Honnan jöhet a következő jó üzleti ötlet?

Hogyan segíthet az AI olyan külföldi példákat, más ágazatokban működő megoldásokat és új trendeket felfedezni, amelyekből saját vállalkozása is inspirációt meríthet?

Egy vállalkozás fejlődését nem kizárólag a teljesen új ötletek viszik előre. Legalább ilyen értékes lehet annak felismerése, hogy egy máshol már bevált megoldás hogyan alkalmazható a saját piacon, vagy egy másik ágazat gyakorlata hogyan ültethető át a saját vállalkozás működésébe. Ehhez érdemes időnként a megszokott szakmai környezeten kívül is körbe nézni.

A mesterséges intelligencia ezen a ponton jelentősen kitágíthatja a vállalkozó információs horizontját. Segíthet abban, hogy a megszokott keresési irányokon túllépve új összefüggéseket vegyünk észre, váratlan kapcsolódásokat fedezzünk fel, és olyan kérdéseket is feltegyünk, amelyek korábban talán eszünkbe sem jutottak volna.

Bővebben…

Nézzen körül más országokban!

Egy vállalkozó számára sokszor éppen azok a példák lehetnek a legérdekesebbek, amelyekkel a saját közvetlen környezetében még nem találkozott. Érdemes ezért megnézni, hogyan változik az adott szakma más országokban: milyen új termékek vagy szolgáltatások jelennek meg, hogyan alakulnak az ügyféligények, milyen új üzleti megoldások kezdenek elterjedni.

Korábban egy ilyen tájékozódás jelentős időráfordítást és megfelelő nyelvtudást igényelt. Az AI ezt ma már lényegesen egyszerűbbé teheti. Ahelyett, hogy rögtön azt kérdeznénk: „Milyen új trendek vannak a szakmámban?”, érdemes először pontosítani, mit és milyen irányban szeretnénk felfedezni.

Az AI segítségével meghatározhatja, milyen kifejezések és kulcsszavak mentén érdemes elindulnia:

„Egy [tevékenység/szakterület] területén működő kisvállalkozást vezetek Magyarországon. Szeretném megismerni, milyen új termékek, szolgáltatások, ügyféligények és üzleti megoldások jelennek meg ezen a területen más európai országokban [országok felsorolása]. Milyen témákra, kifejezésekre és idegen nyelvű kulcsszavakra érdemes keresnem?”

Ne elégedjünk meg az AI által készített összefoglalóval: kérjük meg arra is, hogy mutassa meg, **milyen forrásokra támaszkodik**, a számunkra fontos információknál pedig **ellenőrizzük az eredeti tartalmat.**

Az idegen nyelvtudás hiánya sem jelent már akkora akadályt, mint korábban. Egy idegen nyelvű szakmai anyag tartalmát az AI segítségével magyarul is feldolgozhatjuk, magyarázatot kérhetünk az ismeretlen szakkifejezésekre, és további kérdéseket tehetünk fel.

„Foglald össze magyarul ennek az anyagnak a legfontosabb megállapításait! Emeld ki azokat az új termékeket, szolgáltatásokat, ügyféligényeket vagy üzleti megoldásokat, amelyek az én szakterületem szempontjából érdekesek lehetnek, és jelezd, mely állításokat érdemes az eredeti forrásban külön ellenőriznem.”



Merítsen ötleteket más iparágakból!

Amikor egy vállalkozásban megoldást keresünk, természetes, hogy először a saját szakmánkban gondolkodunk: hogyan csinálják mások, mit kínálnak a versenytársak, milyen gyakorlatok terjedtek el. Érdemes **leválasztani a problémát a saját iparágunkról** és általánosabb üzleti kérdésként megfogalmazni. A „hogyan szerezhetnék több vendéget kedden?” helyett például gondolkodhatunk úgy, hogy „hogyan lehet jobban kihasználni az időszakosan szabad kapacitást?”. A „hogyan érhetném el, hogy több vásárlóm visszatérjen?” kérdés mögött pedig az ügyfélmegtartás problémája áll.

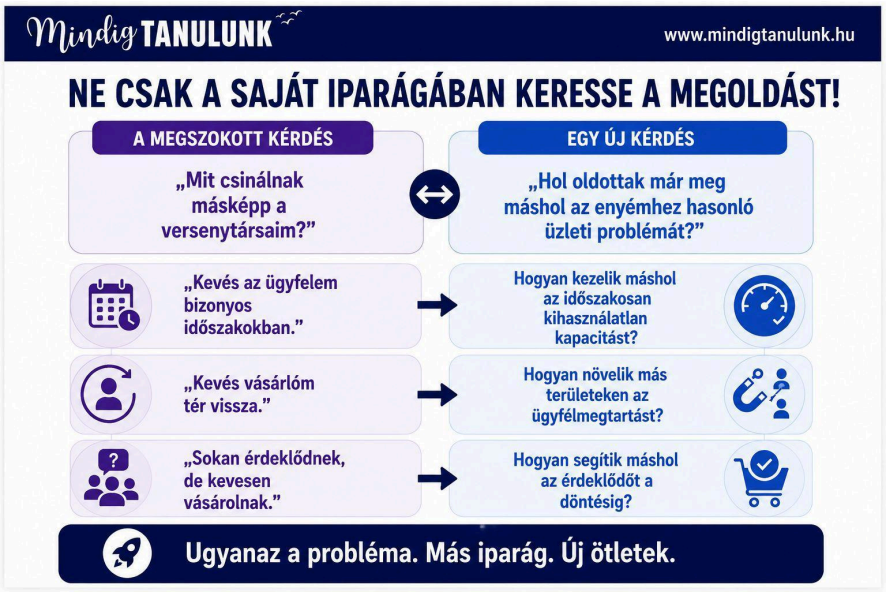
Próbálja ki például ezt a kérdést:

„Egy [tevékenység/szakterület] területén működő kisvállalkozást vezetek. A következő problémára keresek új megközelítéseket: [röviden írja le a problémát]. Segíts ezt általános üzleti problémaként is megfogalmazni, majd keress olyan, egymástól eltérő iparágakat, ahol hasonló helyzettel találkoznak. Mutasd be, milyen megoldásokat alkalmaznak, és emeld ki a mögöttük álló, más területen is használható alapelveket. Ne kész megoldást adj a vállalkozásom számára, hanem olyan példákat és gondolkodási irányokat mutass, amelyekből új ötleteket meríthetek.”

Ne a konkrét megoldásokat, hanem a mögöttük működő elvet keresse:

„A felsorolt példák alapján melyek azok az általános üzleti elvek, amelyek több iparágban is működnek? Mindegyikhez mutass egy lehetséges irányt arra, hogyan lehetne az alapelvet az én vállalkozásom körülményeire átértelmezni – másolás helyett.”

Egy másik iparág gyakorlata ritkán emelhető át változtatás nélkül, **de a mögötte álló alapelv új ötlet kiindulópontja lehet.**



Figyelje az új igények első jeleit!

A változások is új igényeket teremthetnek. Érdemes ezért időnként végiggondolni, hogyan alakítják át a vásárlók életét, munkáját vagy döntéseit például az új technológiák, a gazdasági környezet, a szabályozás vagy a fogyasztói szokások változása:

„Egy [tevékenység/szakterület] területén működő kisvállalkozást vezetek. Milyen változások befolyásolhatják a következő években az ügyfeleim igényeit, problémáit vagy vásárlási szokásait? Milyen új igények jelenhetnek meg ezek hatására? Ne üzleti ötleteket adj, hanem olyan változásokat és lehetséges következményeiket mutasd meg, amelyeknek érdemes utánajárnom.”

Az AI ezen a területen is **ötleteket és új nézőpontokat adhat, de nem érdemes teljesen rábíznunk magunkat**. Az általa felfedezett trend, külföldi példa vagy érdekes megoldás még nem jelent automatikusan üzleti lehetőséget. **Ellenőrizze a forrásokat, vizsgálja meg a hazai körülményeket, és győződjön meg arról, hogy az ötletre a saját piacán is lehet valós igény.**

A következő jó ötlet akár egy olyan országban vagy iparágban is ott lehet, ahol eddig eszébe sem jutott keresni. Próbálja ki a cikkben bemutatott kérdéseket saját vállalkozására – és nézze meg, merre viszi tovább az AI!

👉 **További ingyenes AI tippek:** www.mindigtanulunk.hu/ai-tippek/

Kiss Katalin
J. L. SEAGULL Alapítvány