

Szövegből videót – ez is lehetséges?

Videógenerálás a mesterséges intelligencia eszközök segítségével

Cikksorozatunkban – ez már a sorozat negyedik része - azt mutatjuk be, HOGYAN élhetnek a vállalkozások az MI eszközökkel, hogyan vezethetik be a mindennapi gyakorlatukba a mesterséges intelligencia egy-egy eszközét.

Az MI eszközök fejlődési üteme rendkívül gyors, az egyes modellek teljesítménye exponenciálisan nő, ami folyamatosan új alkalmazási területeket tesz lehetővé.

Például, a ChatGPT, mint nagy nyelvi modell (LLM) néhány év alatt jelentős előrelépést mutatott a nyelvi modellek terén, mind a megértés, mind a válaszadás képességében, akár már előszóban is kommunikálhatunk vele a telefonunkon keresztül is magyar nyelven, a ChatGPT4o modell képes felismerni a környezetünket is, sőt már az érzelmeinkre is képes reagálni!

A képgeneráló eszközökkel –, szinte másodpercek alatt valósághű képeket generálhatunk az MI felhasználásával - ezzel a témával az előző cikkünkben foglalkoztunk.

Ezt, a szinte felfoghatatlan fejlődést a videó- és hanggeneráló, mesterséges MI eszközök terén is nap, mint nap tapasztaljuk, láthatjuk, hogy ezek az eszközök egy szöveges utasítás alapján, hogyan képesek szövegből videót készíteni a kreativitásunkra bízva, hogy milyen témában, legyen ez munka, tanulás, szórakozás. Ebben a cikkben az MI eszközökkel való videógenerálási lehetőségekre fókuszálunk, miért érdemes akár is egy kisvállalkozásnak is kipróbálni ezeket a videógeneráló MI eszközöket.

Mire használhatja, pl. egy kisvállalkozás a mesterséges intelligencia (MI) alapú videószerkesztő eszközöket? Elsősorban a vállalkozás hatékonyságának és versenyképességének növelésére.

Nézzük néhány példát, milyen területeken alkalmazhatók hatékonyan a videógeneráló AI eszközök a gyakorlatban:

1. Marketing és reklám:

- gyors és egyszerű videókészítés promóciós anyagokhoz.
- automatikus videóvágás és szerkesztés, amely időt és költséget takarít meg.
- testreszabott reklámok készítése különböző célcsoportok számára az MI által generált elemzések alapján.

2. Oktatóvideók és képzési anyagok:

- az MI segíthet oktatóvideók és tréning anyagok létrehozásában és szerkesztésében,
- az eszközök automatikusan összefoglalhatják a tartalmat és kiemelhetik a lényeges részeket.

3. Ügyfélkommunikáció:

- személyre szabott videóüzenetek készítése ügyfelek számára, amelyek javítják az ügyfélkapcsolatokat,
- automatikus feliratozás és többnyelvű támogatás, amely szélesebb közönség elérését teszi lehetővé.

4. Tartalomkészítés:

- rendszeres tartalmak, például vlogok és közösségi média videók gyors és egyszerű elkészítése,
- az MI által támogatott kreatív eszközök, amelyek segítségével egyedi és vonzó videók készíthetők.

5. Események dokumentálása:

- vállalati események, rendezvények professzionális rögzítése és szerkesztése,
- automatikus videók készítése, amelyek a legjobb pillanatokat emelik ki.

A MI alapú videószerkesztő eszközök jelentős mértékben megkönnyítik és felgyorsítják a videokészítési folyamatokat, miközben javítják a végeredmény minőségét. Ezek az eszközök lehetővé teszik, hogy a kisvállalkozások hatékonyan használják a videót mint kommunikációs és marketing eszközt, ezáltal növelve piaci jelenlétüket és versenyképességüket.

Az elmúlt évtizedben a közösségi médiában történő reklámozás mindennapossá vált, a vállalkozások leginkább ezeken a csatornákon keresztül igyekeznek újabb és újabb módokat találni a potenciális ügyfelek megcélzására, elérésére, vásárlásaik ösztönzésére.

Az online tartalom jelentősen megváltozott, az alapvető szövegalapú cikkektől az interaktív multimédiás élményekig. Ez a változás alapvetően az új technológiák térnyerése, a fogyasztói igények változása és a marketingkörnyezet növekvő versenyképessége miatt következett be.

A rövid videók tartalmak egyre vonzóbb médiummá válnak, egyre népszerűbbek a marketingeszközök között, mivel a felhasználók szívesebben fogyasztanak rövid, vizuálisan vonzó videókat, mint szöveges tartalmakat. Több kutatás is visszaigazolja, hogy a videók nagyobb elköteleződést generálnak, mint a statikus képek, ill. nagyobb átkattintási arány érhető el videó tartalmakkal, mint szövegekkel, képekkel.

Hogyan kezdjük hozzá egy videó generáló AI eszköz használatához? Nézzünk néhány lépést, hogyan fogjunk hozzá, akár előzetes tapasztalatok nélkül

1. Eszköz kiválasztása:

- Választanunk kell egy AI videó generáló eszközt, mint például az InVideo, Vidnoz vagy Canva. Törekedjünk arra, hogy egyszerűen használható és lehetőleg ingyenes verzióban is működő eszköz legyen.

2. Regisztráció és belépés:

- Látogassunk el a kiválasztott eszköz weboldalára.
- Hozzunk létre egy fiókot (általában szükség lesz egy email címre és jelszóra).
- Jelentkezzünk be a létrehozott fiókba.

3. Új projekt indítása:

- Ha az eszköz felkínálja, válaszunk egy – az általunk tervezett tartalomhoz leginkább illeszkedő - előre elkészített sablont, vagy kezdünk egy üres lappal, projekttel.

4. Méretarány meghatározása:

- Gondoljuk át, hol, milyen formában szeretnénk felhasználni a videót, s ehhez válasszuk ki a megfelelő méretarányt.

5. Tartalom hozzáadása:

- **Szöveg:** Írjuk be a kívánt szöveget, amit szeretnénk videóvá alakítani. Az eszköz automatikusan feldolgozza és integrálja a videóba.
- **Képek és videók:** Töltsünk fel saját képeket és videókat, vagy használjuk az eszköz által biztosított ingyenes médiatárat.

- **Hang:** Adjunk hozzá háttérzenét vagy narrációt a videóhoz. Sok eszköz rendelkezik beépített zenei könyvtárral is.

6. Testreszabás:

- **Sablonok:** Válasszunk ki a videóhoz illő sablont. Ezek gyakran különböző stílusok és elrendezések szerint rendeződnek.
- **Színek és betűtípusok:** Módosítsunk a színeket, betűtípusokat úgy, hogy a videó leginkább megfeleljen a márkánk stílusának.
- **Effektek és átmenetek:** Adjunk a videóhoz különböző vizuális effekteket és átmeneteket, hogy még vonzóbb, figyelemfelkeltőbb legyen.

7. Előnézet és szerkesztés:

- Nézzük meg a videó előnézetét, ha szükségesnek látjuk, módosítsuk, szerkesszük tovább.

8. Mentés és exportálás:

- Ha elégedett vagyunk a végeredménnyel, mentsük el a projektet.
- Exportáljuk a videót a kívánt formátumban (pl. MP4, MOV) és felbontásban.

9. Megosztás:

- Osszuk meg a kész videót közösségi média platformokon, weboldalon vagy más digitális csatornákon.

Az AI-alapú képgeneráló eszközökhöz hasonlóan a videógeneráló AI eszközökről is számos oktatóanyag érhető el pl. a YouTube videómegosztó portálon, melyek segítenek egy-egy eszköz felhasználási lehetőségeinek feltérképezésében. Érdemes kipróbálni több videógeneráló AI eszközt, s a célunknak leginkább megfelelőt részleteiben is megismerni, s mélyebben megtanulni a használatát.

Rengeteg időt, pénzt tudunk spórolni, ha élünk az AI videógenerálás lehetőségével!

Nézzünk néhány egyszerűen, de jól használható AI videógeneráló eszközt:

synthesia	Fliki	Canva	Visla	invideo	Peech
✓ Kiváló minőségű AI avatárak ✓ Rengeteg kinézet és hang közül választhatunk ✓ Több nyelven elérhető	✓ Gyorsan létrehozhatunk vele különböző videókat ✓ Nincs szükség videószerkesztési tapasztalatra ✓ Számos nyelven elérhető	✓ Egyszerűen kezelhető ✓ Social media kompatibilis tartalmakat készíthetünk	✓ Kiváló forgatókönyv generátor ✓ Szöveg alapján képeket és videókat javasol	✓ Nincs szükség videóképzési háttérre ✓ Percek alatt videó készül a beírt szövegből ✓ Professzionálisan megtervezett sablonok ✓ Megosztás közvetlenül a közösségi médiában	✓ Egyszerűen kezelhető ✓ Felgyorsítja a social media tartalomgyártást
✗ Nem teljesen valóságghű, ha nagy képernyőn nézzük	✗ A beszédhangok dialektusa között nem mutatkozik különbség	✗ Korlátozott funkciók ✗ Nem valóságghű avatárak	✗ Nem sok segítség vagy útmutató áll rendelkezésre a használatához	✗ Elsőbbségi támogatás csak előfizetőknek ✗ Nyomasztóan sok a sablon ✗ Hosszú renderelési idő a hosszabb videók esetében	✗ Nem teljesen valóságghű, ha nagy képernyőn nézzük



Az eszközök részletes leírásáról bővebben: <https://www.selector.hu/blog/a-legjobb-ai-alapu-videoszerkeszto-eszkozok-2024-ben>

Hogyan válasszuk ki a videógeneráló AI eszközt, ha még nincs tapasztalatunk ezen a téren?

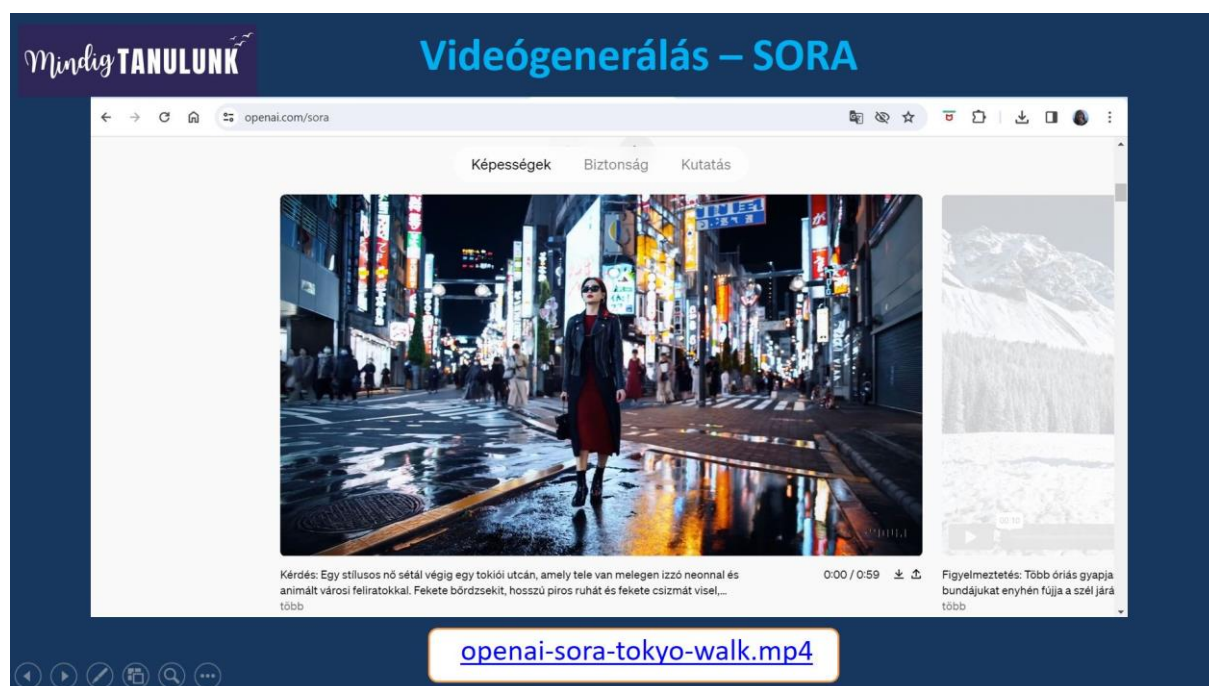
1. **Határozzuk meg a célt:**
 - Először is, tisztázzuk, hogy milyen típusú videókat szeretnénk készíteni (pl. marketing, oktatóanyagok, közösségi média tartalmak). Ez segít meghatározni, hogy mely funkciókra van szükség az eszközben.
2. **Használhatóság:**
 - Olyan eszközt válasszunk, amely felhasználóbarát és könnyen kezelhető. Nézzük meg az eszköz bemutató videóit vagy próbáljuk ki az ingyenes verziókat
3. **Testreszabhatóság és sablonok:**
 - Ellenőrizzük, hogy az eszköz kínál-e előre elkészített sablonokat, és mennyire testreszabhatóak ezek. Ez különösen fontos, ha gyorsan szeretnénk professzionális kinézetű videókat készíteni.
4. **Költségek:**
 - Hasonlítsuk össze a különböző eszközök árait és előfizetési modelljeit. Néhány eszköz ingyenes alapverziót kínál, amely lehetővé teszi, hogy kipróbáljuk a funkciókat, mielőtt elköteleződnenénk a fizetős verzió mellett.
5. **Technikai támogatás és közösség:**
 - Nézzük meg, hogy az eszköz kínál-e technikai támogatást vagy van-e aktív felhasználói közössége. Ez hasznos lehet, ha problémába ütközünk vagy kérdéseink vannak.
6. **Minőség és formátum támogatás:**
 - Győződjünk meg arról, hogy az eszköz támogatja a kívánt videóminőséget és formátumokat. Ha különböző platformokra szeretnénk videókat készíteni, fontos, hogy az eszköz több formátumot is kezeljen.
7. **Vélemények és értékelések:**
 - Olvassunk véleményeket és értékeléseket az eszközökről. Ez segít megtudni, hogy más felhasználók milyen tapasztalatokat szereztek, és hogy az eszköz mennyire felel meg az elvárásoknak.

Mi is használjuk ezeket az eszközöket, nemrégiben készítettünk társintézményünk, az ILS Nyelviskola nyári intenzív kurzusainak népszerűsítésére egy rövid videót a Canva online tervezővel, a videó az ILS facebook oldalán elérhető: <https://www.facebook.com/ilsnyelviskolasalgotarjan>



A videógenerálás jelenlegi egyik csúcseszköze a Sora

Jelenleg az egyik legígéretesebb AI videógeneráló eszköz az OpenAI Sora nevű innovatív videógeneráló eszköze, amely szintén szöveges utasítások alapján képes valósághű jelenteket készíteni. Az OpenAI legújabb fejlesztése, a Sora, jelentős előrelépést jelent a mesterséges intelligencia által vezérelt tartalomkészítés terén. Az OpenAI korábbi fejlesztéseihez hasonlóan a Sora is a legmodernebb mesterséges intelligencia technológiákat használja, amely forradalmasíthatja a videókészítést és jelentős mértékben hozzájárulhat a kreatív iparágak fejlődéséhez.



Jelenleg még a Sora használata nem érhető el a nagyközönség számára, de jónéhány generált videót már láthatunk az OpenAI oldalán. Érdekesség, hogy az egyes videók alatt a megadott szöveges leírást is elolvashatjuk, ami alapján a Sora elkészítette a videójelenetet. Sora videók itt: <https://openai.com/index/sora/>

Reméljük, kedvet csináltunk az AI videógeneráló eszközök kipróbálására!

Érdemes a J. L. SEAGULL Alapítvány által működtetett www.mindigtanulunk.hu oldalon is tájékozódni, ahol online tananyagainkban a ChatGPT, mint szöveggeneráló nagy nyelvi modell felhasználási lehetőségeit mutatjuk be konkrét példákon keresztül, ill. több AI képszerkesztő használatához is adunk segítséget rövid videók formájában.

Tanácsadóként elérhetők vagyunk a Nógrád Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara „Szövetségben a vállalkozókkal” elnevezésű vállalkozásfejlesztési programjában, melynek keretében működik egy [tanácsadói hálózat](#) a kamarai tagok számára. Ennek keretében kereshetnek minket is a „Mesterséges intelligencia alkalmazása a vállalkozások mindennapjaiban” témában.

Kiss Katalin & Körmendi Éva a mindigtanulunk.hu tananyagfejlesztői, tanácsadói

J. L. SEAGULL Alapítvány