

JELENTKEZZ A BRIDGE TO BENEFITS MESTERKURZUSRA

Fontos számodra, hogy céged – tevékenységén keresztül - pozitív társadalmi és környezeti hatást generáljon?

Érdekel,

- hogyan lehet társadalmilag és környezetileg hasznos ügyekért tenni, miközben az üzleti modelled is fejlődik,
- hogyan lehet túllépni az egyszeri segítségnyújtó, adományozó akciókon,
- hogyan lehet partnereket szerezni a számodra fontos és jó ügyek mentén, amikkel valóban pozitív változást tudsz generálni a közvetlen környezetemben és azon túl is?

Akkor a Bridge to Benefits Mesterkurzus Neked szól! Örömmel látjuk a Te cégedet is, nagyvállalati, önkormányzati és civil szervezeti mentor partnereinkkel.

Ha szeretnéd közelebbről is megismerni a Bridge to Benefits mögött álló közösséget, javasoljuk, nézd meg az előző évi Mesterkurzusról készült videót [ITT](#).

Felhívásunk keretében mikro-, kis- és középvállalkozásokat keresünk az ország egész területéről, akik érdeklődnek olyan fejlesztési lehetőség iránt, amelynek köszönhetően tevékenységük társadalmi és környezeti célok mentén fejlődik, emellett pedig nyitottak arra, hogy nagyvállalatok és civil szervezetek, valamint önkormányzatok jógyakorlatait és tapasztalatait megismerjék, adott esetben adaptálják azokat.

A MESTERKURZUS CÉLJA

- A KKV-k támogatása annak érdekében, hogy a környezetileg és társadalmilag fontos ügyeket beépíthessék normál üzleti folyamataikba, és felfedezzék, hogy a pozitív hatás mellett mindez hogyan erősítheti piaci pozíciójukat;
- Mindezzel hozzájárulni a társadalmi és környezeti hasznosság tudatosításához a KKV-k körében;
- Továbbá együttműködések és új projektek megszületését ösztönözni a KKV-k, nagyvállalatok, civil szervezetek, önkormányzatok, valamint társadalmi vállalkozások között.

A **Bridge to Benefits Mesterkurzus** valamennyi modulja számos további lehetőséget tartogat a résztvevők számára, többek között: networking, gyakorlati tudásmegosztás, fenntartható üzleti modell kialakítása és a meglévő fejlesztése.

MESTERKURZUS STRUKTÚRÁJA ÉS TARTALMA

A Mesterkurzus két részből áll: egy hétalkalmas, interaktív workshop-sorozatból, majd egy azt követő mentorációs (inkubációs) időszakból. A workshopok - egy külön alkalom keretében - pitch eseménnyel zárulnak, ahol a vállalkozások bemutathatják a kidolgozott (és hétről hétre, folyamatosan fejlesztett) környezeti és/vagy társadalmi hasznossággal bíró szolgáltatásukat/terméküket, kezdeményezésüket, azzal a céllal, hogy tevékenységükhöz további partnereket szerezzenek, illetve lehetőséget kapjanak hosszútávú együttműködések elindítására.

A modulok célja feltárni azokat a területeket, amelyeken a résztvevők eredményesen együttműködhetnek, felkészítve őket sikeres és hosszútávú partnerkapcsolatok kiépítésére. Ennek érdekében a képzési időszak alatt olyan nonprofit partnereket és nagyvállalatokat vonunk be, akik saját jó gyakorlataikkal, tapasztalataikkal megosztásával segítik és ösztönzik ezt a munkát.

A modulokat folyamatos csoportos és egyéni mentorálás kíséri. Az egyéni, személyre (cégre) szabott tanácsadás eredményeit a résztvevők azonnal be tudják építeni saját szolgáltatások/termékük, ill. kezdeményezésük fejlesztésébe, folyamatosan segítve ezzel a pitch eseményre való felkészülést.

Az inkubáció időszaka a programsorozat keretében kialakult új kapcsolatokhoz, projektkezdeményezésekhez kapcsolódóan, féléves időtartamban nyújt (mentori) támogatást.

1. SZAKASZ: INTERAKTÍV WORKSHOP-SOROZAT

6 modulból + 1 (pitch) alkalomból álló, interaktív workshop-sorozat, mely 2025. április 4 - május 30. között fog megvalósulni a lenti tematika mentén. Valamennyi modulnak része az **egyéni és csoportos mentorálás**, amelyet képzett és kiemelkedő gyakorlattal rendelkező mentor partnerünk irányít, a bevont nagyvállalati és civil mentorokkal együttműködve. Valamennyi modulban meghatározóak továbbá a folyamatos együttműködésre, közös brainstormingra építő, interaktív blokkok, foglalkozások.



Ütemezés:

1. Társadalmi és környezeti hasznosság. Mit rejtenek e fogalmak, hogyan kapcsolódhatunk hozzájuk és egymáshoz?

Időpont: 2025. április 4.

A modul célja:

A jelentkezők megismerkednek egymással, továbbá a képzéshez tartozó alapfogalmakkal, tartalmukkal. A nap során nem csak arra derül fény, hogy a mindennapi életünkben is sokszor tudattalanul végzünk a fenntarthatósághoz kapcsolódó tevékenységeket, hanem arra is, hogy a résztvevők működésében, a különböző szektorok képviselői között is milyen sok közös pont határozható meg.

2. Civil-vállalati együttműködések szerepe és lehetőségei az üzleti életben

Időpont: 2025. április 11.

A modul célja:

A résztvevők megismerik a témakörhöz kapcsolódó joggyakorlatokat, elsősorban nagyvállalati és civil szervezeti aspektusból. Megmutatjuk, hogy milyen üzleti értéke lehet egy társadalmi, környezeti befektetésnek egy cég életében és rávilágítunk arra, hogy milyen pozitív hatása lehet egy civil szervezeti együttműködésnek a cég üzleti működésére. A vállalkozók megismerkednek a különböző együttműködési formákkal és lehetőségekkel.

3. Üzlet- és projektfejlesztés a társadalmi és környezeti befektetések mentén

Időpont: 2025. április 25.

A modul célja:

A résztvevők a saját példájukon keresztül feltárják, hogyan tudják a környezeti és társadalmi hasznosságot szem előtt tartva fejleszteni az üzleti modelljüket. Bemutatjuk, hogy milyen gondolkodás, attitűd és új nézőpont támogatja az ilyen jellegű projektfejlesztést, és hogy hogyan építhető erre üzleti stratégia. A modul eredményeként a résztvevők egy új eszköztár birtokába kerülnek, a tanulási folyamatban egymást is aktívan segítve, saját jó gyakorlataik megosztásával.

4. Új marketing és kommunikációs lehetőségek a társadalmi és környezeti hasznosság szolgálatában

Időpont: 2025. május 9.

A modul célja:

A modul során a résztvevők felfedezik, hogy a vállalkozás kommunikációs és marketingfolyamatai hogyan segítik a társadalmi hasznosságú projekteket és fordítva: azaz e projektek miként hatnak az üzleti kommunikációra. Célunk bemutatni, hogyan támogathatják a társadalmi és környezeti hasznosságú projektek az értékesítési folyamatokat, sőt, ezek hogyan lehetnek a versenyelőny részei. A résztvevőket bevezetjük a hatásmérés alapjaiba, mely abban nyújt számukra segítséget, hogyan kell és érdemes adatokat és visszajelzéseket gyűjteni a társadalmi hasznosságukról, és mit olvashatnak ki ezekből az információkból.

5. Üzleti és pénzügyi (újra)tervezés a társadalmi befektetések mentén

Időpont: 2025. május 16.

A modul célja:

A fenntartható működés, ill. a jövőálló befektetések csak tudatos pénzügyi és üzleti tervezés mentén képzelhetők el. Ennek érdekében a modul célja a pénzügyi, gazdasági és üzleti tervezéshez szükséges tudás megosztása, fókuszálva a társadalmi hasznosság kezelésére. A modul célja továbbá a projektmenedzsment ismeretek bővítése, illetve a külső források bevonási lehetőségeinek körül járása. Ezzel a modullal abban kívánjuk támogatni a résztvevőinket, hogy a formálódó projektötletük finanszírozásához, implementálásához gyakorlati támpontokhoz jussanak.

6. A Te utad! - együttműködési lehetőségek a vállalkozásod számára

Időpont: 2025. május 23.

A modul célja:

Az addig tanultak alapján közösen feltérképezzük azokat a pontokat a vállalkozás mindennapi működésében, ahol lehetőség van társadalmi és környezeti befektetésekre. Fő kérdéseink a modul során: milyen együttműködési lehetőségeket tud elképzelni a résztvevőnk? Hogyan látja ezt a többi partner? A modul során a résztvevő vállalkozások már aktívan készülnek a pitchre is, ahol a projektötletüket prezentálják.

2. SZAKASZ: PITCH

Időpont: 2025. május 30.

A Bridge to Benefits Mesterkurzus mérföldköve a képzéssorozat zárásaként, nagyvállalati és civil partnereink bevonásával. **Az eseményhez azok a résztvevők csatlakozhatnak, akik legalább 4 modulon jelen voltak.** Ők projektötleteik prezentálásával (pitch) mutatkozhatnak be, amely által lehetőségük nyílik konkrét partnerségek kialakítására, későbbi inkubációra.

3. SZAKASZ: PILOT INKUBÁCIÓ (6 HÓNAP)

A pitch-et követően a kialakított partnerségek - megegyezésük alapján - pilot projektet valósíthatnak meg. Ezek tervezett ütemezése: 2025. június – december. A pilot projektek meghatározó része a bevont partnerek által biztosított mentorálás.

A Bridge to Benefits Mesterkurzuson való részvétel előnyei:

- Új kapcsolatok kiépítésének lehetősége, nagyvállalati és civil szereplőkkel.
- Mentori támogatás a vállalkozások számára.
- Új ismeretek elsajátítása, versenyelőny kialakítása/erősítése a cég számára.
- Közös projektek formájában, kézzelfogható hatás elérése társadalmilag fontos ügyekben.
- A vállalkozás aktuális ESG profiljának meghatározása és felkészülés egy jövőbeli, mérhető ESG alapú működés kialakítására.

- Részvétel társadalmilag és környezetileg hasznosan működő mentorszervezetnél megvalósuló site visit-en.
- **A pitch eseményen a zsűri által legjobbnak ítélt projekt - a BKIK-nak köszönhetően - nettó 1000 EUR értékű promóciós támogatást kap.** A promóciós támogatás a projektről szóló promóciós célú, bemutatkozó videó gyártását és erre vonatkozó (fizetett) közösségi médiahirdetést tartalmaz. A videó és a közösségi médiahirdetés lebonyolítását a BKIK által megbízott kommunikációs ügynökség végzi.
- A pitch eseményen a zsűri által legjobbnak ítélt **első három projekt 6 hónapos vállalkozásfejlesztési inkubációs** (mentori) támogatásban részesül.

Felhívás kedvezményezett vállalkozásai:

Alapkritériumok:

- a vállalkozás legalább 1 éve működik (cégbejegyzés legkésőbb 2023. december 31-ig megtörtént);
- nem áll végelszámolás vagy felszámolási eljárás alatt;
- rendelkezik kialakult ügyfélkörrel, támogatókkal és/vagy partnerekkel.

Az aktuális felhívásnak három kiemelt célcsoportját jelentik a **fiatal vállalkozók**, a **generációs problémával küzdő vállalkozások**, valamint **női vállalkozók**. Ezen célcsoportba tartozó pályázók plusz pontot szerezhetnek a bírálókat során. **A három kiemelt célcsoport nem jelent kizárólagosságot, azaz örömmel várunk minden olyan jelentkezőt is, aki esetleg egyik csoportba sem tartozik.**

Szakmai kritériumok (az egyes pontoknak való megfelelés plusz pontszámot jelent):

- elköteleződés a környezeti és társadalmi hasznosság iránt egy társadalmi vagy környezeti ügy/téma bemutatásával, amely a szervezet számára releváns és tevékenységéhez kapcsolható,
- korábbi önkéntes munka a cég vagy egyes munkavállalói esetében, ill. az erről szóló referencia bemutatása röviden,
- meglévő szándék az üzleti működés felülvizsgálatára a környezeti és társadalmi ügyek beépítése vagy erősítése céljából,
- fenntarthatósági vízióval vagy meglévő tervvel rendelkezés, ennek rövid bemutatása.

A Mesterkurzus megvalósításának ütemezése:

2025. január-március:

- Jelentkezési időszak
- Információs napok

2025. március:

- Jelentkezések bírálata, eredményhirdetés március 18-ig
- Kick-off meetingek

2025. április-május:

- Képzéssorozat (I. szakasz)

2025. május 30.:

- Pitch esemény (II. szakasz)

2025. június-december:

- Megvalósítás, inkubáció (III. szakasz)

A modul tematikák és az ütemezés esetében a programváltozás jogát a szervezők fenntartják.

A képzésbe való jelentkezés

A képzésben való részvétel **ingyenes**. Az érdeklődő vállalkozások a jelentkezési űrlap kitöltésével jelentkezhetnek a programba.

A jelentkezés alapja egy kezdeti koncepció kidolgozása, amely a vállalkozás elképzeléseit mutatja be a társadalmi és/vagy környezeti hasznosságot és a partnerségeket illetően, emellett pedig megismerhető belőle az együttműködésekkel elérni kívánt pozitív változás, hatás.

A bírálat esetében hiánypótlással élhet a kiíró, a jobb megértés érdekében pedig személyes beszélgetést kezdeményezhet.

A **jelentkezési lapot** [ITT](#) lehet benyújtani.

A jelentkezési lap segédletet [ITT](#) tekintheti meg.

A jelentkezési lap benyújtási határideje: **2025. március 9. vasárnap, 23:00 óra**

A beérkezett jelentkezésekből legfeljebb 15 vállalkozás kerül kiválasztásra, a szakértői zsűri által meghatározott szempontrendszer alapján.

A felhívással kapcsolatban felmerülő további kérdéseket illetően online **információs napot** szervezünk, amelyeknek időpontjai:

- **Információs nap: 2025. február 12., 14:00 óra** (jelentkezés [ITT](#))

Szakmai partnerek, együttműködők, szervezők

A program megvalósítását és koordinációját a BKIK Projektmenedzsment Irodája végzi. Szakmai közreműködők: a Civil Impact Nonprofit Kft., valamint Sándor-Majoros Zsuzsanna, társadalmi vállalkozási szakértő, coach.

A program mentor partnerei: Auchan Retail, BDO Magyarország, bp Magyarország, dm Kft, Erste Bank, Magnet Bank, MET Csoport, PwC Magyarország, SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft., Szerencsejáték Zrt., TATA Consultancy Services, Telekom, Hartmann Hungary, EXIM Bank, Társadalmi Hasznosságú Befektetők Egyesülete, Felelős Gasztrohós, Kemence Egyesület, Hintalovon Gyermejjogi Alapítvány, Kórházszuli Alapítvány, Pécsi Tudományegyetem, Impact HUB Budapest.

További információ

BKIK Projektmenedzsment Iroda

Web: <https://nemzetkoziprojektek.bkik.hu/felelos-vallakozasok/bridge-to-benefits-mesterkurzus/>

Email: projektiroda@bkik.hu