úgy látja, hogy a sikeres további működés elengedhetetlen feltétele a beruházások folytatása, és a technológia hatékonyságának további növelése.

A Delphi balassagyarmati üzemében gyártott termék a légkondicionáló rendszer szíve, vagyis a kompresszor. Kulcsfontosságú feladata, hogy a kívánt mennyiségű hűtőfolyadék keringetését biztosítsa a rendszeren belül, ugyanakkor megfelelően sűrítse, hogy annak hőmérséklete a környezeti hőmérséklet felett maradjon annak érdekében, hogy a hő távozhasson a rendszerből. Mindennek úgy kell megfelelnie, hogy a külső környezeti hőmérséklet, vagy a fordulatszám ne befolyásolja a kompresszor működését. Ugyancsak meg kell felelnie a szigorú zajkibocsátási feltételeknek, és ki kell elégítenie a hosszú élettartammal kapcsolatos elvárásokat is.

Az üzem a világ vezető autógyártó vállalatai részére szállítja be termékeit. Legfontosabb partnerei: GM/Opel, Renault, VW és Ferrari. Az amerikai, az európai és a japán személygépjármű-gyártók által elvárt minőségbiztosítási tanúsítványok hatályosak a Delphi balassagyarmati üzemén belül is. Mindemellett nagy gondot fordítanak az újrahasznosításra, illetve a környezetvédelmi előírások maradéktalan betartására.

Az üzemben közel hatszáz dolgozót foglalkoztatnak – nagy részüket Balassagyarmatról és vonzáskörzetéből. Munkatársaik rendkívül képzettek és elkötelezettek, ami lehetővé teszi a Delphi számára, hogy gyártási folyamatait kiváló minőségben, kiszállításait időben teljesítse. Jellemzőek a magyar átlagot meghaladó, versenyképes fizetések és jutatások, emellett tréningeket és fejlesztési lehetőségeket kínálnak valamennyi alkalmazottnak a gyors előbbre jutás érdekében.

A Delphi jó „állampolgárként” óhajt jelen lenni a balassagyarmati régióban. Ennek érdekében mind az alkalmazottak, mind az üzem menedzserei fontosnak tartják, hogy kölcsönösen előnyös viszony alakuljon ki a Delphi, illetve a város és térsége között.



Kálmán József

üzgvezető igazgató

OTTHONKER Kft.

Az eredetileg három magánszemély által salgótarjáni telephellyel alapított, 1989. május 19-én bejegyzett Otthonker Kft. a kezdeti útkeresés után, 1992-től két társtulajdonos családi vállalkozásában vetette meg lábát az építőanyag-kereskedés piacán. A ma már jó nevű cég építőipari anyagok kis- és nagykereskedelmét végzi, és kapcsolódó szolgáltatásokat nyújt. Vásárlói között vannak kisebb TŰZÉP-telepek, többségben azonban magánépítetők és építkezők. Mintegy fél tucat standard építőanyag-kereskedő partnerükre számíthatnak. Ügyfeleik döntően a Salgótarjában, és a megyeszékhely várost mintegy 30 km-es körzetben körülölelő településeken építkezők közül kerülnek ki. A cég által forgalmazott termékkörben megtalálhatók a tetőfedőanyagok, fenyő-fűrészárúk, falazóanyagok, nyílászárók, kötőanyagok, mint például cement, ami esetében a cég például kifejezetten „nagyban kereskedik”. Márka termékei között fellelhetők ismert hazai és külföldi cégek reprezentánsai, a Tondah, a Lindab, a Bramac és a Mediterrán.

A családi vállalkozás viszonylag gyors felfutás után – hosszú időn keresztül – folyamatosan és dinamikusn növelte forgalmát és árbevételét, erősítette – pontosan fel nem mérhető – piaci pozícióját, és helyt állt az éleződő versenyben is. A cég a 3 családtagon kívül napjainkban 6 alkalmazottat foglalkoztat. Erőssége



kapcsolatteremtő és -építő készsége, együttműködési képessége: azaz kapcsolati tőkéje. A vállalkozás elsősorban a kiskereskedelembe, van „otthon”: megbízható kapcsolatok fűzik az építőiparban dolgozó kisvállalkozások legjobb szakembereihez, tervező mérnökökhöz, ácsokhoz és más szakmabeliekhez. A tulajdonosok vezérlő elve: jó minőségű termékekkel, elérhető áron maximálisan [ki]szolgálni vevőiket. Ez gyakorlatukban ügyfélfogadási idő nélküli folyamatos rendelkezésre állást jelent. Karitatív megfontolásból támogatnak már kórházat, iskolát, óvodát, humanitárius szempontokból falunapot, még futbalcsapatot is. Úgy gondolják, a cég imázsa szempontjából nem mindegy, hogyan emlegetik nevüket a szakmában és a térségben. Az Otthonker Kft. kiegyensúlyozott gazdálkodást folytat, pénzügyileg stabil, likviditási gondjai ma sincsenek, ugyanakkor forgalmának dinamikája mérséklődött, ami jobbra az építőipari beruházások és lakásépítések térségben (is) tapasztalható recessziójának következménye. A szakemberek az idén is az építőipar további jelentős visszaesését prognosztizálják, ezért jövőképük nem rózsás. Tudják: piaci pozíciójuk, talpon maradásuk és létük függvénye a multinacionális vállalatok terjeszkedésének, és a mindenkor kormányok kisvállalkozásokat érintő gazdaságpolitikájának. Mindkettőtől tartanak...





Nógrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara

Kihez forduljon a kamarában?

A kamarát érintő valamennyi általános kérdés
Az ügyintéző szervezet munkájának irányítása



Berenténé dr. Kurucz Erzsébet titkárságvezető

Európai uniós információk nyújtása
Okmányhitelesítés (ATA-CARNET, Original származási bizonyítvány)
Pályázatfigyelés



Sztanek Olga nemzetközi munkatárs

Magyar-szlovák tagozati szolgáltatások nyújtása
Üzleti partnerközvetítés



Nyerges Andrea MKIK Magyar-Szlovák Tagozat titkára

Széchenyi Kártya ügyintézés
HACCP-vel kapcsolatos tájékoztatás
Cégkivonat



Nagyné Illés Márta

Pénzügyi és gazdasági ügyek, tagdíjszámlával
kapcsolatos kérdések
Vám- és külker. ügyintézésrel kapcsolatos tanácsadás
Okmányhitelesítés (ATA-CARNET)



Pintér Lajosné gazdasági vezető

Békkeltető Testülettel kapcsolatos tájékoztatás
Cégkivonat



Boros Éva titkárságvezető

Pénzügyi és gazdasági ügyek
Tagdíjszámlával kapcsolatos kérdések
Cégkivonat



Varga Márta

A szakképzéssel, vizsgáztatással, kamarai szakképzési
feladatokkal kapcsolatos ügyek koordinálása



Erdei Györgyné szakképzési vezető

Tanulószerződéssel kapcsolatos tanácsadás,
ügyintézés
Gyakorlati képzéssel kapcsolatos információk



Gusztáv Viktor

Tanulószerződéssel kapcsolatos tanácsadás,
ügyintézés
Gyakorlati képzéssel kapcsolatos információk



Szabolcsi István

Mesterképzés, szakképzési adminisztráció
Cégkivonat



Kiss Zsuzsanna

Informatikai szolgáltatások nyújtása
Honlapkarbantartás
Integrált kamarai irányítási rendszer felügyelete
Konjunktúra felmérés



Berta Csaba



Nógrádi Gazdaságfejlesztő Kht.

A KHT-t érintő valamennyi általános kérdés
A KHT munkájának irányítása



Varga Gyula ügyvezető

Képzésekkel, szakképzési hozzájárulással és innovációs járulékok felhasználásával kapcsolatos tájékoztatás, tanácsadás



Szabó Tünde

Képzésekkel, szakképzési hozzájárulással és innovációs járulékok felhasználásával kapcsolatos tájékoztatás, tanácsadás



Balázs Boglárka

452. számú önámítás:

Azért vettem, mert 5 csillagos minősítést kapott az Euro NCAP törésteszten.



Az Alfa 159-et elsősorban a szépségéért szeretjük, de ha racionális érvekre is szüksége van ahhoz, hogy alátámassza a döntését, itt van néhány • 3 év vagy 120 000 km ingyenes kötelező karbantartás, melynek értéke több százezer forint – a karbantartás kizárólag Magyarországon vásárolt Alfa 159 modellekre érvényes • Automata sebváltó dízel és benzines típusoknál is • Kategóriájában a legmerevebb karosszéria. Aki ezeket mondja, végülis nem ámítja magát. Csak nem mond el mindent.

Alfa 159



Hivatalos Alfa Romeo Márkakereskedés
AUTO-TRADE '91 KFT.
3100 Salgótarján, Rákóczi út 66.
Autószalon: 32/520-621

Szerviz:
3100 Salgótarján, Forgách Antal út 100.
Tel.: 32/512-242
www.autotrade91.hu

Fogyasztás: 5,9-12,2 l/100 km vegyes fogyasztás. Károsanyag-kibocsátás (CO₂): 157-270 g/km