

Múltthavi cikkünkben - AI a kisvállalkozásoknál - lehetőségek és kihívások!” címmel – összefoglaltuk mi is az a mesterséges intelligencia és - magyar kutatások adataira támaszkodva – bemutattuk, hogy –a felmérés adatai alapján – a megkérdezett magyar vállalkozások mintegy kétharmada nyitott is a mesterséges intelligencia megismerését és akár a fokozatos bevezetését illetően.

A kisvállalkozások számára tehát a mesterséges intelligencia egy új korszak kezdetét jelenti, hiszen a technológiai fejlődés révén mindenki számára elérhetővé váltak az AI eszközök, s több közülük jelenleg is ingyenesen használható.

Bemutattuk a sokak által már ismert és használt ChatGPT elterjedésének előnyeit és azt is, miért ez az eszköz válhatott az egyik legnépszerűbb AI-alapú kommunikációs eszközzé.

A ChatGPT valóban egy olyan mesterséges intelligencia-alapú rendszer, amely képes emberi szintű kommunikációra, legyen az szöveges, hang-, vagy kép -alapú kommunikáció. Ingyenesen használható modellje – a ChatGPT 3.5 - bárki számára elérhető, aki rendelkezik internet kapcsolattal és egy számítógéppel, lappal, tablettel, vagy akár egy okos telefonnal. 2023 őszétől már a ChatGPT 3.5 verzió is hozzáfér a világhálón lévő információkhoz is.

Előző cikkünkben bemutattuk a Telekom 2023 szeptemberében, a Bell Research kutató cég segítségével 318, a mezőgazdaság, az ipar, a kereskedelem és a szolgáltatás területén működő mikro- és kisvállalkozót megkérdező kutatását a mesterséges intelligenciával kapcsolatos véleményéről. A kutatás szerint leginkább a fejlődésre, a lehetőségekre (31%) és az automatizációra, a robotikára (18%) asszociálnak a megkérdezettek a mesterséges intelligencia kifejezés hallatán. A Telekom kutatásából kiderül, hogy „a mikro- és kisvállalkozások háromnegyede szívesen kipróbálná, ezen belül egyharmaduk fizetne is egy hasznos AI megoldásért.

Ha még nem olvasta a múltthavi, erről szóló cikket, itt megtalálja, ahol a kutatás eredményeit is bemutatjuk részletesen: <https://www.nkik.hu/hu/nograd-megyei-kereskedelmi-es-iparkamara/cikkek/kamarai-szemle-116867>

Érdeemes tehát nyitott szemmel követni a mesterséges intelligencia – angol rövidítéssel AI, magyar rövidítéssel MI - fejlesztéseit, és megfontolni annak integrálását a vállalkozás mindennapi tevékenységeibe.

A tapasztalatok alapján az AI alkalmazásának eddig legnépszerűbb területei: a marketing tevékenység, a stratégiai tervezés, az irodai munka, a HR területe. Ma már egy kisvállalkozás is használhat a saját cégére szabott AI eszközöket, pl. lehet akár saját ChatGPT-je is, mely nagy versenyelőnyt jelenthet a vállalkozás tevékenységének mindennapi gyakorlatában.

Fontos azt is megérteni, hogy bár az AI sokat segíthet nem minden problémára ad megoldás. Ugyanakkor az AI nem csak egy divatos trend, hanem egy olyan eszköz, amely lehetővé teszi, hogy egy adott vállalkozás hatékonyabbá, versenyképesebbé váljon. Érdemes felfedezni és kihasználni az AI által kínált lehetőségeket!

Az AI számos területen alkalmazható, például ügyfélszolgálati munkában, marketingben, termelési folyamatokban, segíthet automatizálni feladatokat, javítani a hatékonyságot, növelni a termelékenységet.

Ezzel a kérdéssel is foglalkozik a Randstad „HR Trends 2024” kutatás, melyben több mint 350, különböző iparágakban működő hazai vállalat felsővezetőit kérdezték meg - többek között – a mesterséges intelligencia munkahelyi felhasználásával kapcsolatban.

A Randstad „HR Trends 2024” kutatás válaszadói szerint:



A fenti ábrából látjuk tehát, hogy a cégek, vállalkozások leginkább az adminisztráció területén (58%) látják az AI használhatóságát, de sokan a marketing és reklám (38%), az ügyfélszolgálat (38%), valamint a pénzügy és könyvelés területén (35%) is fogják azt alkalmazni.

A mesterséges intelligencia alkalmazásának legnagyobb haszna, előnye a válaszadók szerint annak pontosságában és a gyorsaságában rejlik.

Nézzük a táblában a számokat részletesebben is:

a mesterséges intelligencia előnyei.

az AI használatának fő előnye a pontosság és a sebesség



forrás: Randstad HR Trends Survey 2024.

partner for talent.

Ahogy a fenti ábra is mutatja: a válaszadók 78%-a szerint az AI-nak köszönhetően gyorsabb lehet az adat- és információfeldolgozás, valamint pontosabb előrejelzéseket és elemzéseket lehet készíteni. Az ismétlődő feladatok automatizálásában a válaszadók 75%-a látja az AI előnyét, 52%-uk szerint pedig az AI nagyobb produktivitást is eredményez.

A kutatás eredményeiről bővebben itt olvashat: <https://www.randstad.hu/workforce-insights/munkaeropiac/kell-e-feltetni-a-munkankat-az-ai-tol-randstad-hr-trends-survey-2024/>

A fenti kutatások és a sok fórumon tapasztaltak is megerősítik, hogy a sem a felsővezetők közel 50 %-a, sem a kisvállalkozások vezetőinek többsége sem látja tisztán, mik is számukra a felhasználás lehetőségei. Ugyanakkor mind a vezetőket, mind a munkavállalókat továbbra is foglalkoztatja az az alapkérdés, hogy mennyiben veszélyeztetik a cégeket, munkahelyeket a mesterséges intelligencia napról napra megjelenő újabb és újabb eszközei.

Az AI rendkívül sokoldalú eszköz, nemcsak a nagyobb cégeknél, számos területen segítheti a kisvállalkozásokat is, például:

Ügyfélszolgálat: Chatbotok segítségével automatizálhatók az ügyfélszolgálati feladatok, például válaszolhatnak ügyfelek kérdéseire, foglalásokat kezelhetnek vagy segíthetnek a termék kiválasztásában.

Marketing: Az AI segíthet személyre szabott ajánlatok létrehozásában az ügyfeleknek, illetve optimalizálhatja a hirdetési kampányokat az eredményesebb konverziók érdekében.

Termelési folyamatok: AI-alapú prediktív elemzések segíthetnek a készletek optimalizálásában és a termelési folyamatok hatékonyabbá tételében.

Az AI képes szövegek, képek és videók létrehozására is:

- az AI szöveggeneráló eszközökkel számos feladat automatizálható, mint például cikkek, blogbejegyzések, vagy hírlevelek írása; -
- az AI képfelismerés és képszerkesztő szoftverekkel segíthet a képek optimalizálásában, vagy akár új képek generálásában is.

- az AI videószerkesztő eszközökkel lehetőség van a meglévő vagy újonnan készített videók szerkesztésére, animációk hozzáadására, vagy akár teljesen új videók létrehozására.

Az AI segítségével gyorsan és hatékonyan lehet tartalmakat létrehozni, csökkentve ezzel a tartalomgyártáshoz szükséges időt és költségeket.

Az AI-alapú szöveggeneráló eszközök nagy mennyiségű tartalmat képesek előállítani rövid idő alatt, ami segít fenntartani a weboldalak friss és releváns tartalmát.

Az AI inspirációt nyújthat új ötletek létrehozásához és kreatív tartalmak generálásához, amelyek vonzzák és megtartják a célcsoport figyelmét.

Segítheti a SEO-optimalizálást, az AI segítségével készített tartalmak könnyebben optimalizálhatók a keresőmotorok számára, javítva a weboldalak rangsorolását.

Az AI automatizálja a tartalomgyártási folyamatokat, lehetővé téve a kisvállalkozások számára, hogy több időt fordítsanak más fontos tevékenységekre, például ügyfélszolgálatra vagy termékfejlesztésre.

Az AI napról napra, szinte felfoghatatlan sebességgel fejlődik, egyre szélesebb körben alkalmazzák a mindennapokban, s az üzleti életben egyaránt, ahol fontos lépés a versenyben maradás, a folyamatos innováció.

Ma még nincs egyértelmű válasz arra a kérdésre, hogy milyen hatással lesz a mesterséges intelligencia megjelenése a munkaerőpiacra, ugyanakkor ma már elsősorban nem az a kérdés, hogy kell-e féltetni a munkánkat az AI eszközök alkalmazása kapcsán, hanem inkább az, hogy mire tudjuk használni, hogyan, milyen területen tudjuk előnyünkre fordítani.

Érdemes átgondolni, hogyan, mire tudja használni, kihasználni ezt a lehetőséget akár egy mikro- vagy kisvállalkozás!

A tájékozódást az alapoktól célszerű kezdeni, melyre kiválóan alkalmas a nógrádi, salgótarjáni székhelyű J. L. SEAGULL Alapítvány AI online tananyag kínálata, mely a kezdetektől – lépcsőről lépcsőre – bemutatja az AI alapjait és a használati lehetőségeit.

Az online MI tananyagok és blogcikkek itt érhetők el: www.mindigtanulunk.hu

Tanácsadóként elérhetők vagyunk a Nógrád Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara „Szövetségben a vállalkozókkal” elnevezésű vállalkozásfejlesztési programjában, melynek keretében működik egy [tanácsadói hálózat](#) a kamarai tagok számára. Ennek keretében kereshetnek minket is a „Mesterséges intelligencia alkalmazása a vállalkozások mindennapjaiban” témában.

Kiss Katalin & Körmendi Éva a mindigtanulunk.hu tananyagfejlesztői, tanácsadói

J. L. SEAGULL Alapítvány