Magyar Kereskedelmi és Iparkamara
Hungarian Chamber of Commerce and Industry
EU képviselet/EU Representative Office
11, Boulevard Bischoffsheim, 1000 Brussels

Tel: +32-(0)2-737 -1403 Fax: +32-(0)2-735-6599
Mobil: +32-(0)494 11 53 91
E-mail: hcci.bxl@skynet.be

EU HÍRLEVÉL

2016/3. szám február 15.

HÍREK

97 millió eurós megállapodás több mint 1500 magyar kisvállalkozás támogatására ● Jogszabály-javaslat az online kereskedelem szerződéseire vonatkozóan ● EU-Asia Business Link online platform ● AI-Invest 5.0 ● A TiSA védje meg az uniós cégeket ● Téli gazdasági előrejelzés - új kihívások előtt állunk ● EU–USA „adatvédelmi pajzs” ● Horizont 2020 KKV-eszköz: 185 innovatív vállalkozás jut finanszírozáshoz ●

ESEMÉNYEK

Konferencia a körkörös gazdaságról ● A migrációs válság gazdasági vetületei ● Magas szintű konferencia: Az ipar és a vállalkozások digitális átalakulása ● Testreszabott támogatás KKV-knak az EU kereskedelemi és befektetési stratégiájának hatékony végrehajtásához ● Hogyan lehet megnyerni a nemzetközi befektetőket? ● Európai szakmai kártya ● Your Europe, Your Say! ● Díjátadó ceremónia: A fenntartható menedzsment és az akadálymentes turizmus ● A szakmák szabályozásának nemzeti reformjai ● Közös szakképzési elvek az Európai Unióban ● Európai Fenntartható Energia Hét (EUSEW)2016 ● Európai Fejlesztési Napok 2016 ●

PÁLYÁZAT

Új pályázati kiírás: Fenntartható energiával kapcsolatos befektetési fórumok: befektetésösztönzés az EU-ban ●

Aktuális pályázati kiírás: Piacra dobható innovatív ötletek a fenntartható energia területén KIC InnoEnergy 2016 pályázati felhívás ● Erasmus+: Tudásszövetségek és ágazati szakképzettség ● Ajánlattételi felhívás: KKV-eszköz – 3. szakasz: új földrajzi piacok elérése (H2020) ●

FÓKUSZBAN AZ UNIÓ

„Digitális szerződések” Európának?

HÍREK

97 millió eurós megállapodás 1500 magyar kisvállalkozás támogatására

A kis- és középvállalkozások versenyképességét támogató programhoz (COSME) fűződően az Európai Beruházási Alap (EBA) és a K&H Bank csütörtökön megállapodást írt alá, amely az első ilyen jellegű COSME-szerződés Magyarországon. A támogatást az európai beruházási terv keretében az Európai Stratégiai Beruházási Alap (EFSI) biztosítja. Az uniós támogatás révén a K&H Bank 30 milliárd forintot helyezhet ki több mint 1500 magyarországi kisvállalkozásnak. Az EBA az Európai Bizottság pénzügyi hátterével, a COSME program keretében biztosít garanciát, ami lehetővé teszi, hogy a bank hitelezési volumene a következő három évben bővüljön, és olyan KKV-knek közvetítsenek hiteleket, amelyek más módon nem jutnának finanszírozáshoz.

További információk: http://ec.europa.eu/hungary/news/2016/20160204_kandhsme_hu.htm

Jogszabályjavaslat az online kereskedelem szerződéseire vonatkozóan

Az Európai Bizottság 2015 decemberében két irányelvet is javasolt a szerződési jog területén: egyrészt a digitális tartalomra, másrészt az árucikkekre vonatkozóan. Jelenleg a szerződési jog töredezettsége jelentős akadályt jelent az online értékesítést folytató uniós kiskereskedők számára. A vállalkozásoknak megközelítőleg 9 000 eurót kell fizetniük minden egyes tagállamban, ahol értékesíteni szeretnének (helyi jogszabályokhoz való igazodás). A „Fókuszban az Unió" rovatunkban bemutatjuk a jogszabály-javaslatok lényegi elemeit a vállalkozásokra nézve.

További információk: http://ec.europa.eu/justice/newsroom/contract/news/151209_en.htm

EU-Asia Business Link online platform

Elindult az EU-Asia Business Link online koordinációs platform, amelynek célja, hogy átfogó képet adjon a már létező, nemzetközi terjeszkedést támogató szervezetekről és intézkedésekről, valamint összehangolja azok együttműködését. A platform egyelőre kizárólag Ázsiára fókuszál, ha a kísérleti projekt sikeres, akkor más kontinensekre is kiterjeszthető lesz. A projektet az Eurochambres és a Gopa tanácsadó cég koordinálja. A webportál a következő linken érhető el: http://www.ealink.eu/

További információk: info@ealink.eu

AI-Invest 5.0

A 26 millió eurós támogatású AL-Invest 5.0 a latin-amerikai kis- és középvállalkozások nemzetközi piacra jutását kívánja elősegíteni. A projekt nyitókonferenciája 2016. március 10-én lesz Bolíviában. A program fókusza jelentősen eltér a korábbi évek AI-Invest programjaitól: befektetés-ösztönző tevékenységek helyett inkább a társadalmi fejlődést célzó projekteket támogatja (elsősorban a latin-amerikai mikro-vállalkozások kerültek a fókuszba). Az AI-Invest 5.0 keretében további alpályázatok kerülnek majd kiírásra, amelyeken a területi és nemzeti kamarák is jogosult pályázók lehetnek (15 millió eurós költségvetés több kisebb összegű pályázatra).

További információk: https://ec.europa.eu/europeaid/regions/latin-america/al-invest-regional-aid-programme_en

A TiSA védje meg az uniós cégeket

A szolgáltatáskereskedelmi megállapodás (TiSA) tárgyalásai 2013 áprilisa óta zajlanak azzal a céllal, hogy erősítsék a pénzügyi, digitális és közlekedési szolgáltatások területén érvényes nemzetközi szabályokat. A tárgyalások résztvevői között 23 WTO-tag van, melyek forgalma lefedi a világ szolgáltatáskereskedelmének 70%-át. A tárgyalások egy olyan megállapodást céloznak, amely megkönnyíti az uniós cégek hozzáférését a nemzetközi piacokhoz, de nem kényszeríti az EU, a nemzeti és a helyi hatóságokat arra, hogy megnyissák a közszolgáltatásokat a verseny előtt.

További információk:
http://www.europarl.europa.eu/news/hu/news-room/20160129IPR11904/A-TiSA-v%C3%A9dje-meg-az-EU-c%C3%A9geit-k%C3%BCl%C3%B6ld%C3%B6n-%C3%A9s-a-k%C3%B6zszolg%C3%A1ltat%C3%A1sokat-itthon

Téli gazdasági előrejelzés - új kihívások előtt állunk

Az Európai Bizottság téli előrejelzése szerint az uniós gazdaság növekedése idén változatlanul 1,9% marad, majd jövőre 2,0%-ra nő. Egyes növekedésösztönző tényezők a várakozások szerint erőteljesebbek lesznek és a korábban feltételezettnél hosszabb ideig fejtik majd ki hatásukat. E tényezők közé sorolhatók az alacsony olajárak, a kedvező finanszírozási feltételek és az alacsony euróárfolyam. Ezzel párhuzamosan egyre határozottabban kirajzolódnak a gazdaságot veszélyeztető kockázatok és új kihívások jelennek meg: Kínában és más feltörekvő gazdaságokban lassul a növekedés, gyenge a globális kereskedelem és geopolitikai, illetve szakpolitikai bizonytalanság tapasztalható.

További információk:
http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-214_hu.htm

EU–USA „adatvédelmi pajzs”

Az EU–USA „adatvédelmi pajzs” (EU-US Privacy Shield) létrehozásával megállapodás született az Európai Bizottság és az Egyesült Államok között a transzatlanti adatáramlás új keretéről. Az új keret a korábbi „biztonságos kikötő” (Safe Harbour) EU-USA megállapodás helyébe lép és biztosítja, hogy ne sérüljenek az európai polgárok alapvető jogai, amikor adataikat az Egyesült Államokba továbbítják. Az Európából személyes adatokat importálni kívánó egyesült államokbeli vállalkozásoknak szigorú kötelezettségeket kell vállalniuk a személyes adatok feldolgozására és az egyéni jogok garantálására vonatkozóan.

További információk:
http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-216_hu.htm

Horizont 2020 KKV-eszköz: 185 innovatív vállalkozás jut finanszírozáshoz

26 ország összesen 185 kis- és középvállalkozását választották ki támogatásra a Horizont 2020 keretprogram KKV-támogató eszközének legutóbbi pályázati fordulójában. A nyertes projektek egyenként 50 000 eurót fordíthatnak olyan új termékek megvalósíthatósági tanulmányára, amelyek áttörést hozhatnak a piacon. Ezen felül a vállalkozások három napos üzleti tréningen is részt vehetnek. Magyarországról a szombathelyi Be-novative Hungary Fejlesztő és Technológiai Kft. jut uniós forráshoz egy közösségi alkalmazás kifejlesztésére.

További információk:
http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/news/latest-results-185-innovative-smes-selected-funding-under-phase-1-sme-instrument

ESEMÉNYEK

2016. február 16. 8:30-16:30 Brüsszel
Konferencia a körkörös gazdaságról
Szervező: Forum Europe
Helyszín: Thon Hotel, 75 rue de la Loi

Regisztráció és további információk:
https://eu-ems.com/summary.asp?event_id=281&page_id=2583

2016. február 16. 13:00 Brüsszel
A migrációs válság gazdasági vetületei
Szervező: Hanns Seidel Alapítvány
Helyszín: Bajorország Állandó Képviselete, 77 rue Wiertz

Regisztráció és további információk:
https://www.hss.de/english/events/details/003216101.html

2016. február 16. 8:30-18:00 Brüsszel
Magas szintű konferencia: Az ipar és a vállalkozások digitális átalakulása
Szervező: Európai Bizottság
Helyszín: The Egg, 175 rue Bara

Regisztráció:
http://www.esurveyspro.com/Survey.aspx?id=fca4581b-03f4-4876-8ebc-ee4671f3fafd

Program és további információk:
http://www.digitaltransformation2016.eu/

2016. február 17. 14:30 Brüsszel
Testre szabott támogatás KKV-knak az EU kereskedelemi és befektetési stratégiájának hatékony végrehajtásához
Szervező: Európai Parlament
Helvszín: 60 rue Wiertz

Regisztráció és további információk:
poldep-expo@europarl.europa.eu

2016. február 18. 8:30-13:00 Brüsszel
Hogyan lehet megnyerni a nemzetközi befektetőket?
Szervező: Swiss Finance Council
Helyszín: Concert Noble,

Regisztráció és további információk:
http://www.euanditspartners.eu/

2016. március 18. Brüsszel
Európai szakmai kártya
Szervező: Európai Bizottság
Helyszín: további információk hamarosan

További információk:
http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8591&lang=en&title=Conference%2Don%2Dthe%2DEuropean%2DProfessional%2DCard

2016. március 17-19. Brüsszel
Your Europe, Your Say!
Szervező: Európai Gazdasági és Szociális Bizottság (EGSZB)
Helyszín: EGSZB, 99 rue Belliard

Program és további információk:
http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.en.events-and-activities-your-europe-your-say-2016

2016. március 31. Brüsszel
Díjátadó ceremónia: A fenntartható menedzsment és az akadálymentes turizmus
Szervező: Európai Bizottság
Helyszín: További információk hamarosan

Program és további információk:
http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8210&lang=en&title=Save%2Dthe%2Ddate%3A%2DSustainable%2DManagement%2Dand%2DAccessible%2DTourism%2Daward%2Dceremony

2016. április 18. Brüsszel
A szakmák szabályozásának nemzeti reformjai
Szervező: Európai Bizottság
Helyszín: Albert Borschette konferencia központ 36 rue Froissart

További információk:
http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8592&lang=en&title=Reforming%2Dregulation%2Dof%2Dprofessions%3A%2Dresults%2Dof%2Dmutual%2Devaluation%2Dand%2Dway%2Dforward

2016. június 1. Brüsszel
Közös szakképzési elvek az Európai Unióban
Szervező: Európai Bizottság
Helyszín: További információk hamarosan

Regisztráció és további információk:
http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8593&lang=en&title=Conference%2Don%2Dcommon%2Dtraining%2Dprinciples

2016. június 13-17. Brüsszel
Európai Fenntartható Energia Hét (EUSEW)2016
Szervező: Európai Bizottság
Helyszín: számos konferencia helyszínen

További információk:
http://www.eusew.eu/

2016. június 15-16. Brüsszel
Európai Fejlesztési Napok 2016
Szervező: Európai Bizottság
Helyszín: Tour&Taxi

További információk:
http://eudevdays.eu/

PÁLYÁZAT

Fenntartható energiával kapcsolatos befektetési fórumok: befektetésösztönzés az EU-ban
Ajánlattételi felhívás (szolgáltatás megrendelésére)
Horizont 2020 finanszírozásában

A fenntartható energiával kapcsolatos befektetések jelenleg nem bizonyulnak elegendőnek az EU 2020-ra és 2030-ra vonatkozó éghajlati, energetikai és energiahatékonyságra vonatkozó célkitűzéseinek eléréséhez. Ehhez számos, a fenntartható energiával kapcsolatos befektetések keresleti és kínálati oldalát egyaránt befolyásoló tényező hozzájárul. Az alábbi felhívás a nemzeti szintű befektetési programok és finanszírozási rendszerek kialakításával kapcsolatos hiányos felkészültséget és az **állami- és magánszereplők közötti együttműködés hiányát** kívánja orvosolni.

Az együttműködés a releváns kérdések közös értelmezésének kialakítására és a fenntartható energiával kapcsolatos befektetésekhez finanszírozásának a javítására irányul, valamint célja a már létező jó gyakorlatok összegyűjtése és megosztása is.

A szerződés konkrét célkitűzései:
1. Kezdő lendület és a rendszeres együttműködés elindítása az érdekelt felek között a nemzeti szintű fenntartható energetikai finanszírozás témájában, elsősorban kerekasztalok szervezésén és azok nyomon követésén keresztül;
2. Fejlesztési és fenntartható energetikai befektetésekkel kapcsolatos felkészültség fejlesztése a sikeres vagy ígéretes európai uniós (de mindig az adott ország kontextusában releváns) befektetési projektek széleskörű népszerűsítése révén;
3. Európai uniós és nemzeti szintű hálózatépítési rendezvények szervezése.

Költségvetés:

A pályázati felhívásban említett feladatok elvégzésére elkülönített összeg 1 600 000 EUR, amely az összes díjat, költséget és visszatérítendő kiadást magába foglalja.
A szerződésnek legalább 15 tagállamra ki kell terjednie. A pályázóknak igazolniuk kell azzal kapcsolatos felkészültségüket, hogy a szerződéssel kapcsolatos tevékenységeket 28 tagállamban elvégzik, noha a szerződés nem fog minden tagállamot lefedni.
A szerződés 36 hónapra szól.

Ajánlatok benyújtásának határideje 2016. március 14.

További információk:
http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:438489-2015:TEXT:HU:HTML&tabId=0

PÁLYÁZAT

Erasmus+ program
Tudásszövetségek és ágazati szakképzettség

A „Tudásszövetségek” célja Európa innovációs kapacitásának megerősítése és az innováció támogatása a felsőoktatásban, az üzleti vállalkozásokban és a tágabb társadalmi-gazdasági környezetben. Az „Ágazati szakképzés fejlesztési szövetségek” célja a készségilleszkedési zavarok kezelése, illetve az alap- és továbbképzéssel foglalkozó szakképzési rendszereknek az ágazat specifikus munkaerő - piaci igényekre és új készségek iránti keresletre való gyorsabb reagálásának lehetővé tétele egy vagy több foglalkozási profil tekintetében.

Jelentkezési határidő:
2016. február 26.

További információk:
http://eplusifjusag.hu/ckeditor/uploads/files/erasmus-plus-programme-guide_hu%282015%29.pdf

KKV-eszköz – 3. szakasz: új földrajzi piacok elérése – tengerentúli kereskedelmi vásárokon való részvételre irányuló program (H2020)
Ajánlatkérő: EASME

Az „Új földrajzi piacok elérése – tengerentúli kereskedelmi vásárokon való részvételre irányuló program” célja, hogy lehetővé tegye a finanszírozott KKV-k számára új földrajzi piacok kereskedelmi vásárainak elérését. A KKV-k ugyan az európai vásárokon való részvételből is bizonyíthatóan sok tapasztalatot szereznek, de a vezető nemzetközi vásárokon való részvétel felbecsülhetetlen üzleti lehetőségekkel kecsegtet, azért ez a pályázati felhívás kizárólag a vezető tengerentúli vásárokra összpontosít.

Az ajánlat benyújtásának határideje
2016. március 1.

További részletek:
http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:461136-2015:TEXT:HU:HTML

Piacra dobható innovatív ötletek a fenntartható energia területén
KIC InnoEnergy 2016 pályázati felhívás

Az Európai Technológiai Intézet (EIT) Tudás és Innováció Közösség az Innovatív Energiáért (KIC InnoEnergy) 2016. évi pályázati felhívása olyan projekteket vár, amelyek innovatív és piacra dobható ötlettel rendelkeznek a fenntartható energia felhasználása területén (termék, szolgáltatás stb.) A EIT szervezet széles kapcsolati hálójának rendelkezésre bocsátásával (ipari szakértők, üzleti befektetők, kutatók) is támogatja a nyertes pályázókat.

Jelentkezési határidő:
2016. április 4.

További információk:
http://eplusifjusag.hu/ckeditor/uploads/files/erasmus-plus-programme-guide_hu%282015%29.pdf

FÓKUSZBAN AZ UNIÓ

„Digitális szerződések” Európának?

A jogi többletköltségek megszüntetésével és szigorúbb fogyasztóvédelmi szabályokkal élénkítené a tagállamok közti internetes kereskedelmet az Európai Bizottság. A két jogszabály javaslat 2015 decemberében került a nyilvánosság elé: az egyik a digitális tartalom, a másik az árucikkek vonatkozásában. A javaslatcsomag szerint egységessé tennék a szerződési jogi szabályokat, amivel akár negyedmillió eurós jogi költséget is megspórolhatnak a vállalkozások. A fogyasztói bizalom növelése érdekében a vásárlóknak egyszerűbb lenne visszaküldeni a hibás árukat, és kérni a pénzvisszafizetést. A Bizottság szándéka az, hogy a vállalkozások Unió-szerte ugyanazon szerződéses szabályok alapján szolgáltathassanak digitális tartalmat és értékesíthessenek árucikkeket az interneten a fogyasztók számára.

Bár a jogszabály-javaslatok jelentős előrelépést jelenthetnek az elektronikus kereskedelem akadályainak kezelésére, az Európai Kereskedelmi és Iparkamarák Szövetsége (Eurochambres) felhívja a figyelmet arra, hogy a vállalkozások számára nem feltétlenül jelentene egyszerűsítést az, ha az árucikkek online és bolti eladására vonatkozóan eltérő szerződési jogot kellene alkalmazni.

Melyek a kiaknázatlan lehetőségek?

Az elektronikus kereskedelem gyors bővülése ellenére a legtöbb európai vállalkozás még nem tudja kihasználni a digitális egységes piac nyújtotta előnyöket. Az uniós kereskedők mindössze 12%-a árusítja termékeit az interneten keresztül más uniós országokba, miközben több mint háromszor annyian, a kereskedők 37%-a foglalkozik online értékesítéssel a saját országában. A nemzeti szerződési jogok közötti különbségek a jelenleg online értékesítéssel foglalkozó uniós kereskedők 39%-nak komoly akadályt jelentenek a határokon átnyúló kereskedelemben.

A vállalkozásoknak sok időt és pénzt kell fordítaniuk arra, hogy alkalmazkodni tudjanak azon tagállamok szerződési jogi szabályaihoz, amelyekben értékesíteni kívánnak. A vállalkozásoknak megközelítőleg 9000 eurós egyszeri többletköltséggel kell számolniuk azért, mert minden egyes új értékesítési tagállam nemzeti szerződési jogához igazodniuk kell. Ha egy vállalkozás mind a 27 másik uniós tagállamban értékesíteni kíván, az egész Unióra kiterjedő új szabályoknak köszönhetően akár 243 000 eurót is megtakaríthat. A javasolt szabályok értelmében ugyanis valamennyi tagállamban ugyanazon alapvető szerződési jogi szabályoknak megfelelően szolgáltathatnának digitális tartalmat és értékesíthetnének árucikkeket a fogyasztók számára.

DIGITÁLIS TARTALOMRA vonatkozó javaslatok

A szolgáltató felelőssége a meghibásodásokért: Ha a digitális tartalom hibás, a fogyasztónak jogában áll javítást kérni. Ilyen meghibásodások esetén a szolgáltató felelősségének nem lesz időbeli korlátja, mivel a javakkal ellentétben a digitális tartalmak nincsenek kitéve kopásnak és elhasználódásnak.

A bizonyítás terhének megfordítása: Hibás digitális tartalmak esetén a jövőben nem a fogyasztó feladata lesz bebizonyítani, hogy a meghibásodás fennállt a szolgáltatás időpontjában, hanem a szolgáltató felelőssége lesz ezt megcáfolni. Ez különösen fontos fejlemény, mivel a digitális tartalmak műszaki természete miatt a fogyasztók nehezen tudják felderíteni a problémák okát.

A szerződéstől való elállás joga: A jövőben a fogyasztóknak jogában áll majd megszüntetni azon hosszú távú szerződéseket, amelyekben a szolgáltató lényeges módosításokat hajt végre.

Adatokért cserébe létrejövő szerződés: Ha egy fogyasztó digitális tartalmakat vagy szolgáltatást kapott cserébe személyes adataiért, az új szabályok egyértelművé teszik, hogy a szerződés végével a szolgáltató fel kell, hogy hagyjon a személyes adatok használatával.

Az internetes vásárlás nemzetközi térnyerésének akadályai a fogyasztói szokásokban is tükröződnek. Az uniós fogyasztók mindössze 15%-a vásárol az interneten keresztül más uniós országokból, miközben csaknem háromszor annyian, 44%-uk vásárol termékeket online a saját országában. Az alacsony vásárlói bizalom kulcsfontosságú szerepet játszik: mindössze az uniós fogyasztók 38%-a bízik a többi uniós országból történő internetes vásárlásban. Ennek következménye, hogy az európai fogyasztók jelenleg nem férnek hozzá a termékek széles választékához.

Hogyan javítanák az irányelvek az uniós vállalkozások helyzetét?

A vállalkozások Unió-szerte egységes szerződésjogi szabályok alapján tudják majd szolgáltatni a digitális tartalmakat és értékesíteni a javakat a fogyasztóknak. Ezáltal fokozódik a jogbiztonság, és vállalkozásbarát környezet jön létre. Az Unió-szerte egységes szabályozás a szerződési joghoz kapcsolódó fogyasztói aggályokat is csökkenteni fogja, és ez által több fogyasztó vásárol majd az interneten keresztül más uniós országokból. Az új piacok megnyitása különösen a kis- és középvállalkozásoknak (KKV-k) teremthet kecsegtető lehetőségeket.

A fogyasztók pedig több uniós kereskedő ajánlatához férhetnek majd hozzá, és ennél fogva a termékek szélesebb választékából választhatnak, versenyképesebb áron. A fogyasztók nagyfokú védelem mellett gyakorolhatják a jogaikat a digitális tartalmak internetes elérésekor és az árucikkek online vásárlásakor. Digitális tartalmak esetében a szabályok attól függetlenül érvényesek maradnak, hogy a fogyasztók pénzzel fizetnek vagy személyes adataikat adják át a tartalmak elérése érdekében (például online szolgáltatásra vagy közösségi hálózatra regisztrálva). Ez az uniós fogyasztók jelentős hányadának fontos lesz: az elmúlt 12 hónapban az unió internethasználói között sporteseményeknél 82%, audiovizuális tartalmaknál (filmek, sorozatok, videoklipek) 80%, zenénél 77%, játékoknál 76%, e-könyveknél pedig 64% volt azok aránya, akik pénzfizetés nélkül töltöttek le digitális tartalmakat, vagy férték hozzá azokhoz.

ÁRUCIKKEKRE vonatkozó javaslatok

A bizonyítás terhének megfordítása kétéves határidővel: Az EU-ban már életbe lépett az a törvény, amely szerint a hibás termékek miatt jogorvoslást igénylő fogyasztók egy meghatározott időn belül nem kötelesek bebizonyítani, hogy a meghibásodás már a kézbesítéskor fennállt. Ellenkezőleg, ennek cáfolata az értékesítő feladata. Jelenleg ez az időszak, amely alatt a bizonyítás terhe az értékesítőre hárul, tagállamonként változik. A tervezett szabályozás értelmében ezt az időszakot Unió-szerte két évben rögzítik.

Nincs értesítési kötelezettség: A fogyasztók nem veszítik el a jogaikat, ha nem értesítik az értékesítőt a meghibásodásról egy adott időn belül, ahogy ez egyes tagállamokban jelenleg fennáll.

Kisebb meghibásodások: Ha az értékesítő nem képes vagy nem hajlandó kijavítani vagy kicserélni a meghibásodott terméket, a jövőben a fogyasztóknak jogukban áll majd elállni a szerződéstől, és kártérítést igényelni kisebb meghibásodások esetén is.

Használt árucikkek: Az interneten vásárolt használt árucikkek esetében a jövőben a fogyasztók egy kétéves időszakon belül élhetnek a jogaikkal, ugyanúgy, mint az új árucikkek esetében, a jelenleg egyes tagállamokban érvényben lévő egy- éves időszakkal szemben.

Hogyan fognak ezek az irányelvek hozzájárulni a gazdasági növekedéshez?

A szerződési jog eltéréseiből eredő akadályok felszámolásának köszönhetően a Bizottság becslései szerint várhatóan több mint 122 000 uniós vállalkozás kezdi majd meg az értékesítést a más tagállamokban élő fogyasztók számára; a más uniós országokból az interneten keresztül vásárló fogyasztók teljes száma pedig elérheti a 70 milliót. Ez új piacokat nyithat meg, különösen a kis- és középvállalkozások számára, javíthatja a versenyképességet és hozzájárulhat a gazdasági növekedéshez. Az előrejelzések szerint az alacsonyabb fogyasztói áraknak köszönhetően 18 milliárd euróval növekedhet az uniós háztartások fogyasztása az Európai Unióban, és az uniós GDP a jelenlegi szinthez képest várhatóan 4 milliárd euróval növekedhet.

Az Európai Bizottság adatai alapján a magyarországi kereskedők mindössze 4%-a árusítja termékeit az interneten keresztül más uniós országokba, miközben több mint ötször annyian, a kereskedők 21%-a, foglalkozik online értékesítéssel Magyarországon.

Forrás és további információk:
http://ec.europa.eu/justice/contract/files/digital_contracts/digital_contracts_factsheet_hu.pdf

Eurochambres sajtóközlemény:
http://www.eurochambres.eu/content/default.asp?PageID=1&DocID=7300