

3 euros átalányvám 150 EUR alatti kisértékű csomagokra

Az Európai Unió bevezeti az EU tagállamaiban, 2026 július 1-jétől a 3 eurós átalányvámot a **Kínából és más Európai Unión kívüli országokból érkező** kis értékű (150 EUR alatti) **webáruházakból rendelt** küldeményekre. Egységesen átmeneti 3 euró átalányvámot vetnek ki **termékkategóriaként**.

A 3 eurós átalányvám a harmadik országokból közvetlenül a fogyasztóknak küldött csomagokra vonatkozik.

A legfontosabb tehát, hogy megszűnik a **150 EUR alatti kisértékű csomagokra** a vámmentesség. Minden csomag eljárás alá kerül, várhatóan lassulni fog a vámkezelés.

Az új vám bevezetésének legfőbb célja, megvédeni az európai vállalkozások versenyképességét azáltal, hogy kiegyenlíti a versenyfeltételeket az e-kereskedelem és a hagyományos kiskereskedelem között.

Tekintettel az EU-ba behozott e-kereskedelmi áruk gyors növekedésére, a Bizottság és a tagállamok egyaránt elismerték a sürgős megoldás szükségességét. Ezzel a folyamattal visszaszoríthatják az alulértékelt/alulszámlázott kicsomagok, a hamisított vagy márkavédett termékek, a nem megfelelő minőségű egészségre ártalmas termékek, kozmetikumok, biztonságtechnikai vagy érintésvédelmi szempontból kérdéses elektronikai eszközök behozatalát.

3 eurós átalányvám megszünteti azt a versenyelőnyt, amelyet az e-kereskedelmi szereplők jelenleg élveznek. Ez a díj azt a célt szolgálja, hogy kompenzálja a vámhatóságok egyre növekvő költségeit, amelyek a jelentős csomagáram ellenőrzésével kapcsolatosak. Védi az EU vállalkozásait az e-kereskedelem lendületétől. Az e-kereskedelem új vám szabálya, amelyet az Európai Bizottság vámreformjában javasoltak, megerősíti az EU vámunióját, és jobban felkészítik a vámhatóságokat az EU kiskereskedelmének és munkavállalóinak, valamint az EU fogyasztóinak védelmére.

Mit is jelent ez a gyakorlatban?

3 eurós vám a harmadik országokból közvetlenül webáruházból rendelt **150 eurós alatti kisértékű közvetlenül a fogyasztóknak küldött csomagokra vonatkozik**. Ez nem azonos a kereskedelmi csomagokkal.

A 3 eurós átalányvámot a vám-árnyilatkozat tételsorainak száma (termékkategóriánként) után kell megfizetni. Ha a csomagban azonos termék található például napszemüveg, de különböző származású akkor a származási országok miatt külön sorokban kell feltüntetni ezért tétel soronként 3 EUR átalányvámot kell fizetni, de ugyan ilyen hasonló az eset, ha valaki többféle termékfajtát rendel, egyszerre rendel stand papucsot, napszemüveget és baseball sapkát, ebben az esetben is termékfajtaként kell megfizetni 3 EUR átalányvámot, azaz $3 * 3 \text{ EUR} = 9 \text{ EUR}$ átalányvámot.

A vámkezelést az adott webáruházak logisztikai szolgáltatói fogják végezni, mint eddig is.

Magyar Posta

Futárszolgálatok: DHL, DPD, FEDEX, GLS

Hogyan történik a vámkezelés?

Ha a webáruház nem tagja az IOSS rendszernek akkor a megrendelőnek vámügynöki eljárás alá vonják az áruját és a kiszabott Áfát és vámot (szolgáltatótól függően) vagy kézbesítés előtt vagy után kell kifizetni.

Az ilyen vámkezelések megbízás alapján történnek. A magánszemélyek részéről nagyon fontos, hogy az általa adott megbízáson pontos adatok szerepeljenek és mindig valós elérhetőséget adjon meg. A csomag útját mindig kísérik figyelemmel (elektronikus nyomkövető internetes felületeken). Figyelni kell arra is nehogy beragadjon az áru a vámkezelés alatt, mert futárszolgálatoktól függően, ha a tárolási idő lejár a csomag visszaküldésre kerülhet.

Ha a vámkezelésről határozatot vagy egyéb fizetési előírást kapunk az utasításokat mindig pontosan tartjuk be. A megadott bankszámlaszámra és arra is nagyon kell figyelni, hogy mi szerepeljen átutaláskor a közlemény rovatban.

Felesleges adatokat ne tüntessünk fel, valamint, ha valamit elrontunk az átutalásnál, az több napos csúszást is okozhat az áru kiszállításában.

TEMU, AliExpress, Shein stb. webáruházaknál, amikor már online kiválasztásra kerül a termék, az ár már tartalmazni fogja a 3 eurós átalányvámot mint ahogy már jelenleg is a 27% os Áfát is.

A megrendelés után a webáruház továbbítja az adatokat a fuvarozó logisztikai cégnek. Ez a cég amikor Magyarországra érkezik a csomag elvégzi a formális vámkezelést. Ebben az esetben a megrendelőnek csak annyi a dolga, hogy átvegye a csomagot.

Mikor nem kell átalányvámot megfizetni?

Nem kell megfizetni a 3 euró vámot, ha az árura preferenciális elbánást tud igazolni az eladó.

Az EU ugyanis számos országgal kötött olyan gazdasági egyezményt [Az EK kedvezményes származási szabályrendszere - Nemzeti Adó- és Vámhivatal](#), amely szerint az onnan érkező termékek vámentesen vagy jóval alacsonyabb vámtétellel hozhatók be az unióba. Ilyen áru esetében az adott országból feladott áruhoz az eladónak emailben továbbítania kell egy eredeti érvényes származási nyilatkozatot (számlanyilatkozatot, vagy származásmegjelölő nyilatkozatot). A származási nyilatkozatot célszerű a csomag külsejére is felragasztani. Ezzel igazolja a feladó az áru származását a vámhatóság felé, hogy az áru jogosult a vámkedvezményre. Az ilyen behozatalokra azonban általában igen kicsi az esély.

Az új szabály vonatkozik pl. a kínai Shein, AliExpress TEMU webáruházakra, de más webáruházakat is érinthet, akik ezért próbálnak átállni úgy, hogy nagyobb figyelmet fordítanak az ügyfelek közvetlenül egy Európai raktárukból történő kiszolgálásra.

Az Európai raktárból történő közvetlen kiszolgálás előnye, hogy nem kell a megrendelőnek 3 eurós átalányvámot fizetni, mivel az EU területéről történik meg a közvetlen kiszállítás a fogyasztó részére.

A webáruházakban a **ship from** feliratból lehet majd látni, hogy a termék honnan kerül feladásra. Amennyiben ott EU-s ország szerepel, akkor jellemzően a kiszállítás gyorsabb is, mivel 1-5 napon belül megtörténik.

Online webáruházakban leadott megrendeléskor a termékeknél figyelni kell a „local vagy local warehause” jelölést, ugyanis ez helyi készletet jelenti. Amennyiben ezt választjuk biztosan elkerüljük a 3 eurós átalányvámot mivel a megrendelt áru EU raktárból fog érkezni.

A webáruházakban történő áremelkedésnek kiváltó oka, hogy a kiszolgáltók/webáruházak szeretnék megtartani fogyasztóikat, ezért az EU területén raktárak üzemeltetésére kényszerülnek. Ide az EU-n kívüli országokból történő konténeres beszállítások vám-, szállítási-, logisztikai költségeit pedig kénytelen a fogyasztóra hárítani, vagyis a termék árába beépíteni.

Ezzel az intézkedéssel tehát az EU valóban védi a saját belső piacát, növeli a vámbevételeit, és kötelezi a külföldi internetes platformokat a helyi játékszabályok betartására. Munkahelyeket teremt, befolyásolja a vásárlói szokásokat és próbálja egy fentartható pályán tartani a Kínai e-kereskedelmet. Ellenőrizhetőbb és kiegyensúlyozottabb piaci környezetet kialakulását segíti elő.

És feltesszük a kérdést: valóban letudja lassítani az EU a 3 eurós átalányadózással a kínai kereskedelmet a beáramló szemetet, és valóban tud javítani az EU versenyképességen?

A válasz NEM.

A kínaiak ennél sokkal dörzsöltebbek és mindig egy lépéssel előrébb járnak, azonnal tudnak alkalmazkodni a jogszabály változásokhoz, egy ilyen intézkedés nem fogja lelassítani őket.

A változáshoz, vásárlási szokásainkon kellene változtatni!

Természetesen tudjuk, hogy a távol keleti termékeket töredékéért lehet meg vásárolni, mint itthon, de nézzünk magunkba, sok esetben csak kényelmi szempontból rendelgetünk ezekről az oldalról, ugyanis lusták vagyunk itthon utána járni. Az internet a „hagyományos” vásárlási szokásainkat teljesen átírja, a korábbi mindennapos törekvések mostanra eltűnnek. Mindenki este a telefonját a kanapén nyomkodva kattintással vásárolgat, ami elképesztő függőséget okoz és bele sem gondolunk, hogy ezek a webáruházak milyen ügyesen játszanak az emberi aggyal. A jövőt vizsgálva ez folyamat saját környezetünk elszegényedéshez fog vezetni, eltűnnek környezetünkben az üzletek, a manufaktúrák és még sorolhatnám.

Számos olyan manufaktúra van Magyarországon, ahol jobb minőségben, de hasonló értékben juthatunk hozzá hazai termékekhez, amivel egy valóságos magyar munkáját tudjuk/tudnánk támogatni.

A kérdés az, hogy a kattintgatással kit, vagy mit támogatunk ott és mit veszünk el itthon?

Támogassuk a hazait, amíg van rá lehetőségünk itthon!!!

Kovács Petra