

A jövő segítője - Hogyan lehet a ChatGPT kisvállalkozása legjobb munkatársa?

A nagy nyelvi modellek (LLM), melyekről az előző havi cikkünkben is olvashat (www.nkik.hu) - talán egyik legígéretesebb modellje a ChatGPT, melynek jelenleg több mint 180,5 millió felhasználója van!

A ChatGPT-nek mindössze 5 nap kellett ahhoz, hogy 1 millió felhasználóval bővüljön az indulás után.

A Netflixnek körülbelül 3,5 évbe, a Facebooknak 10 hónapba, az Instagramnak 2,5 hónapba telt az 1 millió felhasználó elérése. A ChatGPT webhelynek jelenleg havonta több mint 3 milliárd látogatási alkalma van. Ingyenes verzióban is elérhető, mindössze internet kapcsolat és egy számítógép, táblagép, vagy okostelefon szükséges a használatához, magyar nyelven is jól működik. Rövid időn belül akár az Ön kisvállalkozásának is a legjobb munkatársává válhat!

A **ChatGPT története** az OpenAI GPT-sorozatával kezdődött, amely az évek során jelentős fejlődésen ment keresztül. Az első nagy ugrás a **GPT-3** volt, amely 2020-ban jelent meg, és rendkívüli nyelvi képességei miatt hamar népszerűvé vált. A ChatGPT szolgáltatást 2022 végén vezették be a **GPT-3.5** modellel, ami azonnal nagy hatással volt a mesterséges intelligencia alkalmazási lehetőségeire a mindennapi életben.

GPT-4 és az Omicron modellek megjelenése

2024-ben megjelent a **GPT-4**, amely tovább bővítette a ChatGPT lehetőségeit, jobb szövegértelmezést és gyorsabb válaszidőket kínálva. Rövid időn belül az OpenAI bevezette a **GPT-4o (Omicron)** modellt, amely egy fejlettebb, még költséghatékonyabb változata a GPT-4-nek, és hasonló szintű teljesítményt kínál, mint elődje, de sokkal hatékonyabban.

GPT-4o Mini: Ingyenes felhasználók számára elérhető fejlesztés

2024 júliusában bemutatták a GPT-4o Mini változatát, amelyet ingyenes felhasználók számára tettek elérhetővé. Ez a verzió az eredeti GPT-3.5-öt váltotta le a ChatGPT ingyenes verziójában, így a felhasználók gyorsabb, pontosabb válaszokat kaptak, ezzel is emelve az általános élményt.

A ChatGPT története jól tükrözi a mesterséges intelligencia gyors fejlődését, amely egyre hatékonyabbá válik a nagyközönség számára.

Néhány további összefoglaló adat a ChatGPT-ről

Anyavállalat	OpenAI
Központ	Pioneer Building, San Francisco, California
Alapítók	Sam Altman, Elon Musk, Carlos Virella, Greg Brockman, Ilya Sutskever, John Schulman és Wojciech Zaremba
Vezérigazgató	Sam Altman (jelenleg). Mira Murati és Emmett Shear rövid ideig vezérigazgatók
Befektetők	A Microsoft az OpenAI legnagyobb befektetője. További jelentős befektetők közé tartozik a Khosla Ventures, a Thrive Capital és az Infosys
Megjelenés dátuma	A ChatGPT bevezetése 2022. 11. 30; GPT-4 (2023. 03.13). GPT-4 Turbo (2023.11.06.); GPT-4o (2024. 05.13.); GPT-4o mini (2024. 07.18.); o1 és o1-mini (2024. 09. 12.)
Felhasználók száma	180,5 millió
Heti aktív felhasználók	100 millió
Weboldal forgalom	3,12 milliárd
Verziók	GPT 3.5 (ingyenes), GPT-4, GPT-4 Turbo (prémium), GPT-4o (ingyenes/prémium) és o1 (prémium)

Képzési adatok mérete	570 GB (300 milliárd szó)
Modell paraméterei	175 milliárd (GPT-3), 1,7 billió (GPT-4, becsült)
Üzemeltetési költség (napi)	700 000 USD naponta (becslés)
Lekérdezésenkénti költség	0,36 USD cent (becslés)
Költség a felhasználók számára	Az alap verzió ingyenes. 20 USD/hó a ChatGPT Plusért
Becsült bevétel	200 millió dollár 2023-ban; 1,3 milliárd dollár 2024-ben

forrás: <https://www.namepepper.com/chatgpt-users>

A ChatGPT a mesterséges intelligencián (MI) alapuló nyelvi modell, melynek elsődleges feladata, hogy természetes nyelven kommunikáljon a felhasználókkal, és különféle kérdésekre gyors, érthető válaszokat adjon, ami hatékony megoldást kínál a kisvállalkozások számára is. Az MI képességei lehetővé teszik, hogy az információfeldolgozás, tartalomkészítés, és kommunikáció során támogassa a vállalkozásokat.

Néhány konkrét terület, ahol a ChatGPT előnyt nyújthat egy vállalkozásban:

1. Ügyfélszolgálat automatizálása: A ChatGPT képes válaszolni a gyakran ismétlődő kérdésekre, például nyitvatartási időre, szolgáltatáslistára és alapvető termékinformációkra, ami időt és költségeket takarít meg a vállalkozásnak.

2. Tartalomkészítés és közösségi média: Gyorsan generál szövegeket, legyen szó közösségi média posztokról, blogbejegyzésekről vagy reklámszövegekről. A ChatGPT kreatív ötleteket adhat, szlogeneket javasolhat, és segíthet a marketingkampányok kidolgozásában, ami különösen hasznos lehet az online jelenlét építéséhez.

3. Piackutatás és adatelemzés: Bár ChatGPT nem végez konkrét kutatásokat, felhasználható az iparági trendek megértéséhez, az ügyféligenyek gyorsabb felismeréséhez és új piacok azonosításához. Ráadásul összefoglalja a komplex adatokat, és így gyors döntéstámogatást nyújthat.

4. Adminisztratív feladatok támogatása: ChatGPT felhasználható e-mailek írására, értekezletek előkészítésére és egyéb dokumentumok készítésére, ami jelentős segítséget nyújt a munkaszervezésben és időmenedzsmentben.

A ChatGPT tehát egy sokoldalú, költséghatékony eszköz, amely javíthatja a kisvállalkozások hatékonyságát, gyorsítja a folyamatokat, és csökkenti a humán erőforrásra fordított költségeket. Az előnyök kihasználásával a vállalkozások versenyképesebbé válhatnak a piacon, és jobban tudnak összpontosítani a növekedésre és innovációra.

Ingyenes és fizetős verzióban is elérhető

Az ingyenes verzió szabadon hozzáférhető, ami ideális azok számára, akik nem akarnak előfizetni, de szeretnék kipróbálni a ChatGPT alapfunkcióit. Regisztráció után bárki használhatja, és így az érdeklődők rögtön betekintést nyerhetnek a rendszer működésébe.

Az ingyenes verzió lehetőséget ad pl. alapinformációk gyors megszerzéséhez, hétköznapi kérdések megválaszolásához, egyszerű feladatokhoz, rövidebb leírások, szövegek összeállításához, ötletek generálásához, szövegek összefoglalásához, egyszerűbb

adatelemzésekhez. Nagyon széleskörű az ingyenes felhasználási lehetőség, de fontos tudni, hogy az ingyenes verzió felhasználói alacsonyabb prioritást élveznek, ami azt is eredményezheti, hogy magas kihasználtság idején a rendszer leterhelődhet, a válaszidő megnőhet, vagy időnként elérhetetlenné válhat.

A ChatGPT fizetős változatai, például a Plus, több olyan előnyt nyújtanak, amelyek a kis- és középvállalkozások számára is értékesek lehetnek. Ezek a fejlettebb verziók hatékonyabbá és gyorsabbá tehetik a munkafolyamatokat, valamint új lehetőségeket nyitnak meg a kreatív vagy bonyolultabb feladatok elvégzésére. A fizetős verziók naprakészebb információkkal és pontosabb válaszokkal szolgálhatnak, ami különösen fontos az aktuális piaci trendek követésekor, vagy gyorsan változó iparágakban.

A ChatGPT Plus és magasabb előfizetések gyorsabb válaszidőt és stabilabb hozzáférést biztosítanak, még nagy terheltség idején is. Ez különösen előnyös azoknak a vállalkozásoknak, amelyek folyamatosan igénylik az AI támogatását, például ügyféltámogatásban vagy munkafolyamatok automatizálásában, mivel a stabil elérhetőség csökkenti a várakozási időt.

A fizetős előfizetések fejlettebb nyelvi modelleket biztosítanak, például a GPT-4-es modellt, amely komplexebb, kreatívabb, és részletesebb válaszokat adhat. Ez különösen hasznos lehet marketinganyagok megalkotásában, stratégiai ötletelésben vagy új termékötletek kialakításában.



A képet a Canva felhasználásával készítettük/ J. L. SEAGULL Alapítvány

Melyik ChatGPT változat megfelelőbb vállalkozása számára?

A ChatGPT ingyenes és fizetős változatainak kiválasztása nagyban függ a vállalkozás igényeitől, költségvetésétől és a használandó funkcióktól.

Az ingyenes verzió tökéletes választás lehet azoknak a kisvállalkozásoknak, amelyek:

- Alapvető szövegírási és válaszkészítési feladatokat végeznek, például egyszerű e-mailek megfogalmazása, közösségi médiás posztok készítése vagy ügyfélkérdések megválaszolása.
- Nem igényelnek nagy teljesítményt és folyamatos rendelkezésre állást, mivel előfordulhat, hogy a rendszer túlterhelt időszakokban nem elérhető.
- Költségvetési korlátok miatt nem engedhetnek meg havi előfizetési díjat

Fizetős verzió (ChatGPT Plus és magasabb szintek)

A fizetős verzió, különösen a Plus és a vállalati szintű csomagok, előnyösebb lehet olyan vállalkozások számára, amelyek:

- Gyors és folyamatos elérhetőséget igényelnek, pl. ügyfélszolgálati feladatokra, ahol kritikus a válaszidő.
- Komplexebb, kreatív szövegalkotást végeznek, például marketingkampányok tervezéséhez vagy egyedi tartalmak készítéséhez, mivel a fizetős változat (például a GPT-4) sokkal részletesebb és pontosabb válaszokat kínál
- Stabilabb, kiszámíthatóbb hozzáférést szeretnének nagy forgalmú időszakokban, amikor az ingyenes verzió esetenként nem elérhető.
- Szélesebb körű és naprakészebb tudásbázishoz szeretnének hozzáférni, mivel a fizetős verziók gyakran gyorsabban frissülnek és jobban integrálódnak az aktuális piaci információkhoz

Azoknak a kisvállalkozásoknak, amelyek alapvető feladatokat kívánnak ellátni és nem igényelnek speciális funkciókat, az ingyenes verzió is elegendő lehet. Azok számára viszont, akik gyorsabb válaszokra, fejlettebb funkciókra és nagyobb stabilitásra vágnak, a fizetős csomag jelenthet jelentős hozzáadott értéket.

Bármelyik ChatGPT verziót is választjuk, érdemes minél hamarabb integrálni ezt a hatékony, azonnal használható eszközt, amely megkönnyíti a munkavégzést, növeli a produktivitást, versenyképesebbé teszi a vállalkozásokat.

Ha érdeklődik az AI kisvállalkozásokban való felhasználási lehetőségeiről, ajánljuk figyelmébe korábban megjelent cikkeinket is:

Cikksorozatunkban azt mutatjuk be, HOGYAN élhetnek a vállalkozások az MI eszközökkel, hogyan vezethetik be a mindennapi gyakorlatukba a mesterséges intelligencia egy-egy eszközét.

Első cikkünkben – „**AI a kisvállalkozásoknál - lehetőségek és kihívások!**” címmel – bemutattuk, mi is az a mesterséges intelligencia, MI kutatásokkal foglalkoztunk, bemutattuk a sokak által már ismert és használt ChatGPT elterjedésének előnyeit és azt is, miért ez az eszköz válhatott talán a legnépszerűbb AI-alapú kommunikációs eszközzé. A cikket itt megtalálja: <https://www.nkik.hu/hu/nograd-megyei-kereskedelmi-es-iparkamara/cikkek/kamarai-szemle-116867>

A következő számban, a 2. cikkünkben: **Milyen területeken használhatja egy kisvállalkozás is a mesterséges intelligencia eszközeit?** címmel, bemutattunk egy újabb kutatást- Randstad „HR Trends 2024” - melyben több mint 350, különböző iparágakban működő hazai vállalat felsővezetőit kérdezték meg - többek között – a mesterséges intelligencia munkahelyi felhasználásával kapcsolatban. Itt találja a cikket: <https://www.nkik.hu/hu/nograd-megyei-kereskedelmi-es-iparkamara/cikkek/kamarai-szemle-2-szam-116893>

A cikksorozat 3. részében a „**KÉPEK generálása mesterséges intelligenciával**” területre fókuszáltunk annak érdekében, hogy a kisvállalkozások minél előbb próbálják ki ezt a lehetőséget is, itt megtalálja: <https://www.nkik.hu/hu/nograd-megyei-kereskedelmi-es-iparkamara/cikkek/kamarai-szemle-3-szam-116903>

A cikksorozat 4. részében, „**Szövegből videót – ez is lehetséges? Videógenerálás a mesterséges intelligencia eszközök segítségével**” címmel az AI segítségével történő videógenerálást foglaltuk össze. Ha érdeklődik a téma iránt és még nem olvasta, a cikket az NKIK honlapján éri el: https://www.nkik.hu/upload/nkik/kamarai-szemle/nkik_kamarai_szemle_2024_06.pdf

A következő három cikkben „**AI Chatbotok a vállalkozások ügyfélszolgálatában: gyorsabb, olcsóbb, hatékonyabb!**” címmel (5. cikk), ahogyan azt a bevezetőben is írtuk, az AI Chatbotok

alkalmazásának alapjait, előnyeit foglaltuk össze, ill. **„Hogyan vezessük be, mire figyeljünk az AI Chatbot ügyfélszolgálati bevezetése során?”** című, 6. cikkünkben azt jártuk körbe, hogyan lehet a már meglévő ügyfélszolgálati rendszerbe integrálni az AI chatbotot, milyen kockázatok merülhetnek fel, mire kell figyelni a bevezetésnél. A legutóbbi cikkünkben pedig **fejlettebb AI eszközök alkalmazási lehetőségeit foglaltuk össze az ügyfélszolgálati munkába: Hangasszisztensek, érzelemelemzés, probléma előrejelző rendszerek.** Az AI chatbot cikkeket is megtalálja az NKIK honlapon: www.nkik.hu

Legutóbbi cikkünkben a **nagy nyelvi modellekkel (LLM)** foglalkoztunk, kitérve arra is, hogy miért érdemes figyelemmel kísérni ezeknek a technológiáknak a fejlődését is. Ezt a cikk is a www.nkik.hu honlapon olvasható.

Tanácsadóként továbbra is elérhetők vagyunk a Nógrád Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara „Szövetségben a vállalkozókkal” elnevezésű vállalkozásfejlesztési programjában, melynek keretében működik egy [tanácsadói hálózat](#) a kamarai tagok számára.

Ennek keretében kereshetnek minket is a „Mesterséges intelligencia alkalmazása a vállalkozások mindennapjaiban” témában.

Ha az alapok elsajátításával szeretné kezdeni, érdemes a J. L. SEAGULL Alapítvány által működtetett www.mindigtanulunk.hu oldalon is tájékozódni, például az „Építsd fel a tudásod az alapoktól!” tananyagunkból, előzetes tudás nélkül, gyakorlással, bárki megtanulhatja az alapokat!

Kiss Katalin & Körmendi Éva a mindigtanulunk.hu tananyagfejlesztői, tanácsadói

J. L. SEAGULL Alapítvány