

AI a kisvállalkozásoknál - lehetőségek és kihívások!

Az AI, vagyis a mesterséges intelligencia fogalma és gyakorlata 2022 októberében szinte berobbant a köztudatba (elnevezésére angolul az AI – artificial intelligence -- vagy magyarul az „MI” rövidítést használjuk.)

A megjelenést követően, alig egy hónap alatt milliók ismerték meg, s nem telt el egy félév, s már közel 100 millió ember használta a legismertebb „MI” eszközt, a ChatGPT-t.

Az AI az utóbbi években rohamos fejlődésen ment, megy keresztül, és egyre inkább átformálja a mindennapi életünket, természetesen érintve a vállalkozások működését is.

A kisvállalkozások számára ez egy új korszak kezdetét jelentette/jelenti, hiszen a technológiai fejlődés révén mindenki számára elérhetővé váltak az AI eszközök, s több közülük ingyenesen is használható.

Ebben a dinamikus változási folyamatban különösen figyelemre méltó a ChatGPT elterjedése, mely gyorsan vált az egyik legnépszerűbb AI-alapú kommunikációs eszközzé. A ChatGPT egy olyan mesterséges intelligencia-alapú rendszer, amely képes emberi szintű kommunikációra, legyen az szöveges vagy hangalapú kommunikáció. Ingyenesen használható modellje (ChatGPT 3.5) bárki számára elérhető, aki rendelkezik internet kapcsolattal és egy számítógéppel, lappal, tablettel, vagy akár egy okos telefonnal.

Miért fontos megismerni és használni az AI-t a kisvállalkozásoknak?

Költségcsökkentés és hatékonyság növelése: Az AI által kínált automatizálási lehetőségek révén a kisvállalkozások képesek csökkenteni az adminisztratív terheket, miközben javítják a termelékenységet és a hatékonyságot.

Jobb ügyfélművelés: Az AI segítségével személyre szabottabb és hatékonyabb ügyfélszolgálatot tudnak nyújtani, ami hosszú távon lojálisabb ügyfélbázist eredményezhet.

Jobb döntéshozatal és előrejelzés: Az AI segítségével a kisvállalkozások könnyebben és pontosabban tudnak döntéseket hozni adataik elemzése alapján. Az előrejelző modellek segítségével pedig hatékonyabban tudják tervezni a jövőbeli tevékenységeket és erőforrásokat.

Nagyobb piaci áttekintés: Az AI lehetőséget ad a kisvállalkozásoknak arra, hogy mélyebben megértsék ügyfeleiket, piaci trendeket és versenytársaikat. Ezáltal hatékonyabban tudnak reagálni a változó piaci környezetre és a versenyhelyezetre.

Innováció ösztönzése: Az AI alkalmazása új lehetőségek megismerésére ösztönözheti a kisvállalkozásokat. Új termékek és szolgáltatások fejlesztésére nyílik lehetőség, ami versenyelőnyhöz és növekedéshez vezethet a piacon.

Folyamatok finomhangolása: Az AI segítségével a kisvállalkozások finomhangolhatják üzleti folyamataikat, optimalizálhatják erőforrásfelhasználásukat és csökkenthetik az időigényes manuális feladatokat, ezáltal növelhetik hatékonyságukat és versenyképességüket a piacon.

Versenyelőny megszerzése: Az AI segítségével a kisvállalkozások hatékonyabban tudnak versenyezni a nagyobb vállalatokkal is, mivel lehetőségük nyílik a folyamatok automatizálására és a döntéshozatal javítására

Milyen területeken segítheti az AI-t a kisvállalkozásokat?

Az AI-ban rejlő lehetőségek végtelenek, és bár a technológia még viszonylag új a kisvállalkozások számára, azok számára, akik meg tudják érteni és ki tudják használni, hatalmas előnyöket jelenthet.

Érdeemes tehát nyitott szemmel követni az AI fejlesztéseit, és megfontolni annak integrálását a vállalkozás mindennapi tevékenységeibe.

Az AI alkalmazásának kiemelt területe a marketing tevékenység, a stratégiai tervezés, az irodai munka, a HR területe. Ma már egy kisvállalkozás is használhat a saját cégére szabott AI eszközöket, pl. lehet akár saját ChatGPT-je is!

A Telekom 2023. szeptemberében, a Bell Research kutató cég segítségével 318, a mezőgazdaság, az ipar, a kereskedelem és a szolgáltatás területén működő mikro- és kisvállalkozót kérdezett meg a mesterséges intelligenciával kapcsolatos véleményéről.

A kutatás szerint leginkább a fejlődésre, a lehetőségekre (31%) és az automatizációra, a robotikára (18%) asszociálnak a mesterséges intelligencia kifejezés hallatán.

A Telekom kutatásából kiderül, hogy „a mikro- és kisvállalkozások háromnegyede szívesen kipróbálná, ezen belül egyharmaduk fizetne is egy hasznos AI megoldásért.

Bár a válaszadó kisvállalkozások megkerülhetetlenek egyelőre nem látják az AI-t, de megjelenik az a vélemény is, hogy lemaradnak, ha nem használják azt, minden második válaszadó tart ettől.

Konkrét AI alkalmazások ismertségében 23%-kal a ChatGPT vezeti a mezőnyt. Viszonylag sokan, 21 százaléknyan vannak ugyanakkor azok, akik semmilyen konkrét alkalmazást nem tudtak megnevezni a területen.

Amikor azonban konkrét alkalmazásra vonatkozott a kérdés, akkor kiderült, valamilyen formában a legtöbben már találkoztak mesterséges intelligenciával, leginkább valamilyen chatbottal (66%), esetleg digitális hangasszisztenssel (58%). A ChatGPT-ről vagy a Google-féle Bardról pedig minden második válaszadónak van mégiscsak tapasztalata.



Forrás: https://www.telekom.hu/rolunk/sajtoszoba/sajtokozlemenyek/2023/oktober_17

Egyelőre rendkívül vegyes az MI megítélése a kisvállalkozók körében.

A mesterséges intelligenciával kapcsolatban megjelennek félelmek is: sokan (69%) attól tartanak, hogy a mesterséges intelligencia miatt a kisvállalkozók elveszíthetik munkájukat. A legnagyobb veszélynek ugyanakkor a válaszadók a technológiától való túlzott függést (76%), valamint az emberi felügyelet hiányát (74%) nevezték meg.

A tényleges használat (12%) és a mesterséges intelligencia használat iránt nyitottság (88%) között még hatalmas a szakadék.

Hogy milyen területen vetnék be a mesterséges intelligenciát a vállalkozók, ott elsősorban a közvetlen költségmegtakarítással vagy bevételnöveléssel járó megoldások területén van érdeklődés, míg a közvetlen ügyfélkapcsolatokban kevésbé alkalmaznának mesterséges intelligenciát a válaszadók.

Arra a kérdésre, hogy mire tudná használni egy mikro- vagy kisvállalkozás az AI-t, a túlnyomó többség azt válaszolta, hogy az ismétlődő, unalmas feladatok jól automatizálhatók a segítségével. Honlapszövegek, marketingkampányok, üzenetek, grafikák, videók, látványtervek készítésére vagy akár jelentések megírása kapcsán, továbbá könyvelés, számlázás területén is látnák helyét a technológia alkalmazásának.

Összességében a megkérdezettek 53%-a látja úgy, hogy az AI-alapú alkalmazások használata inkább pozitív hatással lenne a vállalkozásukra.

A kutatás eredményeinek bemutatásáról bővebben itt olvashat:

<https://hellobiznisz.hu/a-versenytarsaid-mar-racuppantak-a-mesterseges-intelligenciara-es-raketauzemmodba-kapcsolhatnak/>

Az AI napról napra, szinte felfoghatatlan sebességgel fejlődik, egyre szélesebb körben alkalmazzák a mindennapokban, s az üzleti életben egyaránt, ahol fontos lépés a versenyben maradás, a folyamatos innováció.

Érdemes átgondolni, hogyan, mire tudja használni, kihasználni ezt a lehetőséget akár egy mikro- vagy kisvállalkozás!

A tájékozódást az alapoktól célszerű kezdeni, melyre kiválóan alkalmas a nógrádi, salgótarjáni székhelyű J. L. SEAGULL Alapítvány AI online tananyag kínálata, mely a kezdetektől – lépésről lépésre – bemutatja az AI alapjait és a használati lehetőségeit.

Az online MI tananyagok és blogcikkek itt érhetők el: www.mindigtanulunk.hu.

Kiss Katalin & Körmendi Éva
a mindigtanulunk.hu tananyagfejlesztői, tanácsadói
J. L. SEAGULL Alapítvány